



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ed, Peelen. (2005). *Customer Relationship Management*. Financial Times
Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Management*, 15th
Edition, Pearson Education, Inc.
- Lewis, B.K. (2010). *Media sosial and Strategic Communications : Attitudes and
Perceptions Among College Student*. International Journal of Public
Relation Society of America
- Meikle, G, (2016). *Media sosial: Communication, Sharing and Visibility*). Third
Avenue, New York
- Smith, P. &. (2011). *Marketing Communications: Integrating Offline and Online
With Media sosial*. London: Kogan Page.
- Van Looy, A (2005). *Social customer relationship management. In Media sosial
Management*; Springer: Berlin/Heidelberg, Germany.
- Vaynerchuk, G. (2013), *Jab, Jab, Right Hook: How To Tell Your Story in a Noisy
Social World*. Newyork: Harperbusiness

LINK

- Martha Tilaar. Diakses pada tanggal 11 Juni 2019, dari www.marthatilaarspa.com
- Pratomo, Yudha. 2019. APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus
171 Juta Jiwa. Diakses pada tanggal 11 Juni 2019, dari
tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa