



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abelman, Robert and David J. Atkin. 2011. *The Televiewing Audience*. New York: Peter Lang Publishing
- Effendy, Prof. Drs. Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Hall, Stuart. 2012. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: SAGE Publishing
- Mcquail, Denis. 2010. *Mass Communication Theory*. London: SAGE Publishing
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- SONY Technology. 2015. *S-Log, Capture Everything with S-Log from Sony*. Diakses pada 17 Agustus 2019. [https://pro.sony/en\\_GB/technology/s-log](https://pro.sony/en_GB/technology/s-log)
- Sutisno, P.C.S. 1993. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Radio*. Jakarta: Grasindo
- Thompson, Roy and Christopher Bowen. 2009. *Grammar of The Shot*. Oxford: Focal Press
- Zettl, Herbert. 2009. *Television Production Handbook*. San Fransisco: San Fransisco State University Publishing