



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

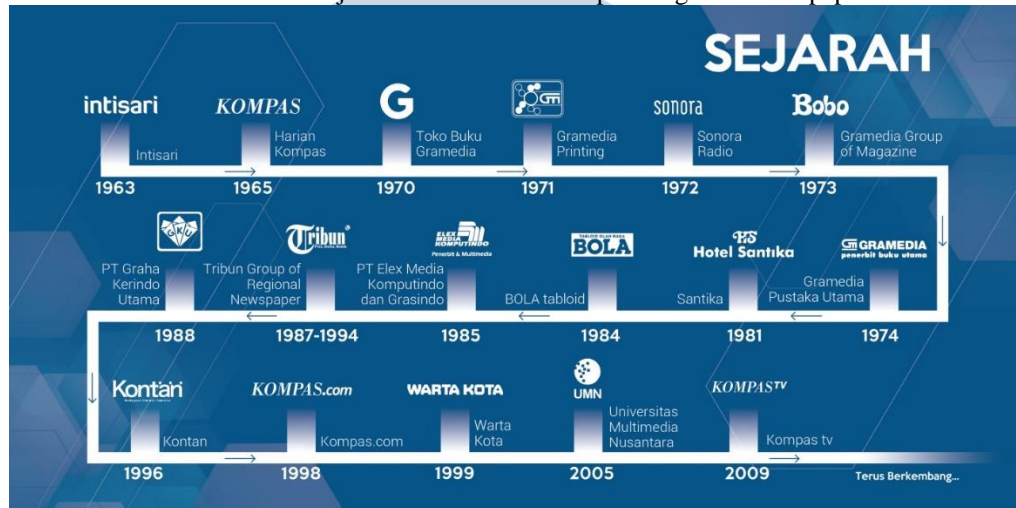
## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

##### 2.1.1 Sejarah Singkat 2019

Gambar 2.1 : Sejarah Awal Tribun Group of Regional Newspaper



















Sumber : Tribunnews.com

Harian Warta Kota adalah surat kabar yang terbit setiap hari di kota Jakarta, Depok, Bogor, dan sekitarnya. Harian Warta Kota merupakan cabang dari wilayah Jakarta dari surat kabar Tribun Network yang diterbitkan oleh PT Metrogema Nusantara. Awal mula Harian Warta Kota terbentuk, berawal dari Intisari merupakan majalah bulanan yang terbentuk pada tahun 1963 didirikan oleh PK Ojong dan Jakob Oetama, kemudian pada tahun 1965 terbentuk Harian Kompas, mengalami perkembangan dari tahun ke tahun sehingga pada tahun 1987-1994 terbentuk *Tribun Group of Regional Newspaper*. Selain industri media, dan penerbitan, Kompas Gramedia merambah bisnis dunia pendidikan, dan perhotelan.

Seperti pada tahun 1981, Kompas Gramedia mendirikan Hotel Santika, dan pada tahun 2005, Kompas Gramedia memasuki dunia pendidikan dan mendirikan Universitas Multimedia Nusantara. Warta Kota masuk di dalam naungan Tribun Network dikelola PT Tribun *Digital Online*, Divisi Koran Daerah Kompas Gramedia (*Group of Regional Newspaper*). Berkantor pusat di Jakarta, situs berita ini, menyajikan berita-berita nasional, regional, internasional, olahraga, ekonomi dan bisnis, serta seleb dan *lifestyle*.

