



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E dan Komala. (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Asep Syamsul M. Romli. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online (Dilengkapi Kiat Blogger, Teknik Seo Dan Tip Media Sosial)*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Baran, Stanley J & Davis, Dennis K. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Dasar, pergolakan, dan Masa Depan*. (Edisi Kelima) (Afrianto Daud & Putri Iva Izzati, Penerjemah). Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Basuki, Bramantya. 2017. *Jurnalistik Dasar Resep Dari Dapur TEMPO*. Jakarta: Tempo Institute.
- Dharmasaputra, Metta. (2018). Rupa dan Nahkoda Baru Katadata.co.id. Diakses pada tanggal 2 Desember 2018. <https://katadata.co.id/opini/2018/05/03/rupa-dan-nakhoda-baru-katadata.co.id>
- Grey, Bounegru, & Chambers. (2012). *The Data Journalism Handbook*. O'Reilly Media 1005 Gravenstein Highway North.
- Haryanto, Ignatius. 2012. *Pengantar Jurnalistik; Sejumlah Konsep Dasar*. Ismafasidocs.
- Ishwara, Luwi. 2005. *Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Ishwara, Luwi. 2011. *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Itule, Brunce dan Anderson A. Douglas. 2006. *News Writing & Reporting for Today Media 7th Edition*. USA: McGraw Hill Higher Education.
- Katadata.co.id. (n.d). *Profil Perusahaan*. Diakses pada tanggal 6 Desember 2018. <https://katadata.co.id/halaman/7/profil-dan-masthead>.
- Kovach, Bill & Tom Rosenstiel. 2006. *Sembilan Elemen Journalism*. Jakarta: Yayasan Pantau.

- Manan, Abdul. (2018). *Ancaman Baru Dari Digital: Laporan Tahunan AJI 2018*. Diakses pada tanggal 03 Maret 2019. [https://aji.or.id/upload/article_doc/Laporan Tahunan AJI 2018 -
_Ancaman Baru dari Digital_OK21.pdf](https://aji.or.id/upload/article_doc/Laporan_Tahunan_AJI_2018_-_Ancaman_Baru_dari_Digital_OK21.pdf)
- Severin, Werner J. dan James W. Tankard. (2005). *Teori Komunikasi: Sejarah, Merode, dan Terapan di Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Straubhaar, Joseph., LaRose., & Lucinda Davenport. (2009). *Media Now, Understanding Media, Culture, and Technology*. Belmont, CA: Wadsworth.
- Syaefullah Asep & Margianto H. (n.d). *Media Online: Pembaca, Laba, dan Etika Problematika Praktik Jurnalisme Online di Indonesia*. Diakses pada tanggal 03 Maret 2019. [https://aji.or.id/upload/article_doc/Media Online.pdf](https://aji.or.id/upload/article_doc/Media_Online.pdf)
- Syahrul, Yura. (22 September 2018). Wawancara pribadi.
- Thornburg, M Ryan. 2010. *Producing Online News Digital Skill, Stronger, Stories*. Washington D.C: CQ Press.
- Wahjuwibowo, Indiwani. (2015). *Pengantar Jurnalistik*. PT. Matana Publishing Utama.
- Wahyudi, Ade. (3 Desember 2018). Wawancara pribadi.

