



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Alexa. (2019). “*Top Sites in Indonesia*”. Diakses 1 April 2019.
<https://www.alexacom/topsites/countries/ID>
- Briggs, Mark. (2016). *Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing*. California: SAGE Publications, Inc.
- Craig, Richard. (2005). *Online Journalism*. Toronto: Thomson Wadsworth.
- Dewan Pers. (2019). “*Data Perusahaan Pers*”. Diakses 1 April 2019.
<https://dewanpers.or.id/data/perusahaanpers>
- Djuraid, Husnun. N. (2009). *Panduan Menulis Berita*. Malang: UMM Press.
- Ishwara, Luwi. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Kumparan. (2018). “*Tentang Kami*”. Diakses 17 November 2018.
<https://lifestat.kumparan.com/index>
- Maguire, Miles. (2015). *Advanced Reporting: Essential Skills for 21st Century Journalism* [E-reader version]. Retrieved 18 November 2018 from
https://books.google.co.id/books/about/Advanced_Reporting.html?id=MBUWBAAAQBAJ&redir_esc=y
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

