



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Amsler, G M., Findley H, M., & Ingran E.,2009. *Performance Monitoring: Guidance for The Modern Workplace*. Supervision.

Comcowich, William J. 2010.*Media Monitoring the Complete Guide:Everything you Wanted to Know About Media Monitoring, But Didn't Think to Ask*. CyberAlert.Inc.

Darmastuti,Rini.2012. *Media Relations: Konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Hidayat, Darsun.2014. *Media Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kriyantono, Rachmat. 2012. *PR Writing: Teknik Produksi Media Publik Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana.

Wahidin Saputra & Rulli Nasrullah.2014.*Public Relations 2.0: Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*.Depok:Gramata Publishing.

Linggar Anggoro.2002. *Teori dan Profesi Kehumasan*.Jakarta: Bumi Aksara

Website

<http://www.malserpong.com/information/about>

<https://www.merdeka.com/summarecon-agung/profil/>

<https://britama.com/index.php/2012/07/sejarah-dan-profil-singkat-smra/>

<https://www.kompasiana.com/arief91491/5b5074d05a676f2b45271638/dampak-perkembangan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-terhadap-perilaku-remaja-di-indonesia?page=all>