

1. LATAR BELAKANG

Visual Concept merupakan elemen inti dari proses pembuatan konsep yang akan membuktikan kualitas hasil akhirnya (Kocka, 2019). *Visual Concept* digunakan untuk memberikan tampilan ide kepada *crew* serta *client* melalui gambar atau divisualisasikan agar visi kreatif seorang sutradara yang menerjemahkan naskah dapat dipahami. Selain itu, berguna untuk memberikan gambaran kekuatan dari *shot* serta memberikan gambaran pergantian tiap *shot* untuk kontinuitas. Pembuatan *visual concept* ini dilakukan sebelum produksi, saat produksi *visual concept* akan diaplikasikan untuk menghemat waktu saat suting. Pembuatan *visual concept* harus dibuat dengan jelas agar pesan yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dengan jelas. Salah satu alat untuk menyampaikan *visual concept* yaitu *photoboard*.

Sebuah perusahaan tentunya membutuhkan pemasaran yang bertujuan untuk memperkenalkan serta mempromosikan sebuah perusahaan kepada khalayak luas. Salah satunya adalah membuat *company profile* yang berisi informasi penting tentang perusahaan seperti visi misi, produk atau layanan jasa yang ditawarkan, dan keunggulan dari perusahaan tersebut (Fajri, 2020). Sebelum memulai membuat *video company profile*, salah satu tahapan yang harus dilakukan adalah membuat *visual concept*.

Menurut Geoff, gaya film dibentuk dari memanfaatkan seni sinematik seperti komposisi, warna, sudut dan gerakan kamera, cahaya, suara, set, aksi yang berguna untuk menyampaikan tematik dan visi dari seorang sutradara (Kocka, 2019, hlm. 13). *Visual Concept* kali ini dibuat untuk *video company profile* perusahaan Karya Talent. Sebuah perusahaan yang bergerak dibidang pencarian kerja. Sebelum memulai produksi seorang sutradara akan membuat *visual concept* untuk dipresentasikan kepada *client*. *Visual concept* dibuat sesuai dengan *client brief*. Setelah itu merancang *photoboard* karena untuk membantu untuk memvisualkan pesan yang dimaksud.

1.1. RUMUSAN MASALAH

Bagaimana proses perancangan *visual concept* dalam video *company profile* Karya Talents? Batasan masalah pada penulisan pada *shot* 2, 3, 4, 5 dan 6 Menggunakan *camera movement* yang berfungsi untuk penonton tidak jenuh dan penekanan motivasi, video *company profile* akan dibuat dengan durasi 1 menit 14 detik.

1.2. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan ini berfungsi untuk merancang visualisasi dari tema dari *company profile* Karya Talents agar memberitahukan informasi kepada penonton tentang visi dan misi serta keunggulan dari perusahaan Karya Talents dengan pendekatan *camera movement*.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA