



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Jeremy Harris Lipschultz. 2018. *Social Media Communication*, 2nd Edition. New York: Routledge.

Philip Kotler & Gary Amstrong. 2016. *Principles of Marketing*, Global Edition, 16th Edition. England: Pearson Education Limited.

Rivers, William L., Jay W. Jensen dan Theodore Peterson. 2008. *Media Massa & Masyarakat Modern*, Edisi 2. Jakarta: Prenada Media Group.

Scott McCabe. 2012. *Marketing Communications in Tourism & Hospitality*. New York: Routledge.

Stanley J. Baran & Dennis K. Davis. 2011. *Mass Communication Theory; Foundations, Ferment, and Future*, 6th Edition. Boston: Wadsworth.

Website:

Denny Bagus (2010). *Public Relation: Definisi, Fungsi dan Tujuan Public Relation*. Diakses pada 6 April 2019. <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/public-relation-definisi-fungsi-dan.html>.

Romeltea Media. (2016, 25 Oktober). *PR Writing: Pengertian dan Jenis-Jenis Penulisan Humas*. Diakses pada 30 Juni 2019. https://romeltea.com/writing-penulisan-humas/#1_Siaran_Pers