



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berkembangnya waktu dan majunya teknologi banyak kebutuhan-kebutuhan manusia yang harus dipenuhi. Guna untuk memudahkan masyarakat dalam mencari kebutuhannya, maka hadir beberapa pusat perbelanjaan di kota-kota besar di Indonesia, Kompasiana (2018). Salah satu pusat perbelanjaan yang akan menarik perhatian masyarakat dan akan dikunjungi oleh masyarakat adalah sebuah Mall. Suatu pusat perbelanjaan harus menyediakan fasilitas yang dibutuhkan oleh masyarakat dan kelengkapan toko-toko yang dibutuhkan. Beberapa contoh toko yang berada di dalam suatu pusat perbelanjaan adalah *supermarket*, toko buku, *restaurant, café*, toko kecantikan, toko elektronik, tempat bermain anak, *department store* dan tentu saja didukung oleh lapangan parkir yang luas.

Kompasiana (2018) perkembangan perekonomian di Indonesia terus melaju pesat. Salah satu contoh yang sangat terlihat perkembangannya adalah dari sektor bisnis. Banyak bisnis-bisnis yang melambung tinggi, walaupun bisnis yang digarap merupakan bisnis-bisnis kecil yang baru memulai. Perkembangan teknologi juga mempengaruhi perkembangan bisnis, karena majunya teknologi terutama dalam bentuk media sosial. Maka mempermudah perusahaan untuk mempromosikan tempatnya melalui media sosial, yang dengan mudah tersebar ke masyarakat. Contohnya adalah berkembangnya pusat perbelanjaan di daerah ibu kota besar di Indonesia. Perusahaan memperbaharui produknya agar lebih menarik.

Pusat perbelanjaan saat ini bukan hanya menjadi tempat untuk mencari kebutuhan yang dibutuhkan namun, beralih fungsi menjadi tempat aspirasi dan gaya hidup masyarakat. Dengan hadirnya pusat perbelanjaan atau Mall ini, dapat

memudahkan masyarakat dalam melakukan hubungan sosialisasi dengan keluarga, teman, rekan kerja atau untuk sekedar menghilangkan rasa penat. Fungsi lainnya adalah mampu meningkatkan status sosial masyarakat dengan perubahan gaya hidup mereka. Beberapa pusat perbelanjaan di Jakarta yang terkenal dan memiliki kelengkapan toko adalah Grand Indonesia, Central Park, Plaza Indonesia, Senayan City, Plaza Senayan, Pondok Indah Mall, Gandaria City dan lain-lain. Untuk di kota Tangerang ada beberapa Mall yang sudah besar namanya yaitu Mall@ Alam Sutera, Summarecon Mal Serpong, Living World, Lippo Mall Karawaci dan masih ada beberapa Mall yang sudah lama namun namanya masih di kenal dan masih dikunjungi oleh masyarakat Tangerang.

PT Summarecon Agung Tbk merupakan perusahaan yang termasuk bergerak cepat dalam mengembangkan propertinya. Terbukti, dari pembangunan Mall Summarecon berada di beberapa titik di kota-kota besar Indonesia. Yang menjadi pusat perhatian di daerah Gading Serpong, yaitu anak perusahaan dari Summarecon ialah Summarecon Mal Serpong. Yang berada sangat strategis, tepat ditengah-tengah daerah Gading Serpong. Kelengkapan fasilitas Summarecon Mal Serpong yang menjadikan masyarakat yang tinggal di daerah tersebut, merasa terfasilitasi dengan sempurna, karena kelengkapan Mal yang memadai. Summarecon Mal Serpong menyediakan berbagai macam restaurant, supermarket, salon, toko pakaian, cafe dan masih banyak lagi.

Summarecon Mal Serpong memiliki strategi untuk tetap mempertahankan kejayaannya, yang menjadi pusat perbelanjaan terbagus di daerah khususnya Tangerang. Salah satu strategi Summarecon Mal Serpong adalah dengan cara mempertahankan dengan baik mulai dari hal terkecil hingga terbesar yang menyangkut reputasi dan nama baik dari Summarecon Mal Serpong.

Menurut Jeffkins (2003 dikutip dalam Darmastuti, 2012, h.42) *media relations* merupakan kegiatan yang paling awal yang dilakukan jika menjadi seorang *public relations*. *Media relations* merupakan usaha untuk melakukan suatu kegiatan penyiaran atas suatu pesan atau informasi dalam rangka menciptakan pengetahuan dan pemahaman bagi organisasi atau perusahaan

tersebut. Summarecon Mal Serpong berusaha memberikan fasilitas yang baik bagi masyarakat dan menjalin hubungan yang baik dan erat dengan para media. Jika menjalin hubungan baik dengan media merupakan suatu kewajiban bagi sebuah perusahaan, karena media berperan penting dalam kelangsungan nama baik perusahaan. Jika sudah berjalan dengan baik, maka berita yang dihasilkan akan baik serta membuat masyarakat semakin yakin akan kualitas yang diberikan Summarecon Mal Serpong. Selain media relations yang harus diperhatikan juga adalah media monitoring, yang dimana perusahaan dapat sejumlah informasi tentang perusahaannya atau pesaingnya melalui berita Jeffkins (2003 dikutip dalam Hidayat, 2014, h.67). Oleh karena hal tersebut, Summarecon Mal Serpong cocok dengan kewajiban praktik magang yang diberikan Universitas Multimedia Nusantara.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan praktik kerja magang bertujuan untuk secara langsung mempraktikkan ilmu-ilmu yang sudah didapatkan selama perkuliahan. Selain itu, penulis mendapatkan pengalaman serta ilmu pengetahuan yang baru sebagai seorang PR. Dengan ilmu yang sudah didapatkan selama masa perkuliahan, penulis dapat menerapkan ketika melakukan kerja magang khususnya dalam *media relations*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan praktik kerja magang mulai dari tanggal 21 Januari 2019 hingga 28 April 2019 di PT Lestari Mahadibya atau Summarecon Mal Serpong. Pada hari Rabu, 16 Januari 2019 penulis di wawancara dengan Christina Manihuruk selaku *Public Relations Coordinator*, setelah di wawancara penulis di minta untuk menulis sebuah artikel sebagai salah satu tes kemampuan. Setelah itu, penulis dijelaskan mengenai kontrak kerja dan ketentuan magang oleh salah satu staf dari Human Resource (HRD).

PT Lestari Mahadibya atau Summarecon Mal Serpong menerapkan sistem kerja magang dilakukan selama 8 jam setiap harinya, penulis masuk bekerja pada pukul 10.00 WIB dan pulang pada pukul 19.00 setiap harinya. Keterlambatan paling 5 menit diberikan kompensasi oleh perusahaan. Aturan berpakaian yang ditetapkan

oleh perusahaan bersifat formal, dengan celana atau rok bahan berwarna gelap dan dipadukan dengan atasan yang rapih dan sopan, ketentuan tersebut berlaku dari hari Senin hingga Kamis. Pada hari Jumat, penulis diperbolehkan menggunakan jeans dengan atasan yang sopan namun casual.

Prosedur kerja magang dilakukan dengan langkah pertama menghadiri seminar magang yang dijadwalkan oleh pihak kampus. Penulis diberikan beberapa informasi mengenai prosedur yang harus dipenuhi ketika akan melakukan proses kerja magang. Selain itu, penulis dijelaskan mengenai pengambilan untuk formulir kerja magang. Seluruh mahasiswa yang akan melakukan kerja magang diharuskan mengisi dan menyerahkan formulir KM-01 yang merupakan formulir kerja magang. Yang kemudian formulir ini akan ditukar dengan pengambilan KM-02 dari Universitas, yang merupakan surat pengantar kerja magang resmi dari kampus untuk PT. Lestari Mahadibya.

Setelah melewati tahap tersebut, penulis di minta untuk melengkapi beberapa data diri yang dibutuhkan oleh perusahaan, salah satu contohnya adalah bukti bahwa penulis merupakan mahasiswa aktif di Universitas Multimedia Nusantara. Ketika melamar kerja penulis diminta untuk membawa CV, keterangan nilai penulis selama 7 semester dan beberapa surat yang menyatakan bahwa penulis merupakan mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara dan formulir KM-02 diserahkan ke PT. Lestari Mahadibya. Kemudian, perusahaan memberikan surat yang menyatakan bahwa penulis diterima, yang selanjutnya surat tersebut diberikan kepada BAAK (Badan Akademik dan Administrasi Kemahasiswaan) Universitas Multimedia Nusantara, guna sebagai bukti bahwa penulis benar melakukan kerja magang di perusahaan tersebut.

Seiring dengan berlangsungnya kerja magang adanya prosedur dari Universitas yang harus dikerjakan oleh penulis, yaitu:

- KM-03 : Kartu Kerja Magang
- KM-04 : Kehadiran Kerja Magang
- KM-05 : Laporan Realisasi Kerja Magang
- KM-06 : Penilaian Kerja Magang

- KM-07 : Tanda Terima Penyerahan Laporan Kerja Magang

Penulis akan melampirkan formulir yang sudah selesai diisi sesuai dengan ketentuan yang akan dikumpulkan ke Universitas Multimedia Nusantara sebagai lampiran. Penulis dibimbing dalam proses penulisan laporan kerja magang oleh Moch. Kresna selaku dosen pembimbing.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA