

1. LATAR BELAKANG

Corporate Video ialah sebagai media yang memiliki fungsi sebagai alat komunikasi dari suatu perusahaan. *Corporate video* dimaknai dengan wadah yang digunakan oleh perusahaan atau organisasi sebagai media promosi, baik untuk keperluan internal maupun eksternal, yang berisikan identitas maupun layanan jasa yang akan ditawarkan perusahaan kepada calon *customer* (Sweetow, 2017). Pembuatan *video* korporat untuk Karya Talents ini dimaksudkan sebagai sarana promosi bagi klien atau untuk memperkenalkan profil perusahaan. Sebagai seorang penulis naskah dalam proyek ini, tugas saya adalah memastikan bahwa *video* ini menarik perhatian dengan alur cerita yang tepat dan naskah yang menarik.

Menurut McClung (2016), seorang *copywriter* harus memperkaya kemampuannya dalam menyampaikan pesan dengan menggunakan kreativitas, daya tarik, dan kekuatan persuasi melalui kata-kata atau kalimat. Dengan kemahiran ini, diharapkan bahwa calon konsumen akan lebih tertarik dan termotivasi untuk melakukan tindakan seperti pembelian, penggunaan, pendaftaran, atau berlangganan terhadap produk atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan. Dengan kata lain, *copywriter* berperan penting dalam menciptakan pesan yang tidak hanya informatif, tetapi juga memikat dan memotivasi audiens untuk merespons secara positif.

Karya Talents merupakan perusahaan *Management Consulting dan Executive Search* yang berfokus pada *Digital Dynamic Capability* melalui layanan *Acquisition, Assessment, Academy dan Advisory* dengan misi memberikan hasil yang terbukti dan signifikan dengan mendukung klien untuk meningkatkan kapabilitas organisasinya, meningkatkan keterampilan dan kompetensi talenta melalui penilaian yang terdefinisi dengan baik yang bertujuan untuk mempercepat kondisi talenta saat ini untuk mencapai kinerja maksimal. Selain itu, memberikan peningkatan berkelanjutan untuk organisasi melalui pelatihan dan layanan konsultasi manajemen untuk memecahkan masalah, menciptakan dan mengoptimalkan nilai, serta memaksimalkan kinerja dan pertumbuhan bisnis.

Alasan mengapa penulis memilih untuk mengangkat topik pelayanan adalah dikarenakan perusahaan Karya Talents ini memiliki tiga layanan unggulan mereka yaitu *Acquisition, Assessment, Academy* yang banyak diminati peserta, dapat meningkatkan keterampilan dan kompetensi talenta peserta dalam mencapai kinerja maksimal. Selain itu pada saat client brief sebelumnya dengan pihak Karya Talents, penulis diminta untuk menyampaikan informasi ketiga layanan unggulan tersebut kedalam naskah.

1.1 RUMUSAN MASALAH

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana penyampaian pelayanan perusahaan melalui penulisan naskah dalam *Corporate video* Karya Talents? Penelitian ini akan dibatasi pada penggunaan teori client brief dan pelayanan *Acquisition, Academy, dan Assessment*.

1.2 TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah bagaimana menerapkan penulisan naskah untuk menyampaikan pesan layanan dalam *Corporate video* Karya Talents, untuk mengetahui seberapa penting peran *copywriter* dalam pembuatan naskah, sebagai referensi dan bahan bacaan untuk orang lain yang akan tersimpan di dalam arsip perpustakaan kampus, sebagai bahan acuan untuk pembelajaran kepada para mahasiswa yang akan membuat tugas akhir apabila memiliki topik pembahasan yang sama.