



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

PT.Merah Putih Media di dirikan pada tahun 2014 oleh empat orang pendiri, yaitu Seandy Yudha Anggoro, Andi Bintoro, Marisi Panggabean, dan Andi Prastyawan Tirtayasa. Kantor Kabaroto.com terletak di Paramount Hill Golf Blok GGT No. 112 Paramount Serpong, Pagedangan, Kab Tangerang 15332. PT ini di bentuk dari adanya peluang media daring yang saat ini sangat tinggi, di mana saat ini pembaca membutuhkan informasi yang cepat dan akurat. Pada saat itu saat itu, laman Merahputih.com masih menggunakan format tampilan seperti *blog* biasa. Seiring dengan berjalannya waktu, media baru ini terus melakukan pembelajaran dan perbaikan dari segi penulisan jurnalistik agar disesuaikan dengan kaidah dan kode etik jurnalistik, sehingga menghasilkan tulisan yang enak dibaca, informatif, dan kebenaran informasi dapat dipertanggungjawabkan.

keempat orang pendiri Merahputih.com mulai serius untuk membuat Perseroan Terbatas (PT) dan menjadi sebuah media yang terverifikasi oleh Dewan Pers. Akhirnya, pada tahun 2014 tepatnya 5 Desember 2014, lahirlah Merah Putih Media sesuai dengan nama situs yang sudah dijalankan. Mulai dari tahun 2017, Merah Putih Media sempat mengalami pergantian kepemilikan. Pada 27 September 2017 kepemilikan berganti dari empat orang menjadi lima orang yaitu Seandy Yudha Anggoro, Aang Sunadji, George Gani, Marisi Panggabean, dan Andi Prastyawan Tirtayasa.

Merah Putih Media terus mengembangkan perusahaan situs lain yang saat ini memiliki lima kanal berita yang membahas konten tertentu secara lebih mendalam, seperti Bolaskor.com anak media kedua dari Merah Putih Media ini lebih banyak membahas tentang kegiatan olahraga dari dalam ataupun luar negeri khususnya sepak bola. Tidak berhenti sampai di situ, Merah Putih Media pun meluncurkan anak media ketiga, yaitu KabarOto.com. Situs media ini dibuat setelah melihat peluang dari konten

otomotif yang memiliki banyak peminat dan pertumbuhan pasar otomotif. Pemilik kendaraan bermotor banyak mencari informasi di media daring untuk dijadikan pedoman atau referensi dalam memilih dan merawat kendaraan. Redaksi kemudian mengembangkan konten di KabarOto.com tidak hanya soal *review* dari mobil-mobil baru, melainkan banyak juga soal tips, rekomendasi bengkel, dan lain sebagainya.

Merah Putih Media juga memiliki dua anak media lainnya yang terbilang baru, yaitu Side.id dan Kamibijak.com. Side.id adalah media yang membahas mengenai pemberitaan di kawasan sekitar BSD, Gading Serpong, Alam Sutera, Bintaro, dan sekitarnya. Adapun Kamibijak.com dikhususkan pada pengembangan konten untuk penyandang disabilitas tuli yang terkadang sulit untuk mendapat informasi karena media yang beredar saat ini cenderung kurang ramah untuk difabel.

Kabaroto berubah sejak tanggal 2 Oktober 2017, dimana yang awalnya aktivitas blogger berubah menjadi media profesional. Hal itu dimaksudkan untuk memperkuat komitmen Kabaroto.com dalam menyajikan berita dan informasi tentang dunia otomotif yang tidak pernah habis.

2.1.1. Visi Dan Misi

Visi

Menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya, serta memberi inspirasi dan manfaat besar bagi masyarakat, bangsa dan negara.

Misi

1. Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif dan efisien.
2. Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.
3. Memproduksi dan menyajikan informasi/berita yang berkarakter ke Indonesia secara konsisten.

4. Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
5. Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

2.1.3. Logo KabarOto.com

Gambar 2.1 Logo KabarOto.com



2.1.4. Rubrikasi KabarOto.com

Tabel 2.1 Rubrikasi Kabaroto.com

Nama Rubrik	Keterangan
<i>OtoNews</i>	Berisi tentang pembahasan atau berita terbaru dari dunia otomotif, seperti mobil, atau motor baru, <i>event</i> , dan sebagainya.
<i>OtoTips</i>	Berisi tentang pembahasan mengenai tips mengenai cara berkendara, perawatan, dan sebagainya untuk para pengguna mobil maupun motor.
<i>OtoSport</i>	Berisi tentang pembahasan tentang olahraga otomotif seperti balapan mobil atau motor.
<i>OtoTren</i>	Berisi tentang pembahasan soal informasi komunitas otomotif, atau

	aksesori yang sedang marak dijual di pasaran.
<i>Oto Modif</i>	Berisi tentang pembahasan soal mobil atau motor yang keadaannya sudah tidak standar lagi dan menceritakan spesifikasi dari modifikasi tersebut.
<i>Oto Brand</i>	Berisi tentang pembahasan soal mobil atau motor

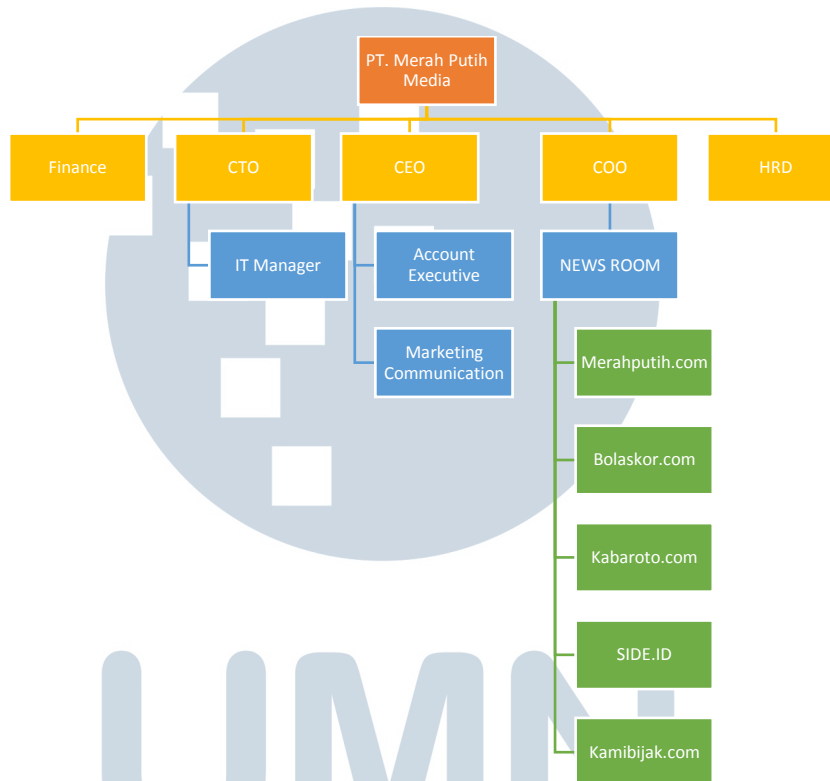
2.1.5. Spesifikasi KabarOto.com

Kantor Kabaroto.com bertempat di Paramount Hill Golf Blok GGT No. 112 Paramount Serpong, Pagedangan, Kab. Tangerang, 15332 Banten Indonesia. Kabaroto.com memiliki social media di antaranya *Facebook*, dan *Twitter* dengan nama @KabarOto.com, Instagram yang diberi nama kabarotocom, dan Youtube Kabaroto.com. Surat elektronik dari Kabaroto.com adalah redaksi@kabaroto.com dan media@kabaroto.com, serta situs KabarOto.com dapat diakses di kabaroto.com.



2.1.6 Struktur Organisasi

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Merah Putih Media



Tabel 2.2 Tugas Tiap Posisi dalam KabarOto.com

Posisi	Tugas
Editor	Mengedit tulisan yang telah diberikan oleh jurnalis untuk mengoreksi tulisan sesuai fakta, agar informasi yang disampaikan ke publik akurat.
Writer/Reporter	Menulis setiap konten yang ada di KabarOto.com.

Fotografer	Mengambil foto dokumentasi untuk dimasukkan ke dalam artikel.
Videografer	Merekam video sebagai dokumentasi untuk keperluan konten dan nantinya diunggah ke Youtube.
Kreatif	Mengolah dan membuat gambar atau video, untuk dijadikan produk jurnalistik seperti infografis dan video untuk di unggah ke <i>social media</i> KabarOto.com.

2.2 Ruang Lingkup kerja Divisi

Dalam ruang lingkup penulis di KabarOto.com. penulis bekerja sama dengan beberapa personel KabarOto.com. *Editor in Chief* Thomas Kukuh bertugas bertanggung jawab untuk lima media termasuk KabarOto.com. Sementara itu, *Managing Editor* Rio Fajar merupakan mentor lapangan penulis. Adapun editor Benny bertugas untuk mengedit tulisan yang dikirim oleh reporter untuk dipublikasikan di KabarOto.com.

Penulis juga berkoordinasi dan berinteraksi dengan reporter lain yang bertugas menulis konten atau artikel di KabarOto.com. Konten yang ditulis meliputi *news* tentang dunia otomotif, tips seputar mobil, dan motor, serta *feature* mengenai dunia otomotif yang unik.

Tabel 2.3 Ruang Lingkup Kerja KabarOto.com

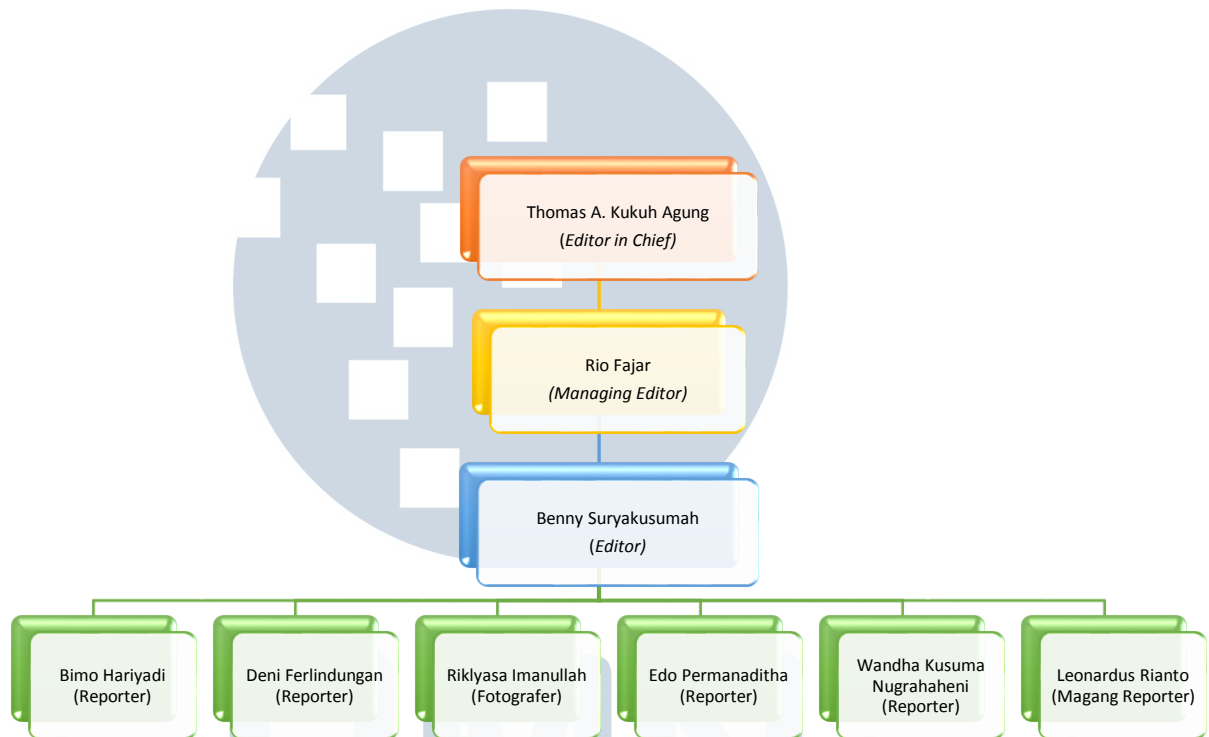
Jabatan	Nama
<i>Editor in Chief</i>	Thomas A. Kukuh Agung
<i>Managing Editor</i>	Rio Fajar
<i>Editor</i>	Benny Suryakusumah
Reporter	Bimo Hariyadi

	Deni Ferlindungan Riklyasa Imanullah (Fotografer) Edo Permanaditha Wandha Kusuma Nugrahaeni
--	--



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Bagan 2.2 Struktur Organisasi Kabaroto.com



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA