



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Berkembangnya zaman sekarang tentu tak luput dari kemajuan teknologi, salah satunya adalah dengan kehadiran Internet. Internet saat ini telah dinikmati oleh masyarakat di seluruh penjuru dunia karena mampu mempermudah pekerjaan dengan segala informasi di dalamnya. Menurut LaQuery yang dikutip oleh Ardianto, Internet merupakan jaringan dari ribuan jaringan komputer yang menjangkau jutaan orang di seluruh dunia (Ardianto, 2004, p. 141). Munculnya Internet di dunia pun melahirkan inovasi baru di bidang jurnalistik pada media massa seperti cara mengakses berita-berita tersebut. Media massa dibagi ke dalam dua jenis, yaitu media lama yang terdiri dari media konvensional yaitu cetak, radio dan televisi dan media baru yaitu internet atau jurnalisme online (Baran dan Davis, 2010, p. 61).

Berita yang dipublikasikan menjadi berbeda karena kehadiran internet, seperti media online yang saat ini tengah digandrungi oleh masyarakat bukan hanya di Indonesia, namun juga di dunia. Dikutip dari Romli dalam buku *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*, menjelaskan media online adalah media massa yang tersaji secara online pada situs internet (Romli, 2012, p. 53). Menurut Werner, media online merupakan gagasan baru dalam bermedia, namun media masih mengikut pada media lama dan bahkan sering menggunakan media lama sebagai isi yang diterapkan di internet (Werner, 2005, p. 458). Kesederhanaan dan kemudahan dalam berselancar di dunia maya ternyata menjadi hal yang disukai oleh masyarakat. Jika dahulu masyarakat hanya mendapatkan informasi khususnya berita melalui media massa dengan lahirnya media online atau jurnalisme online, media konvensional seolah berlomba dalam membuat media pada media online. Sementara Straubharr (2009, p.

269), yang menyebutkan bahwa media-media konvensional saat itu segera meluncurkan versi web dari produk mereka, berinvestasi pada fasilitas penunjang internet, serta mengombinasikan online dengan produk asli mereka.

Namun bukan hanya media-media konvensional yang beralih menjadi media online, beberapa media memilih fokus hanya membuat media online dan bukan merupakan media ‘pindahan’ dari media konvensional. Menurut Aliansi Jurnalis Independen (AJI) mengenai sejarah media online di Indonesia yang dibahas dalam perkembangan media online, tercatat media pertama yang hadir di Indonesia yaitu Republika Online dengan website [www.republika.co.id](http://www.republika.co.id). Situs tersebut tayang pertama kali pada tanggal 17 Agustus 1994. Pada 2 September tahun 1996 muncul Bisnis Indonesia dan tempointeraktif yang didirikan oleh tim

Tempo dan kini berubah menjadi [www.tempo.co](http://www.tempo.co). Satu tahun selanjutnya berdirilah waspada.co.id di Sumatera Utara tanggal 11 Juli 1997 dan Kompas Online dengan website [kompas.com](http://kompas.com) pada 22 Agustus 1997. Tahun 1998 menjadi gerbang awal dari perubahan media online di Indonesia dengan kehadiran detik.com. Detik.com yang dibentuk tanpa didahului dengan adanya media cetak dinilai sebagai pencetus.

Pada akhirnya media online terus meningkat. Hal ini terbukti hingga tahun 2018, Dewan Pers menaksir jumlah media online di Indonesia mencapai lebih dari 40 ribu portal berita online (AJI, 2018, p. 64). Dari sejumlah media online yang terdapat di Indonesia, salah satunya adalah media online Katadata.co.id yang hadir dan membahas dalam bidang ekonomi dan bisnis. Katadata.co.id merupakan media yang fokus terhadap jurnalisme data dengan menggabungkan tulisan dan riset data adalah Katadata.co.id. Menurut profil perusahaan yang didirikan pada tanggal 1 April 2012 tersebut, Katadata.co.id bukan hanya menyajikan berita dalam bentuk teks namun juga diselipkan dengan tampilan visual yang dikemas secara lugas dan atraktif sehingga menjadikan berita lebih menarik.

Dikutip dari Paul Bradshaw pada *handbook “The Data Journalism Handbook”* yang ditulis oleh Jonathan Gray, Lucy Chambers, dan Liliana Bounegru, menjelaskan Jurnalisme data dapat membantu seorang jurnalis dalam menceritakan kisah yang rumit melalui keterlibatan infografis yang dibuat secara menarik. Atau dapat membantu

menjelaskan bagaimana sebuah cerita berhubungan dengan seorang individu. Menurutnya, data dapat membantu menjelaskan bagaimana sebuah cerita berhubungan dengan seseorang. Selain itu data dapat membuka proses pengumpulan dari berita itu sendiri. Ia juga menjelaskan data dapat menjadi sumber jurnalisme data atau dapat menjadi alat yang mampu digunakan dalam menceritakan sebuah kisah atau bahkan keduanya. Seperti sumber apa pun, harus diperlakukan dengan skeptisisme; dan seperti alat apa pun, kita harus sadar bagaimana itu dapat membentuk dan membatasi cerita yang dibuat dengan itu. (Gray, Bounegru, & Chambers, 2012 , p. 13).

Meski namanya Katadata.co.id yang identik dalam mengupas berita ekonomi dengan menggunakan data-data, tidak hanya bagian riset data dan analisis yang dibutuhkan pada media ini. Seperti media online pada umumnya yang memerlukan peran reporter, namun reporter Katadata.co.id dituntut untuk dapat mengambil sudut pandang yang berhubungan dengan ekonomi maupun bisnis dari sebuah peristiwa yang diliput. Tidak hanya itu, reporter Katadata.co.id juga diwajibkan untuk mengumpulkan data-data dari peliputan atau mencari data guna dimasukkan ke dalam artikel. Selain mengarah pada berita ekonomi dan bisnis, Katadata.co.id termasuk media online yang memiliki kedalaman berita dibandingkan dengan media online lainnya. Mengetahui hal tersebut, penulis merasa tertarik untuk melakukan kerja magang di Katadata.co.id. Penulis dengan bangga dapat masuk sebagai reporter yang berada di bawah naungan Redaksi. Dengan pengalaman yang didapatkan pada program kerja magang di Katadata.co.id, penulis berharap bisa memiliki pengetahuan akan dunia kerja dan bagaimana menjadi seorang reporter ekonomi yang bijaksana.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Menulis artikel berita mengenai ekonomi maupun bisnis belum pernah penulis lakukan pada saat berada di bangku perkuliahan. Mengingat, Universitas Multimedia Nusantara belum memiliki mata kuliah yang membahas mengenai berita ekonomi bisnis. Oleh sebab itu penulis melaksanakan kerja magang di media online Katadata.co.id yang fokus terhadap permasalahan ekonomi dan bisnis. Praktik kerja

magang yang dijalankan penulis selama tiga bulan tersebut membuat penulis belajar memahami dan merasakan menjadi seorang reporter ekonomi.

Di dalam tugasnya sebagai reporter ekonomi, penulis mendapatkan pengalaman yang tidak pernah didapatkan sebelumnya di dunia perkuliahan. Penulis belajar bagaimana mencari dan mengumpulkan data-data pada saat peliputan dan mencari sudut pandang yang tetap mengarah pada ekonomi bisnis. Penulis juga belajar untuk melakukan wawancara yang kebanyakan dilakukan dengan cara *doorstop* pada narasumber yang terkemuka.

Selain itu penulis juga dilatih menjadi reporter yang cekatan dalam melakukan liputan sekaligus membuat artikel berita. Setelah mengambil foto pada saat peliputan dan menyelesaikan artikel berita, penulis segera mengirimkannya kepada editor divisi Digital dan Ekonomi Kreatif melalui *E-mail*.



## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

### 1.3.1 Waktu Dalam Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang dilakukan setelah diterimanya penulis di perusahaan PT. Katadata yang beralamat di Rukan Permata Senayan Blok D 31, Jalan Tentara Pelajar, RT.1/RW.7, Grogol Utara, Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12210. Di mulai tanggal 24 September 2018 hingga 24 Desember 2018. Pelaksanaan kerja magang dikerjakan selama tiga bulan sesuai dengan ketentuan Universitas dan Katadata. Penulis dan pihak Katadata membuat sebuah kesepakatan dalam MoU. Penulis bekerja dimulai pada tanggal 24 September 2018 hingga 24 Desember 2018 dengan waktu yang dimulai pukul 08.30 - 17.30 WIB.

Bekerja sebagai seorang reporter, penulis dituntut untuk melakukan peliputan hampir setiap harinya dengan berbeda tempat peliputan serta acara yang di liput, namun tetap dalam ranah Digital dan Ekonomi Kreatif yang berkaitan dengan Ekonomi dan Bisnis. Meskipun kantor Katadata.co.id termasuk media yang memiliki sistem *officeless*, namun penulis diwajibkan untuk selalu datang ke kantor jika penulis mendapatkan agenda peliputan di siang atau sore harinya. Tetapi, jika penulis mendapatkan agenda liputan di pagi hari, maka penulis akan datang ke kantor setelah liputan selesai.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

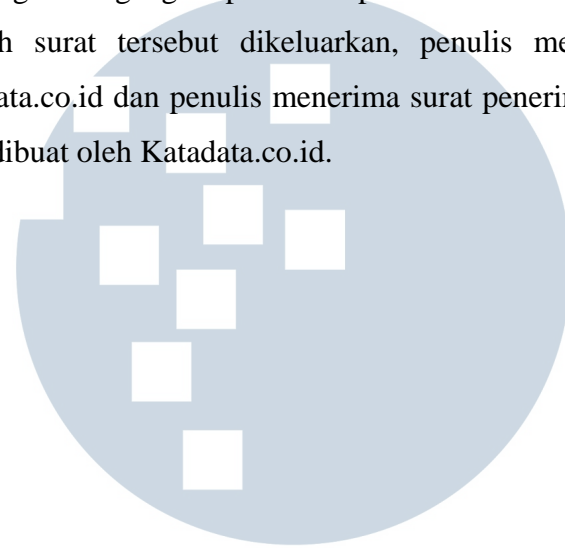
### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk menjalankan kerja magang dengan waktu pelaksanaan selama tiga bulan atau enam puluh hari kerja. Pada awalnya penulis mencoba mendaftar ke beberapa perusahaan media. Di mulai dengan melamar kerja magang di Televisi dan media online. Mengingat, peraturan dari fakultas yang cukup ketat sehingga penulis tidak mencoba melamar kerja magang pada Radio. Setelah mencari informasi mengenai tempat kerja magang dan mencoba melamar, beberapa media memberikan respon positif dengan panggilan *interview* kerja magang. Sembari menunggu keputusan dari beberapa media tersebut, penulis membuat surat permohonan magang yang berupa form KM-00 dan KM-01.

Salah satu media yang penulis datangi dan melakukan *interview* kerja magang yaitu Katadata.co.id yang berada di Rukan Permata Senayan. Sebelumnya, penulis mengirimkan CV, link portofolio, resume, transkrip nilai, foto, dan *scan* Kartu Tanda Mahasiswa (KTM) melalui email resmi Katadata Indonesia yaitu [redaksi@Katadata.co.id](mailto:redaksi@Katadata.co.id). Pada tanggal 15 September 2018, penulis diterima kerja magang di Katadata.co.id setelah melewati wawancara oleh HRD dan Pemimpin Redaksi di Katadata.co.id. Saat proses wawancara berlangsung, penulis banyak ditanya mengenai kegiatan atau acara yang pernah penulis lakukan dan apa saja mata kuliah yang relevan dengan pekerjaannya nanti.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

Beberapa hari setelah wawancara tersebut, penulis dihubungi oleh HRD Katadata.co.id. Saat itu, penulis mendapatkan penugasan dari Muchamad Nafi sebagai editor untuk menjadi reporter pada kanal atau rubrik Digital dan Ekonomi Kreatif. Mengetahui kabar diterimanya penulis di Katadata.co.id, penulis kemudian bergegas untuk mengajukan surat permohonan surat keterangan magang kepada kampus Universitas Multimedia Nusantara. Setelah surat tersebut dikeluarkan, penulis memberikan surat kepada Katadata.co.id dan penulis menerima surat penerimaan kerja magang yang telah dibuat oleh Katadata.co.id.



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA