



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan bisnis yang terjadi di dunia industri semakin ketat, sehingga membuat perusahaan-perusahaan berkompetisi untuk memberikan pelayanan yang terbaik untuk *stakeholder*-nya. Hal ini terdapat pada industri kertas yang mengadakan program *CSR* yang sama.

Teknologi informasi dan komunikasi yang semakin berkembang dapat memberikan pengaruh terhadap perusahaan. *Stakeholder* akan mendapatkan segala informasi mengenai perusahaan, baik informasi positif maupun negatif sehingga perusahaan tidak dapat mencegah hal tersebut terjadi karena penyebaran informasi saat ini cepat menyebar luas.

Sekarang ini banyak perusahaan besar nasional maupun multinasional di Indonesia tidak hanya semata-mata meraup keuntungan yang sebesar-besarnya dalam kegiatan bisnis yang mereka lakukan. Manajemen perusahaan menyadari perlunya memberikan kontribusi sebagai tanggung jawab sosial kepada publik yang memerlukannya.

Sebuah upaya untuk mengelola reputasi yang positif di mata *stakeholder* salah satunya ialah melakukan program *Corporate Social Responsibility (CSR)* atau tanggung jawab sosial perusahaan, hal ini dilakukan perusahaan untuk masyarakat sekitar. Masyarakat memiliki kesadaran dan tuntutan yang besar sejalan dengan era globalisasi kepada perusahaan agar mereka dapat menjalankan usahanya yang etis, bersih, serta tanggung jawab terhadap lingkungan sosial dan lingkungan hidup sekitar.

Melalui penerapan *CSR* yang dilakukan oleh perusahaan dalam mewujudkan pembangunan ekonomi bangsa yang berkelanjutan, karena, sifat dari *CSR* ini berkelanjutan antara lain dalam membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat, kualitas hidup, dan memastikan kelestarian lingkungan hidup.

Secara konseptual, *CSR* adalah bagian dari *public relations*. Sebelumnya, kegiatan *public relations* bertujuan untuk membentuk dan memelihara hubungan dengan komunitas yang disebut *community relations* (hubungan komunitas) dan *community development* (pemberdayaan masyarakat) (Ardianto & Machfudz, 2011, p.1). Kegiatan *public relations* melalui *CSR* adalah khusus bagi komunitas yang memerlukan bantuan dalam mengembangkan kinerjanya dan pemberdayaan melalui berbagai pilar *CSR*, seperti pilar pendidikan, pilar lingkungan, pilar sumber daya manusia, pilar keamanan, pilar kesehatan, pilar kesehatan, pilar budaya, pilar agama, dan lain-lain (Ardianto & Machfudz, 2011, p.2).

Menurut Cutlip, Center dan Broom (dalam Ardianto & Machfudz, 2011, p.3-4) definisi *public relations*, yaitu “*public relations is the management function which evaluate public attitudes, identifies the policies and procedures of an individual or an organization with the public interest, and plans and excutes a program of action to earn public understanding an acceptances.*” (*public relations* adalah fungsi manajemen yang menilai sikap-sikap publik, mengidentifikasi kebijakan-kebijakan dan prosedur-prosedur dari individu atau organisasi atas dasar kepentingan publik, dan melaksanakan rencana kerja untuk mmeperoleh pengertian dan pengakuan publik).

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah upaya manajemen yang dijalankan oleh entitas bisnis untuk mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan berdasarkan keseimbangan pilar ekonomi, sosial, dan lingkungan, dengan meminimalkan dampak negatif dan memaksimalkan dampak positif di setiap pilarnya (Ardianto & Machfudz, 2011, p.27).

Program *CSR* merupakan investasi perusahaan untuk pertumbuhan dan berkelanjutan perusahaan dan bukan lagi dilihat sebagai sarana biaya melainkan sebagai sarana meraih keuntungan. Program *CSR* yang dilakukan oleh perusahaan merupakan komitmen perusahaan mendukung suatu pembangunan yang berkelanjutan, kegiatan *CSR* yang telah dilakukan oleh

suatu perusahaan tersebut berdiri. Sebagai perusahaan besar nasional maupun multinasional menyisihkan keuntungan dari kegiatan bisnis yang dilaksanakannya untuk membuat program *CSR* sebagai rasa tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat. *CSR* harus dijalankan bagi perusahaan di tengah masyarakat yang semakin kritis dan peduli terhadap lingkungan sekitar dalam jangka yang tidak sebentar atau pendek. Program *CSR* dapat memberikan manfaat bagi perusahaan sebagai suatu kegiatan filantropik.

Keberadaan PT Indah Kiat Pulp and Paper Tbk Serang, (PT IKPP Tbk) merupakan salah satu bentuk fisik perekonomian yang maju dalam bidang industri kertas yang memberikan peluang pekerjaan kepada masyarakat Serang dan sekitarnya. Selain itu, PT Indah Kiat Pulp and Paper Tbk Serang, (PT IKPP Tbk) juga menyadari akan tanggung jawab sebagai perusahaan yang cukup besar dalam pemberdayaan masyarakat dan pemberian bantuan berupa dalam bentuk materi, ataupun barang yang sudah jadi yang ada di sekitarnya dengan beberapa program *CSR*. Program *CSR* PT Indah Kiat Pulp and Paper Tbk Serang, (PT IKPP Tbk) dibagi ke dalam beberapa kegiatan, antara lain program pendidikan, kesehatan, lingkungan, sosial (keagamaan), kemasyarakatan, pemberdayaan masyarakat, dan program baru yaitu rutilahu (realisasi perbaikan rumah tidak layak huni). Program-program yang telah dibentuk PT Indah Kiat Pulp and Paper Tbk Serang, (PT IKPP Tbk) dalam pelaksanaan program *CSR* tersebut bekerjasama dengan pihak tertentu (*pulp & paper*).

Beberapa kegiatan *CSR* yang dilakukan oleh PT Indah Kiat Pulp and Paper Tbk Serang, (PT IKPP Tbk) yang pertama adalah bidang pendidikan yang berfokus pada seminar pengembangan sikap mental guru dan juga kegiatan pembagian buku sinar dunia (sidu) gratis, serta pembagian mebeler meja dan kursi ke setiap sekolah-sekolah dasar yang ada di dekat perusahaan atau masyarakat Serang, Program *CSR* yang kedua adalah bidang kesehatan yang berfokus pada kesling (kesehatan keliling) dan posyandu khusus balita dan ibu hamil di setiap puskesmas atau balai-balai desa.

Program CSR ketiga adalah bidang lingkungan yang berfokus pada penanaman *mangrove* dan juga perlombaan kebersihan di setiap sekolah. Program keempat adalah bidang sosial (keagamaan) yang berfokus pada wakaf pembagian al-quran dan pembagian hewan qurban. Dan pada program CSR yang kelima adalah bidang kemasyarakatan yang berfokus pada pemberdayaan masyarakat yang menciptakan lapangan kerja melalui UKM Binaan perusahaan yaitu program mitra kreasi *handy craft* dan cipta *handy craft* atau CHIP.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Kerja Magang ini bertujuan untuk mengetahui dan menerapkan aktivitas divisi *public affairs* di PT Indah Kiat Pulp and Paper Tbk Serang, (PT IKPP Tbk) sangat baik dalam menerapkan program CSR dan kerjasama tim yang baik. Selain itu, untuk mengembangkan kualitas diri sebagai seorang praktisi *public relations*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Melaksanakan praktik kerja magang terhitung sejak tanggal 11 Februari 2019 hingga 11 Mei 2019 dengan masa selama 60 hari kerja sesuai dengan ketentuan yang sudah ditetapkan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara.

Memulai bekerja mulai dari pukul 08.00 hingga 18.00 pada hari kerja. Namun, ada beberapa hari dimana harus mengurus form magang dan bimbingan laporan magang yang mengharuskan datang lebih siang ke kantor dan juga bermasalah dengan kesehatan yang membuat menjadi tidak bisa masuk kerja karena sakit.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

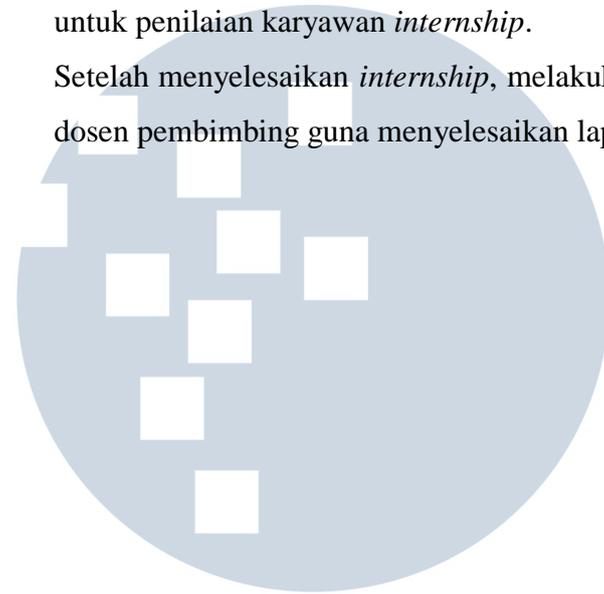
Adapun beberapa prosedur yang dilakukan oleh karyawan *internship* untuk dinyatakan resmi oleh pihak Universitas Multimedia

Nusantara dan pihak perusahaan PT Indah Kiat Pulp and Paper Tbk Serang, (PT IKPP Tbk), yaitu:

1. Mulai melakukan pengajuan KM-01 kepada kepala program studi ilmu komunikasi, Inco Hary Perdana S.I.Kom, M.Si., untuk melakukan program magang di PT Indah Kiat Pulp and Paper Tbk Serang, (PT IKPP Tbk). Setelah mendapatkan tanda tangan dari Inco Hary Perdana S.I.Kom, M.Si., kemudian mengajukan lembar tersebut kepada salah satu *staff internship* yang bekerja di ruangan fakultas ilmu komunikasi UMN untuk mendapatkan KM-02 pada tanggal 18 Januari 2019.
2. Melakukan sesi *interview* yang bertempat di ruang humas di PT Indah Kiat Pulp and Paper Tbk Serang, (PT IKPP Tbk), pada tanggal 21 Januari 2019. *Interview* sendiri dilakukan oleh tiga karyawan PT Indah Kiat Pulp and Paper Tbk Serang, (PT IKPP Tbk) yaitu: Arif Mahdali kepala bagian humas, Iqbal kepala seksi *Licence & TKA*, dan Dani K. Kusumah kepala seksi *CSR & Media Relations*, dengan membawa KM-01 dan KM-02 yang telah diberikan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara. Pada tanggal 7 Februari 2019, dinyatakan resmi untuk melakukan program kerja magang di PT Indah Kiat Pulp and Paper Tbk Serang, (PT IKPP Tbk).
3. Setelah dinyatakan resmi oleh PT Indah Kiat Pulp and Paper Tbk Serang, (PT IKPP Tbk), pada tanggal 11 Februari 2019 ke bagian Badan Akademik dan Administrasi Kemahasiswaan (BAAK) untuk mendapatkan KM-03 hingga KM-07. Karyawan *internship* diminta untuk memberikan *fotocopy* surat penerimaan dari PT Indah Kiat Pulp and Paper Tbk Serang, (PT IKPP Tbk), yang disertai tanda tangan Dra Jelita Sirait selaku HRD PT Indah Kiat Pulp and Paper Tbk Serang, (PT IKPP Tbk), dan cap perusahaan serta surat penerimaan asli untuk diberikan. Kemudian, mendapatkan KM-03 hingga KM-07. Karyawan *internship* diminta untuk menuliskan kehadiran kerja magang

pada KM-04 setiap harinya dan laporan realisasi pekerjaan tiap minggunya pada KM-05 yang disertai dengan pembimbing lapangan.

4. Setelah itu mengajukan kepada pihak PT Indah Kiat Pulp and Paper Tbk Serang, (PT IKPP Tbk), KM-03, KM-04, KM-05, dan KM-07 untuk tanda tangan dan cap perusahaan serta KM-06 untuk penilaian karyawan *internship*.
5. Setelah menyelesaikan *internship*, melakukan konsultasi dengan dosen pembimbing guna menyelesaikan laporan ini.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA