

**PERANCANGAN *VISUAL CONCEPT* DALAM PEMBUATAN
VIDEO COMPANY PROFILE KARYA TALENT**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENCIPTAAN

Bhagaskara Tri Atmojo

0000042244

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

PERANCANGAN *VISUAL CONCEPT* DALAM PEMBUATAN

VIDEO COMPANY PROFILE KARYA TALENT



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Bhagaskara Tri Atmojo

0000042244

UMN

UNIVERSITAS
PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Bhagaskara Tri Atmojo

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042244

Program studi : Film

Penciptaan dengan judul:

**PERANCANGAN VISUAL CONCEPT DALAM PEMBUATAN
VIDEO COMPANY PROFILE KARYA TALENT.**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 November 2023



Bhagaskara Tri Atmojo

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
PERANCANGAN VISUAL CONCEPT DALAM PEMBUATAN
VIDEO COMPANY PROFILE KARYA TALENT

Oleh
Nama : Bhagaskara Tri Atmojo
NIM : 00000042244
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 24 November 2023
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc.
050940

Penguji



EdelinSW
5/12/2023
8.46GMT+7

Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.
0312049401

Pembimbing



Putri Sarah Amelia, S.Sn., M.Sn.
080151

Ketua Program Studi Film

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
0328097503

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Bhagaskara Tri Atmojo

NIM : 00000042244

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN VISUAL CONCEPT DALAM PEMBUATAN VIDEO

COMPANY PROFILE KARYA TALENT.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 November 2023

Yang menyatakan,



Bhagaskara Tri Atmojo

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: “PERANCANGAN VISUAL CONCEPT DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE KARYA TALENTS” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Film Pada Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Putri Sarah Amelia, S.Sn., M.Sn., sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Kepada Pimpinan Perusahaan Karya Talents Dr. Agus Setiawan.
6. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
7. Sri Wulandari yang telah memberikan dukungan moral serta emosional. Sehingga penulisan dapat menyelesaikan tesis ini.
8. Teman-teman dari Nex Production, Exmood, Smogsucks, Van Koffie, Sandwich Attack yang telah memberikan motivasi terhadap penulisan ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 17 November 2023



Bhagaskara Tri Atmojo

PERANCANGAN VISUAL CONCEPT DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE KARYA TALENT

Bhagaskara Tri Atmojo

ABSTRAK

Visual concept digunakan untuk kebutuhan kekuatan dan kontinuitas setiap film. Sutradara akan menuangkan visinya melalui konsep *visual* yang akan diterjemahkan menjadi sebuah *visual*. Dalam memikirkan sebuah *visual* membutuhkan sebuah tampilan *visual* untuk memberikan motivasi pada sebuah *shot*. Tampilan *visual* akan ditentukan oleh visi sutradara, yang akan diuraikan menjadi gaya pencahayaan, kamera apa yang digunakan, pengambilan *shot*, lokasi, desain kostum, desain set dan properti, pemeran, *special effect*, *editing*, dan warna. Dalam pengambilan *shot* terdapat teknik *camera movement*. Hasil analisis berdasarkan teori *visual concept* dan *visual look* menurut Kocka pada tahun 2019 menunjukkan bahwa penulis sudah menerapkan *camera movement* yang memberikan motivasi-motivasi pada tiap *shot* dan bertujuan untuk membuat penonton tidak jenuh dalam menonton video *company profile* Karya Talents. Saran penulis kepada sutradara yang ingin membuat suatu proyek video *company profile* bisa menerapkan teori ini, yang membantu untuk membuat *visual* agar memiliki motivasi serta membuat penonton agar tidak jenuh untuk menonton video *company profile*. Buatlah sedetail mungkin untuk membantu saat proses *shooting* berlangsung agar tidak terhambat dan mudah dimengerti oleh *client* dan *crew*.

Kata kunci: perancangan *visual concept*, *company profile*, *camera movement*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

VISUAL CONCEPT DESIGN IN MAKING COMPANY

PROFILE VIDEO BY KARYA TALENT

Bhagaskara Tri Atmojo

ABSTRACT

Visual concepts are used to require the strength and continuity of each film. The director will express his vision through a visual concept that will be translated into a visual. Thinking of a visual requires a visual display to motivate a shot. The visual appearance will be determined by the director's vision, which will be broken down into lighting style, what camera to use, shots, locations, costume design, set design and props, cast, special effects, editing, and color. In taking shots there is a camera movement technique. The results of the analysis based on visual concept and visual look theory according to Kocka in 2019 show that the author has applied a camera movement that provides motivations for each shot and aims to make the audience not bored in watching Karya Talents' company profile videos. The author's advice to directors who want to make a company profile video project can apply this theory, which helps to create visuals to have motivation and make viewers not bored to watch company profile videos. Make it as detailed as possible to help during the shooting process so that it is not hampered and easily understood by the client and crew.

Keywords: *Visual Concept Design, Company Profile, Camera Movement*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
1. LATAR BELAKANG	1
1.1. RUMUSAN MASALAH	2
1.2. TUJUAN PENELITIAN	2
2. STUDI LITERATUR	3
2.1. Visual Concept.....	3
2.2. Visi Sutradara.....	4
2.3. Camera Movement	4
2.3.1 Dolly.....	5
2.3.2 Panning.....	5
2.3.3 Tilting	5
2.3.4 Handheld.....	6
2.3.5 Crane/Jib Shot.....	6
2.3.6 Tracking.....	6
3. METODE PENCIPTAAN	7
Deskripsi Karya.....	7
Konsep Karya.....	7
Tahapan Kerja.....	7
4. ANALISIS	10
4.1. HASIL KARYA.....	10
4.2. ANALISIS KARYA.....	10
5. KESIMPULAN	15
6. DAFTAR PUSTAKA	15

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Camera Movement.....	4
Gambar 3.1 Client Brief.....	8
Gambar 3.2 Referensi Shot.....	9
Gambar 4.1 Photoboard	10
Gambar 4.2 Shot 2.....	11
Gambar 4.3 Shot 3.....	12
Gambar 4.4 Shot 4.....	12
Gambar 4.5 Shot 5.....	13
Gambar 4.6 Shot 6.....	13

A large, light blue circular watermark logo is centered on the page. It features a stylized 'U' shape on the left and a stylized 'M' shape on the right, both composed of several white rectangular blocks. The logo is semi-transparent and serves as a background for the table of contents.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN: KS 1.....	17
LAMPIRAN: KS 2.....	18
LAMPIRAN: KS 3.....	20
LAMPIRAN: PENGECEKAN TURNITIN	22
LAMPIRAN: PRODUKSI PHOTOBOARD.....	23



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA