

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

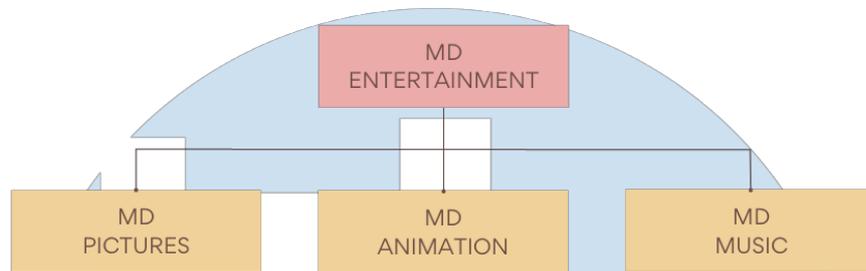
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan MD Pictures
(Sumber: Milik Perusahaan)

MD Pictures (Multi Dimensia Entertainment) adalah perusahaan yang memfokuskan di bidang gambar bergerak atau disebut dengan rumah produksi. MD Pictures mulai didirikan sejak tahun 2002 yang berlokasi di Jalan Setiabudi Selatan No. 7, Jakarta Selatan. MD Pictures didirikan oleh Manoj Punjabi yang sebelumnya bernama PT MD Media, Manoj Punjabi juga menjabat sebagai Produser pada perusahaan tersebut. Di balik logo MD Pictures adalah nama pemilik/CEO, Manoj dan Damoj Punjabi. MD Pictures juga sangat aktif pada dunia media sosial *Instagram*, memiliki username *mdpictures_official* yang memiliki 233.000 pengikut. Lalu, MD Pictures juga memiliki situs sendiri yaitu <https://mdentertainment.com/pictures/>.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 1.2 Bagan pembagian MD Entertainment
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Selain itu, MD Entertainment itu sebagai kepala atau rumah produksi utama yang menyediakan hiburan series yang cukup sukses di Indonesia, salah satu series yang membeludak yaitu *Cinta Fitri* (2007). Lalu, di bawah naungan MD Entertainment terdapat MD Pictures yang memberikan hiburan kepada masyarakat film layar lebar, salah satu film yang sempat membeludak yaitu film *KKN Di Desa Penari* (2022). Lalu, terdapat MD Animation yang memproduksi film animasi di Indonesia, mereka memproduksi film dan series *Adit & Sopo Jarwo* (2014). Yang terakhir yaitu, MD Music memfokuskan kepada produksi musik untuk *soundtrack* film-film MD.

MD tentunya memiliki SWOT untuk menjalankan perusahaannya, SWOT dibagi menjadi empat yaitu *Strength*, *Weakness*, *Opportunities*, dan *Threat*. Diantaranya adalah:

U M M N

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Tabel 2.1 SWOT Perusahaan

<p>STRENGTH:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sering kali menggunakan Sutradara <i>Box Office</i> pada produksi-produksi film. 2. Perusahaan MD berdiri sudah lebih dari 10 tahun. 3. Mem-promosikan karya-karya barunya lewat berbagai macam platform. 4. Memiliki latar perusahaan yang baik. 	<p>WEAKNESS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Genre film yang diproduksi kurang cukup beragam.
<p>OPPORTUNITIES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Semakin tahun semakin canggih dalam hal teknologi, yaitu memanfaatkan <i>Over-The-Top</i> (OTT). 2. Karena film di Indonesia sudah banyak ‘<i>go international</i>’. 	<p>THREAT:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Banyak Rumah Produksi yang sama juga maju di Indonesia. 2. Terjadinya pembajakan film. 3. Terjadinya tren pasar yang berubah tiap tahunnya.

(Sumber: Riset Pribadi)

Strength pada perusahaan MD ialah mereka udah berdiri lebih dari 10 tahun dan masih berkembang hingga sekarang, semakin tahun mereka masih membuat karya-karya yang bagus lalu di distribusikan ke bioskop. Memiliki latar sejarah perusahaan yang baik dan maju setiap tahunnya. Selain itu, mereka juga menggunakan Sutradara-Sutradara ternama yang masuk dalam kategori karya-karyanya dalam *Box Office*, sehingga lebih menarik penonton untuk menonton karyanya. Untuk promosi juga cukup baik dan kuat, karena setiap karya yang

akan di *publish* mereka berani untuk membuat promosi di berbagai platform online seperti pada YouTube dan Instagram, mereka cukup aktif.

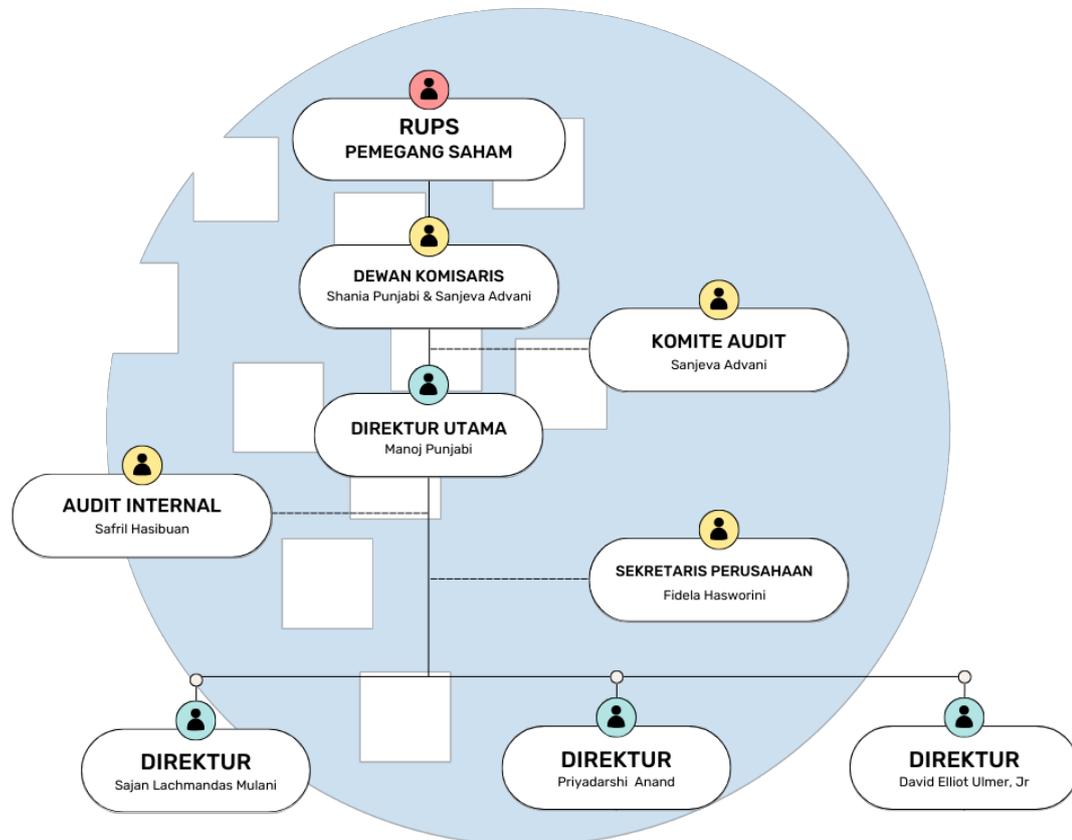
Weakness dari perusahaan MD adalah mereka kurang beragam dalam memproduksi film-film ber-genre lain, lebih sering memproduksi film ber-genre horor dan hanya memfokuskan kepada film *box office*. Walaupun penonton di Indonesia gemar akan film genre horor, tapi itu akan membuat persaingan yang cukup ketat dengan rumah produksi lainnya. Karena, masyarakat Indonesia tentunya memiliki minat dan ketertarikan yang berbeda-beda, tidak hanya film horor.

Opportunities yang terdapat di perusahaan MD. Semakin tahun akan semakin canggih di bidang teknologi, maka dari itu MD Pictures memanfaatkan dengan adanya teknologi seperti OTT. Mereka menggunakan *platform OTT* seperti Netflix, Disney+ Hotstar, Viu, Iflix, WeTV untuk merilis film pasar global dan dapat dinikmati oleh penonton dimana saja, selain itu dapat membuka pintu untuk pasar internasional. MD Pictures sudah memiliki nama yang cukup besar, yang seharusnya berani untuk mengambil langkah membuat karya yang dapat dinikmati dan menarik pasar internasional. Selain memperluas MD Pictures, perfilman Indonesia makin dikenal pasar internasional.

Threat yang ada pada perusahaan ini. Karena banyak perusahaan yang memproduksi film berani berbeda dari market di Indonesia, seperti membuat film tentang drama keluarga dan genre aksi. Lalu, setiap tahun akan berkembangnya dan berubahnya minat pasar tiap orangnya di Indonesia, mulai dari genre hingga cerita tiap tahunnya akan berubah. Lalu, di Indonesia masih banyak sekali situs ilegal pembajakan film, banyak situs yang selalu diperbarui tiap harinya, masyarakat pun akan lebih mencari situs gratis ketimbang nonton di bioskop.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan MD Pictures
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Struktur Organisasi perusahaan MD Pictures dikepalai oleh pemegang saham. Penulis akan menjelaskan beberapa *Job Description* dari struktur organisasi perusahaan MD Pictures, mulai dari Dewan Komisaris hingga Direktur. Shania Punjabi dan Sanjeva Advani memiliki kedudukan sebagai Dewan Komisaris pada perusahaan MD Pictures. Dewan Komisaris memiliki tugas sebagai pengawasan dalam aktivitas operasional perseroan dan penasehat kepada direksi dalam pengelolaan perseroan. Komite Audit yang diketuai oleh Shania Punjabi, memiliki tugas dalam membantu Dewan Komisaris, menelaah masalah-masalah keuangan yang akan dikeluarkan oleh perusahaan dan informasi keuangan lainnya.

Manoj Punjabi memiliki jabatan sebagai Direktur Utama. Direktur Utama memiliki tugas untuk mengatur keseluruhan perusahaan. Direktur Utama memiliki

wewenang dan menetapkan kebijakan untuk perusahaan. Lalu, Safril Hasibuan menjabat sebagai Audit Internal. Audit Internal memiliki pekerjaan seperti memberi konsultasi dan rekomendasi, tujuannya adalah untuk memperkuat sistem dalam operasional perseroan.

Fidela Hasworini menjabat sebagai Sekretaris Internal. Sekretaris Internal bertanggung jawab atas pintu informasi bagi kepentingan perseroan, menyebarkan informasi resmi perseroan, mempersiapkan rapat direksi. Terdapat tiga Direktur pada perusahaan MD Pictures, Sajan Lachmandas Mulani, Priyadarshi Anand, dan David Elliot Ulmer, Jr. Salah satu tanggung jawab Direktur pada perusahaan MD Pictures ialah, bertanggung jawab atas seluruh *Platform OTT*, hubungan karya mereka dengan klien.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA