



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Kompas.com

Menurut penjelasan yang di dapat dari website *Kompas.com*, Jernih Melihat Dunia merupakan *tagline* yang digunakan oleh Kompas.com dengan maksud Kompas.com ingin memosisikan diri sebagai media yang selalu menyajikan informasi dalam perspektif yang objektif, utuh, *independent*, dan tidak bias. Pada awalnya, P.K Ojong dan Jakob Oetama mendirikan Kompas Gramedia pada 17 agustus 1963. Kompas Gramedia awalnya hanya berfokus dalam memproduksi informasi lewat media cetak mulai dari majalah hingga surat kabar. Tahun 1995, Kompas membentuk Kompas Online yang berperan sebagai edisi internet dari Harian Kompas dengan tujuan untuk memberikan layanan kepada para pembaca harian Kompas di tempat-tempat yang sulit dijangkau oleh jaringan distribusi Kompas terutama di Indonesia bagian timur dan di luar negeri (dikutip dari *Kompas.com*).

Pada 6 Agustus 1998, Kompas Online dikembangkan menjadi sebuah unit bisnis tersendiri di bawah bendera PT Kompas Cyber Media (KCM). Hal ini membuat para pembaca Kompas Online tidak lagi hanya mendapatkan replika Harian Kompas, tapi juga mendapatkan perkembangan berita terbaru yang terjadi di sepanjang hari. Pada 29 Mei 2008, Kompas Online mengganti nama mereka menjadi Kompas.com. Kanal-kanal ditambah dan pengembangan dalam segi desain serta produktivitas sajian berita juga ditingkatkan dengan memberikan informasi yang terbaru dan aktual kepada para pembaca (dikutip dari *Kompas.com*).

Gambar 2.1 Logo Kompas.com



Selain itu, Kompas.com juga telah menciptakan komunitas menulis dengan konsep *citizen journalism* dalam Kompasiana. Setiap anggota Kompasiana dapat mewartakan peristiwa, menyampaikan pendapat dan gagasan serta menyalurkan aspirasi dalam bentuk tulisan, gambar ataupun rekaman audio dan video. Kompasiana juga melibatkan kalangan jurnalis Kompas Gramedia dan para tokoh masyarakat, pengamat serta pakar dari berbagai bidang, keahlian dan disiplin ilmu untuk ikut berbagi informasi, pendapat dan gagasan (dikutip dari *Kompas.com*).

2.1.2 Visi dan Misi Kompas.com

Visi dari Kompas.com adalah untuk menjadi portal multimedia terbaik, terbesar, dan paling menguntungkan di Indonesia serta di Asia Tenggara. Dengan misi memberikan informasi terbaru dan paling kredibel untuk mencerahkan dan hiburan individu dan komunitas.

2.1.3 Kanal Kompas.com

Kompas.com menghadirkan beberapa kanal yang didesain sesuai dengan tema berita dan membuat setiap pengelompokan berita memiliki karakter. Kanal-kanal tersebut antara lain sebagai berikut:

- a. KOMPAS Female
Memuat informasi seputar dunia wanita mulai dari tips-tips seputar karier, kehamilan, trik keuangan serta informasi belanja.
- b. KOMPAS Bola
Merupakan tempat akurat untuk mengetahui *update* skor, berita seputar tim dan pertandingan sepak bola.
- c. KOMPAS Health

Berisi tips-tips dan artikel tentang kesehatan, informasi medis terbaru, beserta fitur informasi kesehatan interaktif.

d. KOMPAS Tekno

Mengulas gadget-gadget terbaru di pasaran, menampilkan review produk dan beragam berita teknologi.

e. KOMPAS Entertainment

Menyajikan berita-berita selebriti, ulasan film, musik dan hiburan dalam dan luar negeri.

f. KOMPAS Otomotif

Menampilkan berita-berita seputar kendaraan, trend mobil dan motor terbaru serta tips-tips merawat kendaraan.

g. KOMPAS Images

Menyajikan foto-foto berita berkualitas dalam resolusi tinggi hasil pilihan editor foto Kompas.com.

h. KOMPAS Karier

Merupakan kanal yang tak hanya berfungsi sebagai direktori lowongan kerja, namun juga sebagai solusi bagi para pencari kerja maupun karyawan.

i. Kolom

Kolom berisi opini pembaca yang dapat dimuat di Kompas.com.

