



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abdullah, Aceng. *Kiat Berhubungan Dengan Media Massa*. 2004. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Cutlip, Scot M., Allen Center, and Glen M. Broom. 2005. *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall
- Goldblatt. 2014. *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Oliver, Sandra. 2010. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Shelly, Rodgers. 2012. *Advertising Theory*. New York: Routledge
- Soemirat, Ardianto. 2010. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sumber Internet

- Denis, Sunny. (2019). *Social Media Management System is Thriving Worldwide*. Diakses pada 12 Juni 2019 pukul 20:40 WIB, dari <https://www.amarketreportsworld.com/social-media-management-system-market-is-thriving-worldwide/20483/>
- L'Oréal Website www.loreal.com
- Sprout Social. (2010). *Social Media Listening: The Launchpad to Success on Social*. Diakses pada 15 Mei 2019 pukul 19.00 WIB, dari <https://sproutsocial.com/insights/guides/social-media-listening/>
- Wolf, Frank. (2017). *5 Reasons Why You Need an Internal Communications Strategy*. Diakses pada 2 Mei 2019. pukul 22:00 WIB dari <https://staffbase.com/blog/5-reasons-why-you-need-an-internal-communications-strategy/>
- Wynne, Robert. (2016). *How To Write A Press Release*. Diakses pada 4 Mei 2019 pukul 17.30 WIB, dari <https://www.forbes.com/sites/robertwynne/2016/06/13/how-to-write-a-press-release/#7078db8c3b93>