



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kegiatan pemasaran suatu perusahaan tidak terlepas dari peran disiplin komunikasi dalam pelaksanaannya. Keterampilan komunikasi perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan kegiatan pemasaran perusahaan tersebut. Kegiatan pemasaran dilakukan oleh perusahaan baik yang kegiatan bisnisnya berskala kecil atau besar agar pesan yang ingin dikomunikasikan dapat dimaknai dengan baik oleh konsumen. Begitu pula halnya dengan industri properti, kegiatan komunikasi diperlukan agar produk dapat dipasarkan secara tepat ke konsumen yang sesuai. Sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di sektor industri properti, Sinar Mas Land butuh membuat sebuah *positioning* sebagai perusahaan pengembang yang terpercaya di mata konsumen. Hal ini dilakukan agar konsumen selalu memilih Sinar Mas Land apabila ingin mencari hunian atau produk properti lainnya. Oleh sebab itu, Sinar Mas Land memiliki divisi *Marketing Communication* untuk membantu menjalankan kegiatan pemasarannya.

Secara umum, divisi *Marketing Communication* di Sinar Mas Land membawahi dua departemen, yaitu departemen *Synergy Marketing* dan departemen *Brand Communication*. Kedua departemen ini bekerjasama untuk mempertahankan *brand image* dan *brand reputation* Sinar Mas Land yang dapat dikatakan sudah cukup baik di mata konsumen. Citra dan reputasi suatu perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen sehingga diperlukan divisi khusus dalam perusahaan untuk mengelolanya.

Penulis memilih Sinar Mas Land sebagai tempat pelaksanaan kerja magang karena penulis telah mempelajari disiplin-disiplin komunikasi, khususnya *Public Relations* selama masa perkuliahan, dan ingin menerapkannya di *market place* yang dalam hal ini bergerak di industri properti. Dalam praktik kerja magang, penulis ditempatkan oleh perusahaan di

departemen *Synergy Marketing*. Departemen *Synergy Marketing* membawahi dua bagian, yaitu *Marketing & Promotion Section* dan juga *Event & Exhibition Section*. Penulis lebih banyak ditugaskan untuk membantu *Event & Exhibition Section*, walaupun terkadang juga membantu aktivitas dari *Marketing & Promotion Section*. Selama masa perkuliahan, penulis banyak mempelajari teori-teori komunikasi yang berguna dalam menjalankan tugas di Sinar Mas Land. Salah satu teori komunikasi yang penulis aplikasikan dalam praktik kerja magang di Sinar Mas Land adalah *Event Management*.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang merupakan satu mata kuliah wajib yang harus ditempuh mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara dalam rangka memperoleh gelar sarjana. Adapun tujuan dari kerja magang yang dilakukan oleh penulis selain untuk memenuhi mata kuliah *Internship* adalah:

1. Mengetahui aktivitas komunikasi dalam kegiatan pemasaran di Sinar Mas Land khususnya di departemen *Synergy Marketing*.
2. Menerapkan materi perkuliahan, terutama *Event Management* yang telah dipelajari penulis.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Praktik kerja magang yang dilakukan oleh penulis dimulai dari 22 Januari 2019 hingga 22 April 2019. Praktik kerja magang bertempat di Sinar Mas Land yang beralamat di Sinar Mas Land Plaza, Green Office Park, BSD, Tangerang Selatan 15345. Penulis melakukan praktik kerja magang sesuai dengan jam kerja yang ditetapkan oleh perusahaan yaitu hari Senin hingga Jumat mulai pukul 08.30 – 17.30.

Dalam rangka melakukan praktik kerja magang, penulis harus menempuh beberapa tahapan sesuai dengan ketentuan dari universitas. Tahapan pertama yang harus penulis lakukan adalah dengan mengajukan KM-01 untuk mendapatkan izin persetujuan dan tanda tangan dari Kepala Program Studi *Public Relations*, Bapak Inco Hary Perdana untuk melakukan praktik kerja

magang di perusahaan yang penulis pilih. Setelah KM-01 selesai ditandatangani, penulis akan mendapatkan KM-02 untuk diberikan ke perusahaan terkait saat sudah diterima menjadi pemegang. Kemudian, penulis mengirimkan CV kepada *Human Resource Development (HRD)* dari Sinar Mas Land dengan subyek *Internship Application*. Pada 22 Januari 2019 penulis resmi diterima sebagai pemegang di divisi *Marketing Communication* Sinar Mas Land, khususnya departemen *Synergy Marketing*.

Pada hari pertama pelaksanaan praktik kerja magang, penulis menyerahkan KM-02 yang diperoleh sebelumnya dari universitas kepada bagian administrasi departemen *Synergy Marketing* dan kemudian ditukar dengan *acceptance letter* dari perusahaan.

Setelah itu, penulis menyerahkan *acceptance letter* yang asli ke universitas dan fotokopinya ke Badan Akademik dan Administrasi Kemahasiswaan (BAAK) untuk ditukarkan dengan KM-03 hingga KM-07. Dalam pelaksanaan praktik kerja magang, penulis akan mengisi absen harian pada KM-04 dan akan menulis assignment yang harus dikerjakan setiap minggunya pada KM-05.