Gambar 2.2 Cabang Perusahaan Tribun

News			
<b>Jakarta</b>  Tribun Jakarta <a href="http://www.tribunjakarta.com">www.tribunjakarta.com</a>	 Warta Kota <a href="http://www.wartakotalive.com">www.wartakotalive.com</a>	<b>Bogor</b>  Tribunnews Bogor <a href="http://www.tribunnewsbogor.com">www.tribunnewsbogor.com</a>	<b>Bandung</b>  Tribun Jabar <a href="http://www.tribunjabar.co.id">www.tribunjabar.co.id</a>
<b>Surabaya</b>  Surya <a href="http://www.surya.co.id">www.surya.co.id</a>	<b>Malang</b>  Surya Malang <a href="http://suryamalang.com">suryamalang.com</a>	<b>Jogjakarta</b>  Tribun Jogja <a href="http://www.tribunjogja.com">www.tribunjogja.com</a>	<b>Solo</b>  TribunSolo <a href="http://www.tribunsolo.com">www.tribunsolo.com</a>
<b>Semarang</b>  Tribun Jateng <a href="http://tribunjateng.com">tribunjateng.com</a>	<b>Bali</b>  Tribun Bali <a href="http://tribun-bali.com">tribun-bali.com</a>	<b>Banda Aceh</b>  Serambi Indonesia <a href="http://www.serambinews.com">www.serambinews.com</a>	<b>Medan</b>  Tribun Medan <a href="http://www.tribun-medan.com">www.tribun-medan.com</a>
<b>Pekanbaru</b>  Tribun Pekanbaru <a href="http://www.tribunpekanbaru.com">www.tribunpekanbaru.com</a>	<b>Jambi</b>  Tribun Jambi <a href="http://www.tribunjambi.com">www.tribunjambi.com</a>	<b>Palembang</b>  Sriwijaya Post <a href="http://www.sripoku.com">www.sripoku.com</a>	 Tribun Sumsel <a href="http://www.tribunsusel.com">www.tribunsusel.com</a>

Sumber : (<http://www.tribunnews.com/about-us>)

Koran berbasis perkotaan dengan bahasan yang berkaitan dengan masalah yang terjadi di perkotaan serta tingkah laku manusianya. Koran ini juga mampu bersaing dengan koran lain karena menu yang disediakan sama dengan koran-koran terkenal lainnya.

### 2.1.2 Spesifikasi Warta Kota

Gambar 2.3 Logo Warta Kota



Sumber : Tribunnews.com

1. Hari Terbit : Setiap Hari
2. Jumlah Halaman : 20 Halaman.

### 2.1.3 Visi dan Misi

Berdasarkan informasi yang penulis dapatkan dari *Supervisor* perusahaan Joanita Ary, menjadi kelompok usaha Media Regional terbaik di Indonesia dengan struktur keuangan yang solid melalui usaha berbasis pengetahuan yang senantiasa bertransformasi untuk menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinnekaan, adil dan sejahtera.

#### 1. Sasaran Jangka Pendek

Mempertahankan profitabilitas bisnis media di semua *platform*.

Mengakselerasi pengembangan bisnis media melalui inovasi produk dan layanan.

#### 2. Sasaran Jangka Panjang

Menjadi kelompok usaha media paling berpengaruh di Indonesia.

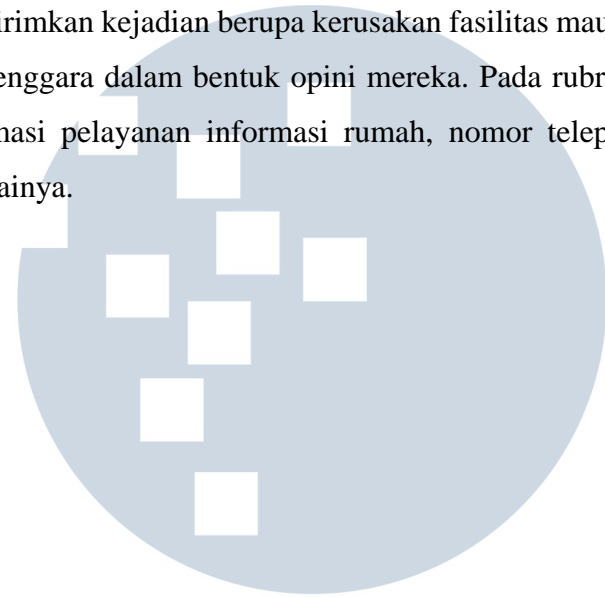
Menjadi *market leader* di media cetak, dan online di Indonesia.

### 2.1.4 Rubrikasi Warta Kota

Rubrikasi merupakan hal yang penting dari semua media, termasuk media cetak seperti koran. Dengan adanya rubrik yang disediakan, pembaca akan dengan sangat mudah memilih topik yang akan dibaca. Berikut adalah rubrik pembagian dari koran Warta Kota menurut Alex Suban, selaku mentor dan redaktur foto Harian Warta Kota, yaitu:

1. Nasional/Internasional : Rubrik yang menyajikan tentang perkembangan berita masalah politik nasional maupun internasional.
2. Metropolitan Life : Rubrik yang menyajikan berita tentang permasalahan-permasalahan yang terjadi khusus di kota Jakarta
3. Metropolitan Blitz : Rubrik ini hampir sama dengan Metropolitan Life, hanya saja terkadang dilengkapi dengan tambahan berupa desain grafis untuk mendukung data yang ditemukan.
4. *Crime Story* : Rubrik khusus yang menyediakan tentang berita-berita kriminal khususnya di Jakarta.
5. Bodetabek Region : Rubrik ini menyajikan berita seputar kebijakan kota, seperti kerusakan fasilitas, tepatnya di Bogor, Depok dan Tangerang.

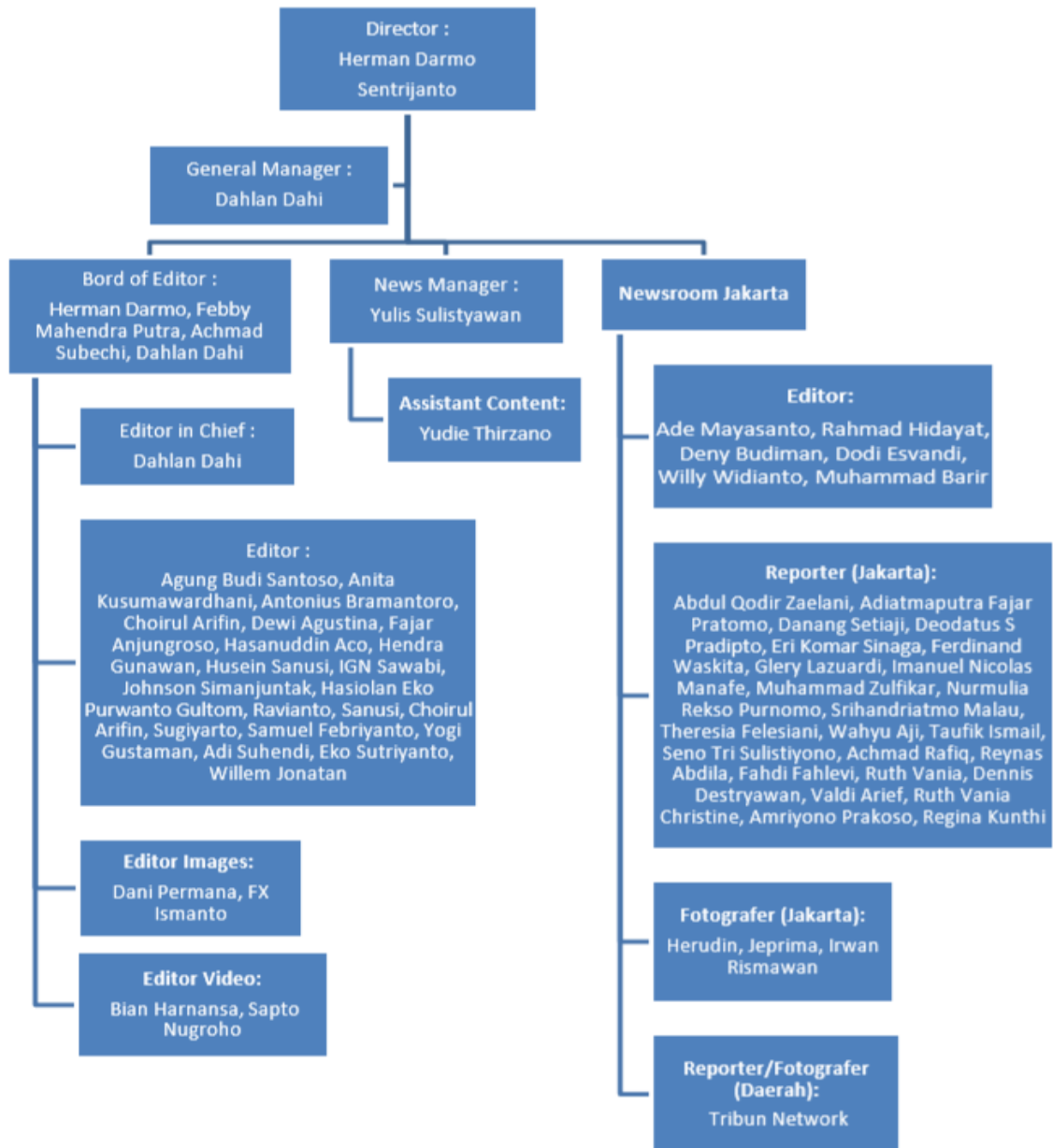
6. *Sport* : Rubrik ini menyajikan berita tentang dunia olahraga baik dalam maupun luar negeri, seperti olahraga sepak bola, bulu tangkis, volley, basket, moto GP, dan lain sebagainya.
7. *Seleb* : Rubrik ini membahas tentang kehidupan artis dan aktor dalam maupun luar negeri, gossip, informasi konser dan film terbaru.
8. *Public Service* : Rubrik untuk warga, atau warga diberi kesempatan untuk mengirimkan kejadian berupa kerusakan fasilitas maupun event-event yang terselenggara dalam bentuk opini mereka. Pada rubric ini juga disediakan informasi pelayanan informasi rumah, nomor telepon penting, dan lain sebagainya.



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.1.5 Struktur Organisasi Harian Warta Kota (*Tribun Network*)

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Tribun Network

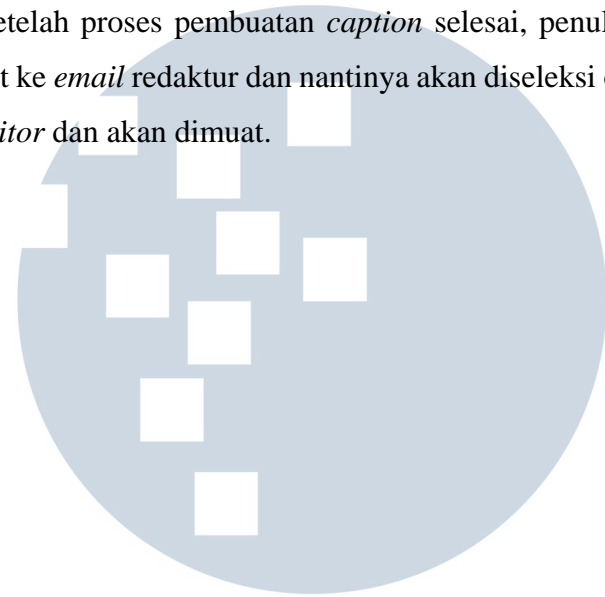


Sumber : (Tribunnews, 2017)

MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Harian Warta Kota

Penulis melaksanakan proses kerja magang, dengan terjun langsung ke dalam peliputan yang dikordinasikan oleh pembimbing lapangan yang bernama Alex Suban dan Cahyo. Adapun tugas yang dikerjakan oleh penulis ketika menjalani kerja magang di Harian Warta Kota adalah meliput berita di lapangan dengan cara mengabadikan melalui foto, kemudian diedit untuk dibuat *caption* sederhana. Setelah proses pembuatan *caption* selesai, penulis akan mengirimkan berita tersebut ke *email* redaktur dan nantinya akan diseleksi oleh redaktur sebelum dikirim ke *editor* dan akan dimuat.



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA