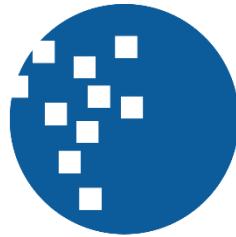


**PENGARUH PERSENTASE PENAWARAN SAHAM, UKURAN
PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, DAN *DEBT*
TO EQUITY RATIO, TERHADAP
*UNDERPRICING***

(Studi Empiris pada Perusahaan *Go Public* tahun 2018 – 2021 yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

RENDY GRACIANO PUTRA

0000027121

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PENGARUH PERSENTASE PENAWARAN SAHAM, UKURAN
PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, DAN *DEBT*
TO EQUITY RATIO, TERHADAP
*UNDERPRICING***

(Studi Empiris pada Perusahaan *Go Public* tahun 2018 – 2021 yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia)



SKRISPI

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)

RENDY GRACIANO PUTRA

00000027121

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rendy Graciano Putra
NIM : 00000027121
Program Studi : Akuntansi
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah : **"PENGARUH PERSENTASE
PENAWARAN SAHAM, UKURAN PERUSAHAAN, UMUR
PERUSAHAAN, DAN DEBT TO EQUITY RATIO, TERHADAP
UNDERPRICING"**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- o Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- o Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 20 November 2023.



(Rendy Graciano Putra)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH PERSENTASE PENAWARAN SAHAM, UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, DAN *DEBT TO EQUITY RATIO*, TERHADAP *UNDERPRICING*

Oleh

Nama : Rendy Graciano Putra
NIM : 00000027121
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Sabtu, 16 Desember 2023
Pukul 11.00 s.d 13.00 dan dinyatakan
LULUS

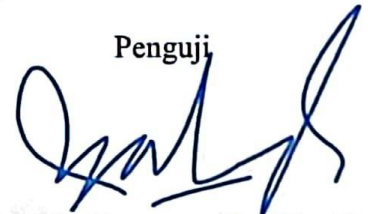
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Harsono Yoewono, S.E., Ak., CA., M.Ak., ACPA
0323027804/071219

Penguji



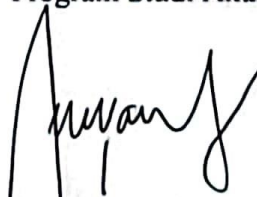
Dr. Baby Amelia Fransesca S, S.E., Ak., M.M.
0331087006/L00130

Pembimbing



Dr Sri Purwanto S.E., Ak., MBA., CA
0307106403

Ketua Program Studi Akuntansi



Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rendy Graciano Putra
NIM : 00000027121
Program Studi : Akuntansi
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah : **”PENGARUH PERSENTASE
PENAWARAN SAHAM, UKURAN PERUSAHAAN, UMUR
PERUSAHAAN, DAN DEBT TO EQUITY RATIO, TERHADAP
UNDERPRICING”**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- o Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di *repository Knowledge Center*, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 21 November 2023



Rendy Graciano Putra

UMI
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “Pengaruh Persentase Penawaran Saham, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dan *Debt to Equity Ratio*, terhadap *Underpricing* (Studi Empiris pada Perusahaan *Go Public* tahun 2018-2021 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.).

Mengucapkan terima kasih

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan tidak lepas dari bimbingan dan pengarahan yang diberikan oleh beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik..
2. Orang tua, adik, dan keluarga yang telah mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi
3. Bapak Dr Sri Purwanto S.E., Ak., MBA., CA. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan hingga skripsi selesai
4. Bapak Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan arahan dengan baik dalam pelaksanaan proses penyelesaian laporan skripsi.
5. Adel selaku kekasih dan teman-teman yaitu Peter, Fandy, Helen, Keyren, Richard, dan Nicholas atas dukungan, motivasi, perhatian dan saran selama penyusunan skripsi.
6. Seluruh teman program studi Akuntansi 2018 yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
7. Seluruh pihak yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu per satu

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna yang disebabkan oleh keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis bersedia menerima segala kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi penulis. Akhir kata, mohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Tuhan memberkati kita selalu.

Tangerang, 20 November 2023



Rendy Graciano Putra



PENGARUH PERSENTASE PENAWARAN SAHAM, UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, DAN *DEBT TO EQUITY RATIO*, TERHADAP *UNDERPRICING*

Rendy Graciano Putra

ABSTRAK

Underpricing adalah perbedaan harga saham pada pasar perdana lebih rendah dari harga saham pada penutupan hari pertama dipasar sekunder. Fenomena *underpricing* adalah strategi yang digunakan oleh perusahaan yang bersiap untuk melakukan penawaran umum perdana (*IPO*) untuk menaikkan permintaan investor atas saham perusahaan melalui penerapan harga. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh bahwa persentase penawaran saham, ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan *debt to equity ratio* terhadap *underpricing*.

Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan *go public* sektor non keuangan yang melakukan *Initial Public Offering (IPO)* di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan metode pengujian regresi linier berganda yaitu dengan tahapan pengujian stasistik deskriptif, uji normalitas, uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis. Sampel dalam penelitian ini adalah 119 perusahaan non keuangan yang melakukan *go public* atau penawaran saham perdana (*IPO*) di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018- 2021, perusahaan yang mengalami *underpricing*, Perusahaan memiliki laporan keuangan yang telah diaudit yang berakhir pada 31 Desember sebelum melakukan *IPO* yang terdapat dalam prospektus, perusahaan menggunakan mata uang rupiah dalam menyajikan laporan keuangan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan menggunakan prospektus yang diterbitkan perusahaan.

Hasil penelitian ini adalah (1) persentase penawaran saham berpengaruh positif signifikan terhadap *underpricing*, (2) ukuran perusahaan yang diprosiskan dengan logaritma natural dari total aset tidak berpengaruh terhadap *underpricing*, (3) umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap *underpricing*, (4) *debt to equity ratio* tidak berpengaruh terhadap *underpricing*. Selain itu, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persentase penawaran saham, ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan *debt to equity ratio* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *underpricing*.

Kata kunci: *debt to equity ratio*, persentase penawaran saham, ukuran perusahaan, umur perusahaan, *underpricing*

THE EFFECT OF SHARE OFFER PERCENTAGE, COMPANY SIZE, COMPANY AGE, AND DEBT TO EQUITY RATIO, ON UNDERPRICING

Rendy Graciano Putra

ABSTRACT

Underpricing is the difference between the share price in the primary market being lower than the share price at the close of the first day in the secondary market. The underpricing phenomenon is a strategy used by companies preparing to conduct an initial public offering (IPO) to increase investor demand for company shares through pricing. This research aims to obtain empirical evidence regarding the influence that the share offering percentage, company size, company age, and debt to equity ratio have on underpricing.

The object of this research is non-financial sector go public companies that carry out an Initial Public Offering (IPO) on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2021 period. Sample selection used the purposive sampling method with multiple linear regression testing methods, namely the stages of descriptive statistics testing, normality testing, classical assumption testing and hypothesis testing. The sample in this study was 119 non-financial companies that went public or had an initial public offering (IPO) on the Indonesia Stock Exchange in the 2018-2021 period, The company has audited financial reports ending December 31 before conducting the IPO which are contained in the prospectus, the company used the rupiah currency in presenting financial reports. The data used in this research is secondary data using the company's published prospectus.

The results of this research are (1) the percentage of share offerings has a significant positive effect on underpricing, (2) company size as proxied by the natural logarithm of total assets has no effect on underpricing, (3) company age has no effect on underpricing, (4) debt to equity ratio has no effect on underpricing. In addition, the results of this study show that the percentage of share offerings, company size, company age, and debt to equity ratio simultaneously have a significant effect on underpricing.

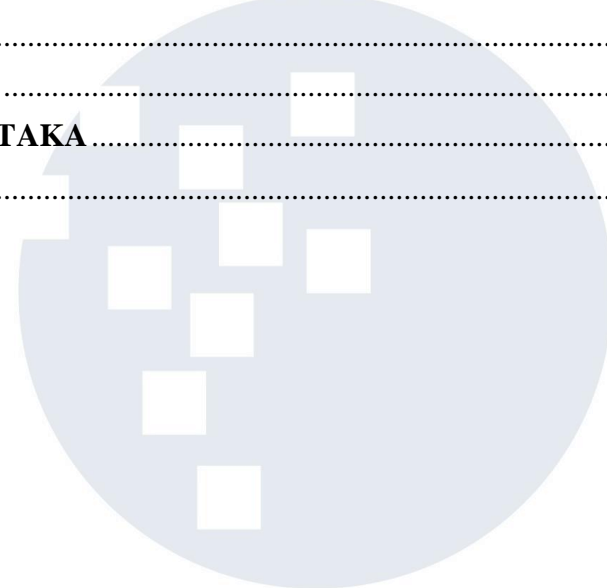
Keywords: *company size, company age, debt to equity ratio, the percentage of share offerings, underpricing*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	18
1.3 Rumusan Masalah	18
1.4 Tujuan Penelitian	18
1.5 Manfaat Penelitian	19
1.6 Sistematika Penulisan	20
BAB II LANDASAN TEORI	22
2.1 Teori Sinyal	22
2.2 Teori Keagenan.....	22
2.3 Pasar Modal	23
2.3 <i>Initial Public Offering</i>	30
2.4 Harga Saham	42
2.5 <i>Underpricing</i>	43
2.6 Persentase penawaran saham.....	45
2.7 Pengaruh Persentase Penawaran Saham terhadap <i>Underpricing</i>	46
2.8 Ukuran Perusahaan.....	46
2.9 Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap <i>Underpricing</i>	50
2.10 Umur Perusahaan.....	51
2.11 Pengaruh Umur perusahaan terhadap <i>Underpricing</i>	51

2.12 <i>Debt to Equity Ratio</i>	53
2.13 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Underpricing</i>	58
2.14 Pengaruh Persentase Penawaran Saham, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan dan <i>Debt to Equity Ratio</i> secara simultan terhadap <i>Underpricing</i>	59
2.15 Model Penelitian	61
BAB III METODE PENELITIAN	62
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
3.2 Metode Penelitian	62
3.3 Variabel Penelitian	62
3.3.1 Variabel Dependen.....	63
3.3.2 Persentase Penawaran Saham	63
3.3.3 Ukuran Perusahaan	63
3.3.4 Umur Perusahaan	64
3.3.5 <i>Debt to Equity Ratio</i>	64
3.4 Teknik Pengumpulan Data	65
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	65
3.6 Teknik Analisis Data	66
3.6.1 Statistik Deskriptif	66
3.6.2 Uji Normalitas	66
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	67
3.6.4 Uji Hipotesis.....	68
3.6.4.1 Uji Koefisien Determinasi.....	69
3.6.4.2 Uji Statistik F.....	70
3.6.4.3 Uji Statistik T.....	70
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Objek Penelitian	72
4.2 Analisis dan Pembahasan	73
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	73
4.2.2 Uji Normalitas	77
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	77
4.2.4 Uji Hipotesis	79
4.2.4.1 Uji Koefisien korelasi (R).....	79

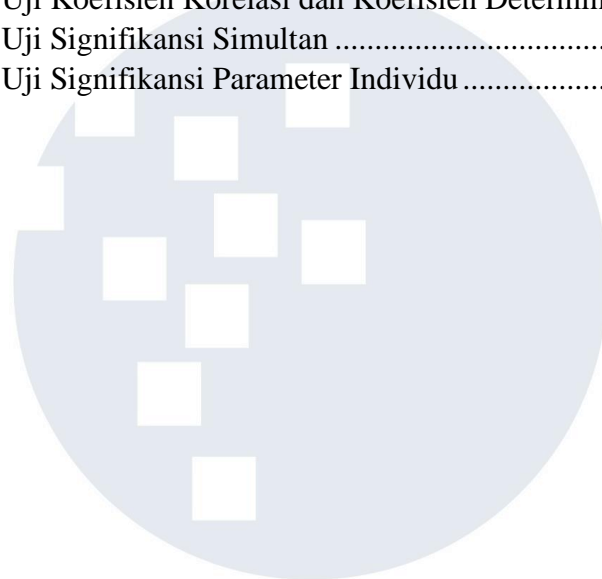
4.2.4.2 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	80
4.2.4.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	81
4.2.4.4 Uji Signifikansi Parameter Individu (Uji Statistik t)	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Simpulan.....	91
5.2 Keterbatasan	92
5.3 Saran	93
5.4 Implikasi	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	102



UMMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

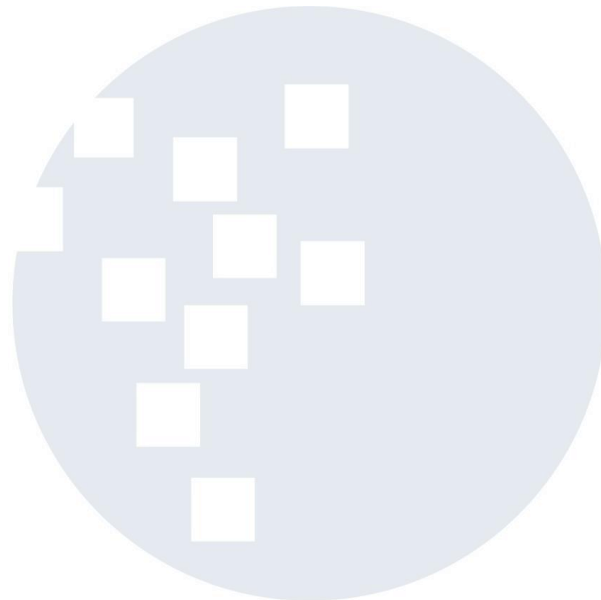
Tabel 1. 1 Jumlah Emiten yang <i>IPO</i> pada tahun 2018 –2021.....	7
Tabel 3. 1 Tabel Koefisien Korelasi (R)	69
Tabel 4. 1 Rincian Pengambilan Sampel Penelitian	72
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif.....	74
Tabel 4. 3 Uji Normalitas.....	77
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolonieritas	78
Tabel 4. 5 Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	80
Tabel 4. 6 Hasil Uji Signifikansi Simultan	81
Tabel 4. 7 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individu	82



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

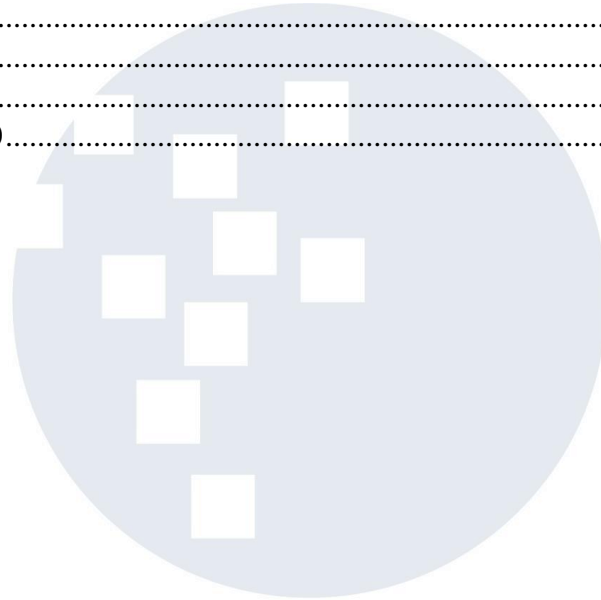
Gambar 1. 1 Jumlah Investor Tahun 2018 –2021	2
Gambar 1. 2 Penutupan IHSG tahun 2018-2021	4
Gambar 1. 3 Perusahaan <i>IPO</i> yang mengalami <i>UP</i> pada tahun 2018 –2021.....	9
Gambar 2. 1 Model Penelitian	61
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....	103
LAMPIRAN 2.....	107
LAMPIRAN 3.....	111
LAMPIRAN 4.....	115
LAMPIRAN 5.....	119
LAMPIRAN 6.....	123
LAMPIRAN 7.....	128
LAMPIRAN 8.....	133
LAMPIRAN 9.....	137
LAMPIRAN 10.....	144



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA