



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama magang di bola.com penulis yang bekerja edit video setiap harinya ditugaskan mengedit 2 video. Namun terkadang penulis dalam sehari bisa mengedit hanya 1 video atau bahkan lebih dari 2, tergantung perintah dari Produser. Produser memerintahkan kepada penulis untuk mencari sebuah berita listikal yang menarik. Berita listikal merupakan berita yang tidak mudah basi, seperti contohnya berita tentang pencapaian Ronaldo yang sudah didapatkan di pertandingan sepak bola.

Penulis melakukan kordinasi dengan produser mengenai berita yang menurut penulis cocok untuk diunggah ke *website*. Penulis memilih berita harus dengan pertimbangan apakah ada nilai berita yang terkandung. Ketika produser mengatakan lanjutkan sebagai berita, maka penulis mulai mencari berita tersebut di berbagai sumber media internasional.

Bahan data yang sudah terkumpul dari berbagai sumber, penulis mulai mencari video ataupun foto. Penulis mencari di AP (Associated Press) untuk mencari bahan video dan juga AFP (Agency France Press) untuk mencari bahan foto. Ketika sudah mendapatkan cukup bahan dari AP dan juga AFP, penulis mulai melakukan tahap editing menggunakan Final Cut Pro.

Selama penulis magang di bola.com, penulis pernah mencantumkan sumber dari mana video yang diedit diambil, namun oleh Editor lain mengatakan bahwa pencantuman sumber seperti itu tidak perlu. Menurut penulis bahwa pencantuman sumber itu sangat penting untuk menghargai karya orang lain. Ketika penulis menanyakan hal tersebut, Produser bola.com tersebut tidak menjelaskan mengapa namun hanya mengatakan tidak perlu, maka penulis langsung menghapus tulisan sumber tersebut.

Untuk video yang sudah selesai diedit, diperlihatkan kepada Produser dan mendapatkan berbagai revisi, setelah itu video diberikan ke Editor lain dari

bola.com untuk dijadwalkan kapan video tersebut masuk ke *website*. Berita yang sudah naik biasanya juga dicek melalui *smartphone* apakah ada kesalahan, seperti lagu yang kurang kencang suaranya atau cara penulisan yang salah. Biasanya untuk hal semacam itu, berita langsung dihapus dan direvisi kembali dan dimasukkan kembali ke *website*.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Awal tahap dalam pembuatan video, video Editor dari bola.com memberikan berbagai tugas seperti pembuatan video berjenis *feature* dan juga *hard news*. Pada tahap awal mencari dahulu sumber data yang ada baik dari internasional maupun dari nasional. Saat sudah mendapatkan data, penulis mencari sebuah *stock shot* baik dalam video maupun foto yang terdapat dari AP (Associated Press) dan juga AFP (Agency France Press).

Agence France Press berisikan sekumpulan foto, namun karena untuk bahan video, diharuskan memberikan efek gerak agar tampilan videonya menarik. Selain memberikan tulisan yang singkat dan gambar video maupun foto, penulis juga diharuskan mencari lagu dari youtube. Dengan memberikan lagu dan tulisan, biasanya juga diberikan *voice over* dan terkadang diberikan jika beritanya lumayan serius, akan diberi sebuah *subtitle* agar apa yang dibahas itu lebih jelas. Alasan diberikannya sebuah kalimat pendek dan diberikan *subtitle* karena bola.com juga ingin beritanya dapat dibaca oleh konsumen yang sedang sibuk dan memiliki waktu membaca beritanya sedikit. Pada pembuatan kalimat yang dibuat tidak boleh baku, harus dapat dimengerti dan tidak boleh menggunakan Bahasa Inggris. Terkadang penulis salah dengan menggunakan kalimat yang contohnya kata *goal* yang harusnya gol dan *club* yang harusnya klub.

Produser dari bola.com memberikan kesempatan untuk berpengalaman bagaimana menjadi seorang produser. Penulis membuat kerangka liputan dengan tema atlet *e-sports* sebagai cita-cita masa kini. Penulis mengerjakan kerangka liputan dalam waktu satu minggu, termasuk melakukan kontak-kontak atlet *e-sports* yang saat itu terlibat dalam Asian Games. Namun atlet yang siap untuk diliput saat itu adalah Jothree yaitu atlet *e-sports* Heartstone. Penulis membuat sebuah *story board* dan juga *story line*. Pada tahap pembuatan *story board* dan

story line penulis mendapatkan revisi oleh produser, karena untuk membuat kerangka liputan video harus menciptakan video yang tidak *mainstream*. Tujuannya agar penikmat video dari bola.com dapat melihat suatu hal yang menarik. Ketika sudah selesai, penulis melakukan presentasi kepada produser dan juga seorang videografer. Setelah penulis melakukan presentasi, produser mulai mengatur jadwal untuk liputan dengan atlet bernama Jothree dan juga Richard Permana merupakan CEO dari tim *e-sport NXL*>. Saat liputan, penulis ditugaskan oleh produser untuk mewawancarai Jothree dan Richard.

Bola.com memiliki program acara yang bernama "Time Out" dan juga "Halftime". Penulis pada program acara biasanya bekerja menjadi bagian *setting lighting*. Tugas utamanya yaitu menghilangkan bayangan pembawa acara dan juga membuat visual menjadi semakin jelas di video. Biasanya seorang Videografer memberikan arahan-arahan *spot* yang masih terlihat gelap di kamera. Penulis selain bertugas *setting lighting*, terkadang penulis bekerja di bagian *audio*, tugasnya harus memasang audio kepada host, setelah memastikan bahwa *audio* terekam dengan jelas.

Tabel 3.1 Tugas mingguan Magang

| Minggu ke- | Jenis Pekerjaan |
|-------------|---|
| Minggu ke-1 | a. Meliput jadi videografer Nyimas Bunga, pemenang medali perunggu di Asian Games |
| Minggu ke-2 | a. Melakukan reaserch cabang olahraga Asian Para Games 2018 b. Reaserch atlet Donald Santoso dan membuat pertanyaan c. Liputan u-19 menjadi fotografer d. Melakukan reaserch e-sports, memberikan ide liputan untuk bola.com |

| | |
|---------------------------|---|
| <p>Minggu ke-3</p> | <ul style="list-style-type: none"> a. Membuat story line atlet e-sports b. Mewawancarai ketua e-sports c. Membuat story board e-sports d. Mencatat pertandingan Persib vs Persija |
| <p>Minggu ke-4</p> | <ul style="list-style-type: none"> a. Menginterview atlet e-sport Heart Stone dan PES b. Meliput Siloam (ayahanda Haringga) dan pemain Persija c. Liputan BAPPERNAS, jobdesc sebagai audio man |
| <p>Minggu ke-5</p> | <ul style="list-style-type: none"> a. Liputan video dan membuat pertanyaan Ni Nengah. W b. Memanage rekaman video Asian Paragames Badminton c. Mengedit video goal ball putra d. Mengedit video goal ball putri e. Mengedit video tenis meja putra |
| <p>Minggu ke-6</p> | <ul style="list-style-type: none"> a. Mengedit video balap sepeda Asian Paragames b. Jobdesc sebagai lighting pada news sport acara tayangan Time Out c. Mengedit video Christian Ronaldo JR d. Mengedit video Liga amatir Belgia |
| <p>Minggu ke-7</p> | <ul style="list-style-type: none"> a. 2 hari berturut-turut mendapatkan jobdesc sebagai lighting pada news sport acara tayangan Time Out |

| | |
|---------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> b. Mencari data video Juventus vs Manchester United c. Mencari foto Juventus vs Manchester United |
| Minggu ke-8 | <ul style="list-style-type: none"> a. Mencari data tentang Neymar, Harry Kane, dan Ibrahimovic b. Mencari berita Internasional untuk program Time Out c. Liputan video ilCapitano, DanurWindo, dan BimaSakti |
| Minggu ke-9 | <ul style="list-style-type: none"> a. Jobdesc sebagai lighting pada news sport acara tayangan Time Out b. Menyortir kontak atlet Asian Games untuk bahan liputan c. Mencari kontak atlet Asian Games |
| Minggu ke-10 | <ul style="list-style-type: none"> a. Mengedit video Juventus vs Manchester United b. Jobdesc bagian property program news sport Halftime c. Jobdesc bagian audio man program news sport Halftime di Hotel Sultan Jakarta d. Mencari berita listikal tentang Barca dan Pemain Timnas Indonesia |
| Minggu ke-11 | <ul style="list-style-type: none"> a. Mencari data dan gambar serta alasan followers terbanyak pemain Timnas Indonesia |

| | |
|---------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> b. Liputan Tarkam bagian videografer c. Mencari data sejarah kemenangan Kevin dan Marcus |
| Minggu ke-12 | <ul style="list-style-type: none"> a. Mengedit dan transkrip video wawancara Tarkam b. Mencari data M. Salah, Roberto Firmino, dan S. Mane di Soccerway |

3.3 PEMBAHASAN

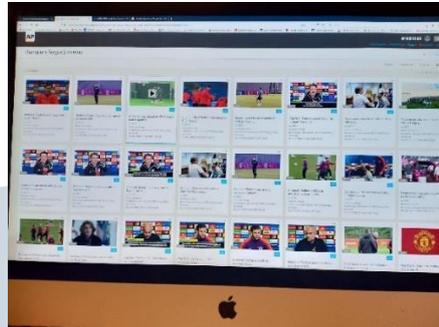
3.3.1 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Tugas yang dilaksanakan terdapat tahap-tahap yang dilakukan dari *script* hingga menjadikan sebuah video. Seorang Editor harus bisa membuat video yang menarik agar masyarakat tertarik untuk menonton. Sebelum membuat video, produser menugaskan penulis untuk mencari berita yang menarik. Biasanya penulis mencari langsung dari AP (Associated Press).

3.3.1.1 Proses Edit Video Cristiano Ronaldo Jr

Sebelum pembuatan video, produser meminta penulis untuk mencari berita yang menarik agar dapat diunggah pada *website* bola.com. Video yang menarik merupakan video yang memiliki nilai berita. Nilai berita merupakan kriteria yang harus diukur oleh wartawan apakah peristiwa tersebut layak dijadikan berita atau tidak (Ishwara, 2016, p. 77).

Gambar 3.1 Foto Mencari Bahan di AP



Ketika penulis sudah mendapatkan video yang menarik di AP (Associated Press), penulis meminta pendapat kepada produser tentang video Cristiano Ronaldo Junior yang bermain hebat di club Juventus U-9. Penulis memilih video tersebut, karena merasa cocok dengan kriteria nilai berita yaitu terkemuka. Semakin terkenal tokoh tersebut maka berita menjadi bernilai (Ishwara, 2016, p. 78). Saat produser mengatakan boleh untuk diunggah ke *website*, penulis langsung edit video tersebut dengan menggunakan Final Cut Pro.

Video Cristiano Jr pada AP memiliki total durasi kurang lebih 2 menit dan videonya pun diulang terus yaitu ketika Cristiano Jr sedang bertanding. Sebagai seorang Editor, harus memotong mana bagian yang terpenting dan menarik agar masyarakat yang menonton tidak bosan. Penulis membuat video yang memiliki durasi 2 menit, dibuat menjadi 30 detik.

Gambar 3.2 Video Cristiano Ronaldo Jr



Pada pembuatan video terdapat kesalahan, seharusnya diberikan musik agar masyarakat yang menonton tidak merasa bosan. Namun, video yang membahas tentang Cristiano Ronaldo Junior itu menurut Editor lain mengatakan jangan dihapus maka video tersebut dibiarkan dan hanya suara *natural sound* saja.

3.3.1.2 Proses Edit Video Big Match Inter Milan Vs Barcelona

Pembuatan video selanjutnya, produser meminta penulis untuk mencari video dan foto dari AP (Associated Press) dan juga AFP (Agency France Press). Produser memberikan *voice over* dan tugas penulis adalah mencari bahan dari AP dan AFP untuk mencocokkan dengan apa yang ada di *voice over* tersebut.

Gambar 3.3 Video Messi



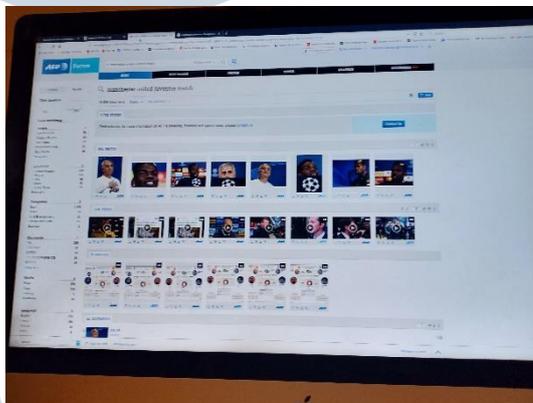
Seperti contoh foto di atas, *voice over* sedang membicarakan pulihnya Messi. Agar videonya berkaitan dengan *voice over*, penulis harus mencari video saat Messi sedang latihan. Tujuan diambilnya video Messi sedang latihan, karena untuk menunjukkan bahwa Messi sudah pulih dengan dibuktikan Messi yang sedang latihan.

Gambar 3.4 Proses pencarian video di AP



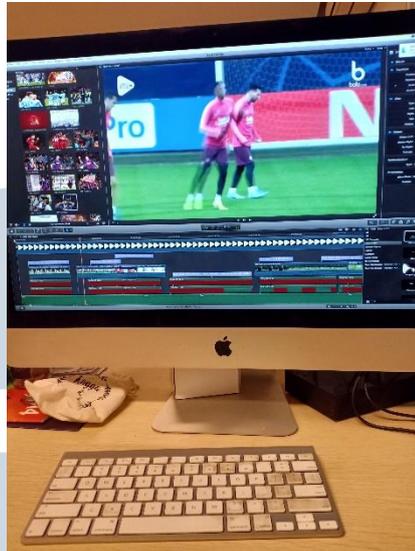
Awalnya penulis mencari video yang cocok dengan *voice over* dari AP. Untuk proses pencarian penulis melakukan pencarian dengan beragam *key word* dan melihat videonya satu persatu, apakah ada video yang cocok dengan *voice over*nya.

Gambar 3.5 Proses pencarian foto di AFP



Ketika video yang berkaitan dengan *voice over* sudah tidak ada, penulis mencari dari sekumpulan foto-foto di AFP (Agency France Press) untuk dijadikan video. Karena formatnya adalah foto yang akan dimasukkan ke dalam video, maka penulis membuat efek seperti *zoom out* atau *zoom in* agar foto tersebut bergerak.

Gambar 3.6 Tahap edit menggunakan Final Cut Pro



Sesudah semua video dan foto yang dicari sudah lengkap, penulis langsung edit video dengan menggunakan Final Cut Pro. Untuk durasi yang diperintahkan oleh produser adalah 1 menit, agar video tidak terlalu lama. Setelah selesai mengedit, penulis diperiksa oleh produser dan setelah dilihat oleh produser, produser langsung mengunggah ke *website*.

Gambar 3.7 Video dari *website* Bola.com



Pada tugas pembuatan video Inter Milan Vs Barcelona tersebut, penulis hanya bertugas mencari video, foto, dan juga

pemilihan lagu yang cocok. Untuk hal mengunggah, penentuan kalimat di judul, dan juga *caption* dilakukan oleh produser.

Dalam pembuatan video, terdapat 3 tahap dalam pengerjaannya, seperti apa yang sudah dipelajari dalam mata kuliah videografi di semester 3. Pada berita terdapat tahap pra-produksi, produksi, dan juga pasca produksi. Ketiga tahap ini memiliki peran yang penting di setiap masing-masing tahap.

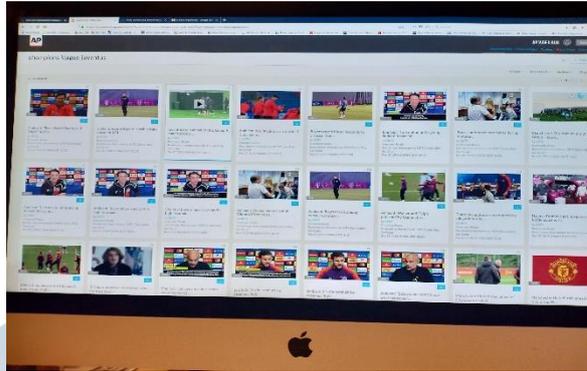
3.3.1.3 Tahap Pra-produksi

Gambar 3.8 *script* Juventus vs MU

| REMARKS | VO |
|---------|---|
| | MANCHESTER UNITED AKAN BERTANDANG KE JUVENTUS / UNTUK MEMBALAS KESALAHAN 0-2 DI OLD TRAFFORD // |
| | MU WALIB MENANG DI ALLIANZ STADIUM JIKA POSSINYA TIDAK INGIN TERANCAM OLEH VALENCIA // |
| | KETAHANAN MARTIAL DAN MERAH ANKA PERLU DI LAGA TERAKHIR / SEHARUSNYA BISA MEMBUAT SETAN MERAH TAMPL PD // |
| | NAMUN / JUVENTUS MAHIR PERASA DAN SULT UNTUK DITAKLULKAN // AK LAGA TERAKHIR BELUM TERKALAHAN // TERLEBIH CRISTIANO RONALDO SUDAH MELAK TRAM // |
| | LINI BELAKANG JUVENTUS SAAT BERMAIN DI OLD TRAFFORD JUSA LUAR BIASA // |
| | MU BISA SAA MERAH ANKA PERLU JIKA BERMAIN LEBIH KREATIF DI LINI TENGAH // JIKA TIDAK / MOURINHO AKAN KEMBALI MENANGGUNG MALU // |

Pada tahap pra-produksi ini, Editor video membaca dahulu *script* yang akan dibuat sebagai video seperti contoh gambar di atas. Biasanya mencari informasi ke berbagai sumber media internasional. Dan untuk mendukung gambar untuk video penulis ambil dari *website* yang berlangganan dari AP (Associated Press) dan juga AFP (Agency France Press). Pada *script* yang dibuat dan gambar yang dipilih harus sesuai, karena jika tidak sesuai merupakan gangguan bagi penonton (Morisan, 2008, p. 154).

Gambar 3.9 pencarian data dari AP



Walaupun dalam AP terdapat cerita tentang video yang sedang dibuat, sebagai seorang Editor video tetap harus mencari data berbentuk artikel juga pada berbagai berita internasional. Setelah semua data yang dibutuhkan terkumpul, langsung pada tahap pembuatan video atau disebut produksi.

3.3.1.4 Tahap Produksi

Pada tahap produksi, editing merupakan sebuah kata kerja yang memperbaiki, menghilangkan, menambah, dari perkumpulan *footage* yang ada (Christopher & Roy, 2017, p. 3). *Editing* merupakan penyusunan sesuai dengan sebuah konsep yang bertujuan memberikan sebuah informasi. Pada setiap pembuatan video, penulis biasanya melakukan pemotongan dari video AP, karena video yang berada di AP terkadang ada video yang diulang. Penulis harus memotong video yang diulang-ulang agar masyarakat yang menonton tidak merasa bosan.

Gambar 3.10 Proses Edit Bigmatch Barcelona vs Inter Milan



Pada tahap editing ini, Editor video memasukan berbagai video dan foto untuk mendukung video yang dapat menjadi sebuah narasi. Untuk pemilihan lagu juga tidak boleh sembarangan, seperti contohnya dalam video membahas pertandingan Barcelona melawan Inter Milan, penulis memilih bergenre *rock*. fungsi ritme pada video itu sangat penting, karena untuk memperkuat suasana (Dancyger, 2011, p. 383).

Selama penulis magang di kantor bola.com, penulis masih belum mengetahui alasan mengapa bola.com tidak mencantumkan sumber. *Footage* untuk membuat video, biasanya bersumber dari AP dan juga AFP. Menurut penulis, sumber yang diambil dari *website* berlangganan seperti AP dan AFP seharusnya mencantumkan sumbernya untuk menghargai karya orang lain.

3.3.1.5 Tahap Pasca-produksi

Pada tahap pasca-produksi ketika berita video sudah diunggah ke *website*, penting untuk dilihat apakah sesuai dari gambar yang sudah dipilih dengan naskah yang ada (Christopher & Roy, 2017, p. 12). Selain itu, harus memperhatikan dari segi *audio* apakah terdengar jelas atau tidak.

Jika ada Berita video yang kurang jelas maka video tersebut harus dihapus dari *website* bola.com. Ketika sudah dihapus, penulis harus langsung melakukan revisi dengan cara mengedit kesalahan yang ada. Saat sudah selesai, penulis memberikan ke pada editor

lain untuk dijadwalkan ulang kapan berita yang sudah direvisi dimasukkan kembali ke *website*.

3.3.2 Kendala dan Solusi Selama Kerja Magang

Selama magang di bola.com, penulis mendapatkan kendala yang dirasakan. Berikut merupakan kendala yang dialami oleh penulis.

1. Saat pertama magang dan ditugaskan melakukan editing, dengan menggunakan aplikasi Final Cut Pro. Sedangkan penulis untuk edit video biasanya menggunakan Adobe Premire. Masalah yang dialami oleh penulis yaitu tidak mengerti bagaimana cara mengedit video menggunakan Final Cut Pro. Solusi yang digunakan oleh penulis meminta pada Editor video bola.com untuk mengajarkan bagaimana cara menggunakan Final Cut Pro.
2. Mac yang digunakan untuk edit video, penulis merasakan Mac yang digunakan lambat (*lag*) dan terkadang ketika penulis edit video, Mac tiba-tiba *not responding* yang membuat penulis harus mengulang dari awal. Untuk solusi yang dilakukan penulis harus sabar, selain itu penulis harus sering melakukan *save* pada video tersebut agar saat *not responding*, penulis tidak mengulang edit video dari awal.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A