



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Kantor bola.com terletak di Jalan Rp.Soeroso no.18 di Gedung Kapan Lagi Youniverse, Gongdangdia, Menteng, Jakarta Pusat. Media olahraga tersebut merupakan *website* yang membahas 90% sepak bola dan 10% membahas olahraga lainnya. *Website* olahraga ini didirikan 20 April 2015 yang dikelola oleh PT Kreatif Media Karya atau KMK online.

KMK merupakan bagian dari Elang Mahkota Teknologi (EMTEK) yang didirikan pada tahun 2012. Adi Saatmaja sebagai CEO dari KMK dan juga sekaligus pendiri KMK. Saat ini KMK mengelola media berita lain yaitu Bola.com, Liputan6, dan Vidio.

EMTEK berdiri sejak tahun 1983, saat tahun tersebut sebelumnya bernama PT. Elang Mahkota Komputer Tbk yang berada di SCTV Tower, Senayan City. EMTEK memiliki 3 saluran televisi yaitu SCTV yang merupakan TV swasta kedua di Indonesia, Indosiar, dan O Channel. Selain media, EMTEK memproduksi perfilman, drama series, dan juga animasi.

Gambar 2.1: Logo EMTEK dan KMK



Sumber Gambar: Wikipedia

2.1.1 Visi dan Misi

Setiap perusahaan memiliki visi dan misi untuk majukan perusahaannya. Perusahaan memiliki visi dan misi agar jelas seperti apa perusahaan untuk kedepannya.

Karena bola.com merupakan bagian grup dari EMTEK, bola.com tidak memiliki visi dan misi sendiri. Bola.com hanya memiliki sebuah *tagline* yaitu “*human and friendly sport news.*” Untuk visi dan misi, bola.com mengikuti EMTEK. Berikut visi dan misi perusahaan EMTEK, yang dikutip dari website perusahaan EMTEK.

Visi

Menjadi penyedia hiburan dan informasi terkemuka bagi masyarakat Indonesia dan mitra pilihan dalam layanan penyediaan solusi informasi, komunikasi dan teknologi bagi para pelanggan kami.

Misi

- a. Kami berupaya setiap hari untuk menjadi pilihan utama dalam penyediaan konten berkualitas bagi masyarakat Indonesia dan membangun reputasi sebagai penyedia layanan terpercaya untuk ragam solusi lengkap dalam rangka memenuhi kebutuhan para pelanggan kami.
- b. Kami akan menjadi pilihan utama melalui upaya penyediaan konten yang menarik, pemberian layanan yang unggul dan pengembangan sumber daya manusia kami secara berkelanjutan. Dengan mewujudkan pencapaian tersebut kami akan menciptakan bisnis yang menguntungkan secara berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan kami.

2.1.2 Logo dan Makna

Logo bola.com dibuat oleh CEO KMK bernama Adi Satriaatmadja dan pada logo tersebut memiliki sebuah makna yang terkandung. Huruf “b” berbentuk pluit yang biasa digunakan oleh wasit sepak bola.

Sedangkan dalam tulisan bola.com diberikan tulisan berwarna putih yang melambangkan garis pada lapangan sepak bola dan *background* berwarna hijau merupakan warna rumput lapangan sepak bola.

Gambar2.2: Logo bola.com



Sumber: Wikipedia

2.1.3 Tampilan bola.com

Gambar 2.3 halaman awal di website bola.com



Pada gambar di atas merupakan tampilan awal pada *website* bola.com. di *website* tersebut, masyarakat bisa memiliki akun agar dapat ke *website* yang berada di pojok kanan atas. Dengan login di *website* bola.com, masyarakat dapat memberikan sebuah komentar pada setiap unggahan dari bola.com dan dapat berinteraksi juga sesama pembaca bola.com.

Bola.com juga memiliki aplikasi untuk pengguna Android yang berada di Playstore. Dengan adanya aplikasi, pengguna dapat mengakses berita dari bola.com melalui aplikasi *smartphone* ketika sedang dalam perjalanan seperti sedang menaiki angkutan umum seperti contohnya sedang naik KRL Commuter Line atau Busway.

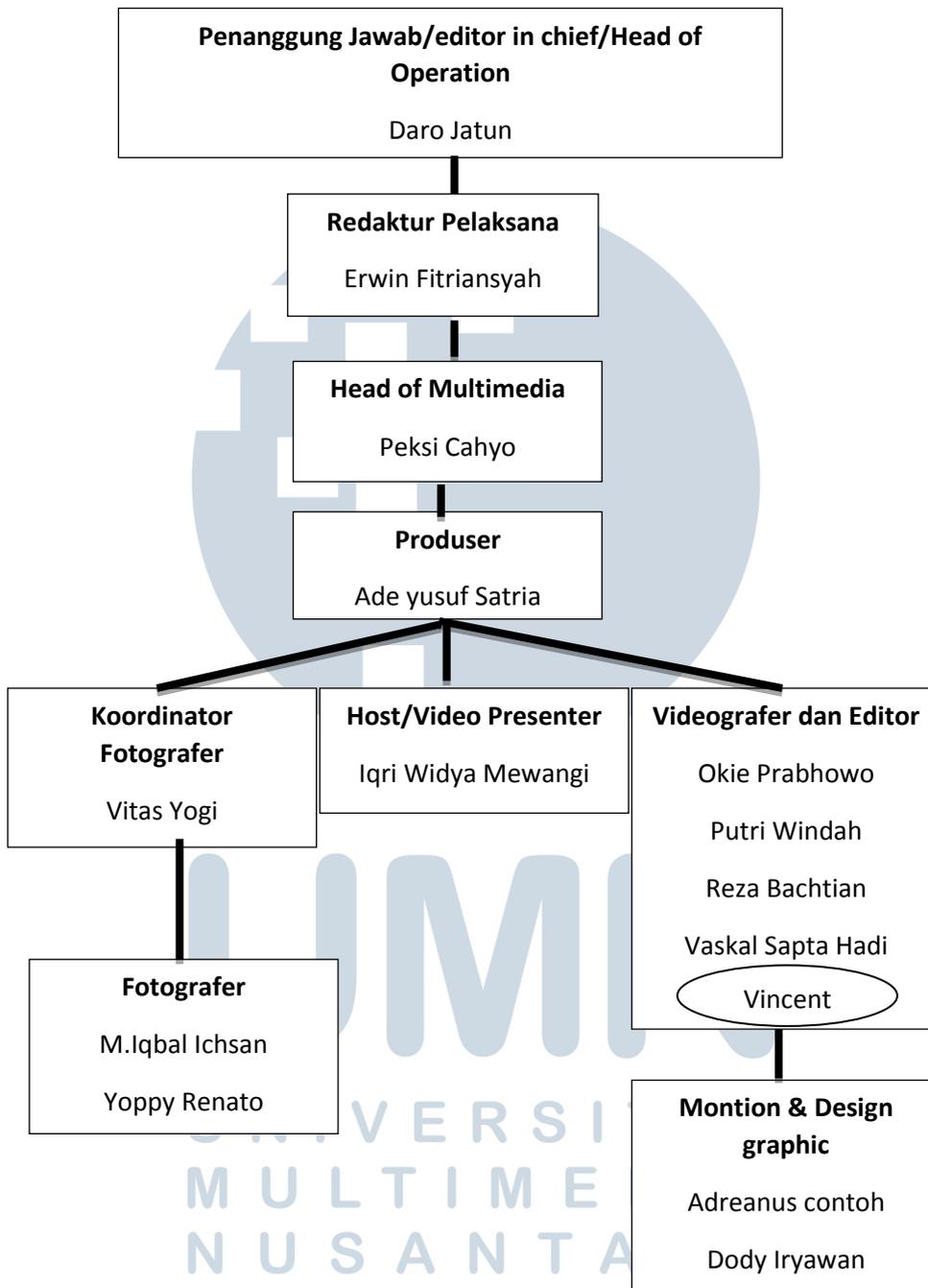
Gambar 2.4 Tampilan awal pada aplikasi andorid



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Tabel 2.1: Struktur Organisasi bola.com



Sumber: Bola.com

Pada tabel di atas, penulis berada diposisi Videografer dan Editor. Penulis lebih berfokus pada edit video, dibandingkan menjadi Videografer. Namun ketika jurnalis Videografer membutuhkan orang untuk liputan, penulis

diperintahkan untuk membantu menjadi Videografer. Sebagai tim, Editor dan Videografer harus saling menopang satu sama lain agar pekerjaan mejadi lebih mudah dan cepat selesai.

Pada setiap bagan terdapat tanggung jawab masing-masing, sebagai Head of Operation, Daro Jatun yang bertanggung jawab dan memberikan tugas kepada Head of Multimedia serta menentukan layak tidaknya berita dimuat ke *website* bola.com. Redaktur pelaksana, Erwin Fitriansyah bertugas bertanggung jawab pada mekanisme kerja dan isi berita. Peksi Cahyo sebagai Head of Multimedia memiliki tanggung jawab mencari konten berita. Saat sudah memiliki konten, Peksi Cahyo melakukan rapat dengan Ketua, Redaktur Pelaksana, dan Produser. Saat diperbolehkan untuk tindak lanjut, Head of Multimedia memberikan tugas kepada produser, Ade Yusuf Satria untuk membuat konsep berita. Setelah konsep sudah dibuat, Produser dapat menugaskan kepada Videografer atau Koordinasi Fotografer untuk melaksanakan tugas. Untuk membuat video menarik dibutuhkan juga seorang Animator yaitu Adreanus Titus dan jika perlu sebuah *design* grafis dibuat oleh Dody Iryawan.

Bola.com memiliki ruangan di lantai 3 yang ruang kerjanya menyatu dengan liputan6.com. bola.com memiliki 6 meja yang dikhususkan untuk bola.com namun, pada bagian multimedia hanya diberikan 2 meja dengan panjang 4 meter dan diberi 5 Apple Mac untuk kepentingan memproduksi video.

Pekerjaan menjadi jurnalis olahraga menurut penulis tidak terlalu serius, karena kebanyakan video berita tidak harus cepat diunggah ke situs bola.com. Namun tantangan yang penulis alami saat mengedit video adalah mengedit video *press conference* tentang Manajer Persib bernama Umuh Muchtar yang mengangkat insiden pengeroyokan Haringga Sirila. Pada saat edit video tersebut, penulis harus melakukan transkrip apa yang manajer Persib katakan, selain itu pada *audionya* kurang jelas dan diberi *deadline* hanya 90 menit.