j. VIK

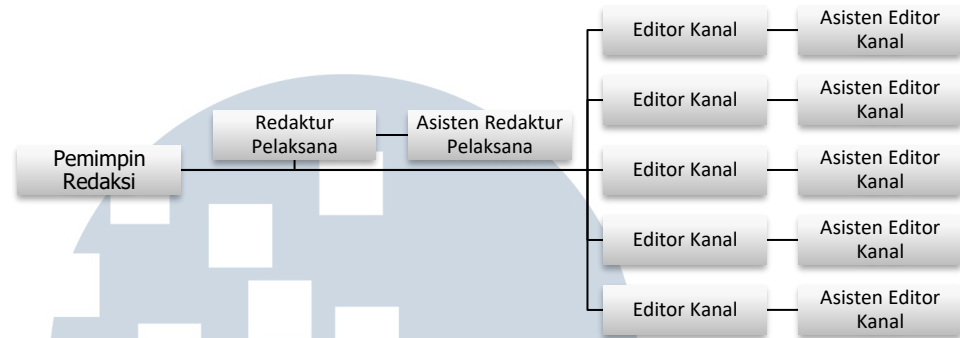
VIK atau Visual Interaktif Kompas menyajikan informasi dari berbagai kanal dalam format grafis interaktif sehingga pembaca lebih mudah memahami isi informasi yang ingin disampaikan.

k. JEO

JEO memiliki konsep bahwa informasi merupakan sumber pengetahuan bukan kecemasan, sehingga informasi yang dimuat pada kanal JEO lebih netral dan tidak memihak.

2.1.4 Struktur Organisasi Kompas.com

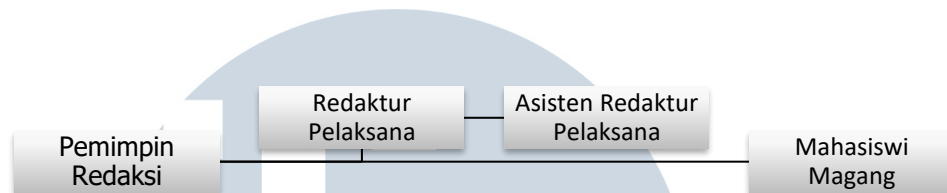
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Kompas.com Buatan Penulis



Gambar sumber merupakan susunan struktur organisasi di Kompas.com yang dibuat penulis. Susunan struktur tersebut merupakan susunan struktur untuk divisi editorial Kompas.com yang merupakan tempat penulis menjalankan kewajiban sebagai mahasiswa magang. Dengan penjabaran mulai dari Wisnu Nugroho yang menjabat sebagai pemimpin redaksi bagian editorial dengan tugas selalu memperhatikan kualitas berita yang diterbitkan di *website* Kompas.com. Selanjutnya terdapat Amir Sodikin yang berperan sebagai redaktur pelaksana dengan tugas untuk terus memastikan setiap kanal yang ada di Kompas.com terus aktif untuk memberikan informasi kepada pembaca Kompas.com. Asisten redaktur pelaksana bertugas untuk membantu redaktur pelaksana dengan cara terus berhubungan dengan para editor tiap kanal. Editor tiap kanal juga memiliki asisten editor yang akan membantu memperhatikan setiap hasil liputan yang telah dikirim oleh para wartawan tiap kanal.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Editorial

Gambar 2.3 Struktur Organisasi Kompas.com Yang Ditempati Penulis



(Sumber: Oleh Penulis)

Dalam Kompas.com, divisi editorial merupakan tempat penulis melaksanakan praktik kerja magang. Divisi editorial dipimpin oleh pemimpin redaksi yaitu Wisnu Nugroho yang bertanggung jawab terhadap untuk semua konten yang ada. Selain itu, terdapat redaktur pelaksana yaitu Amir Sodikin yang bertanggung jawab untuk mengatur editor-editor setiap kanal dan terdapat asisten editor pelaksana yaitu Ana Sofiana yang ikut membantu Amir Sodikin dalam memperhatikan setiap pekerjaan yang dilakukan oleh para editor. Divisi editorial bertanggung jawab atas semua naskah dan foto yang dikirim oleh para jurnalis di Kompas.com pada kanal mereka masing-masing. Jurnalis bertanggung jawab untuk mencari, menulis naskah, dan menyertakan foto atau video dalam naskah berita yang telah mereka buat untuk kanal mereka masing-masing. Contohnya, jurnalis megapolitan bertanggung jawab untuk mencari berita tentang Kota Jakarta dan sekitarnya serta membuat naskah berita yang mereka liput. Para jurnalis juga diminta untuk menyertakan foto atau video untuk melengkapi berita yang mereka buat. Divisi editorial sendiri, bertanggung jawab untuk memilih, memeriksa, dan mengunggah berita yang telah dibuat para jurnalis.