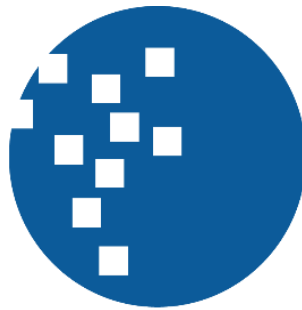


**PENGARUH *SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED  
BEHAVIOURAL CONTROL, SELF-EFFICACY, DAN  
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* TERHADAP  
*ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA/I DI  
TANGERANG SELATAN.**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

SKRIPSI

**Putri Dayanisa**

**00000050421**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

**PENGARUH *SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED BEHAVIOURAL CONTROL, SELF-EFFICACY, DAN ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA/I DI TANGERANG SELATAN.**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

**Putri Dayanisa**

**00000050421**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Putri Dayanisa

Nomor Induk Mahasiswa : 00000050421

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH *SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED BEHAVIOURAL CONTROL, SELF-EFFICACY, DAN ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA/I DI TANGERANG SELATAN.**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Desember 2023



(Putri Dayanisa)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH *SUBJECTIVE NORM*, *PERCEIVED BEHAVIOURAL CONTROL*, *SELF-EFFICACY*, DAN *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA/I DI TANGERANG SELATAN.**

Oleh

Nama : Putri Dayanisa

NIM : 00000050421

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 4 Desember 2023

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen

Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E.,  
M.M.  
NIDN : 0301087205

Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.  
NIDN : 0323047801

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH *SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED BEHAVIOURAL CONTROL, SELF-EFFICACY, DAN ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA/I DI TANGERANG SELATAN.**

Oleh

Nama : Putri Dayanisa  
NIM : 00000050421  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 15 Desember 2023

Pukul 13.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Kanon Mommsen Wongkar, S.H.,  
M.H.

NIDN : 0301078204

Penguji



Ir. D Wim Prihanto, M.M.  
NIDN : 0312126610

Pembimbing



Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.M.  
NIDN : 0301087205

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.  
NIDN : 0323047801

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Dayanisa  
NIM : 00000050421.  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis  
JenisKarya : \*Tesis/Skripsi/Tugas Akhir (\*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PENGARUH *SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED BEHAVIOURAL CONTROL, SELF-EFFICACY, DAN ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA/ DI TANGERANG SELATAN.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 4 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Putri Dayanisa)

## KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur atas berkat dan rahmat dari Tuhan Yang Maha Esa, penulis berhasil menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul "*Pengaruh Subjective Norm, Perceived Behavioural Control, Self-Efficacy, dan Entrepreneurship Education Terhadap Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa/i di Tangerang Selatan*" dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan mata kuliah thesis dan mencapai gelar Sarjana Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis berharap agar penelitian ini dapat memberikan dampak positif dan manfaat bagi para pembaca. Saya menyadari bahwa tanpa dukungan, bantuan, dan panduan dari berbagai pihak, menyelesaikan skripsi ini menjadi suatu tantangan yang sangat sulit. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T, S.Soc., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.M. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Gita Megantari Novianda dan Adhyaksa Rizdarmawan sebagai teman yang sudah memberikan dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa karya akhir ini masih memiliki kekurangan dan tidak mencapai tingkat kesempurnaan, yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran konstruktif sebagai umpan balik yang dapat digunakan sebagai evaluasi. Meskipun demikian, penulis tetap berharap bahwa karya akhir ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca sebagai panduan atau referensi bagi mereka yang sedang menyusun karya akhir atau bagi pihak yang membutuhkan informasi terkait.

Tangerang, 4 Desember 2023



(Putri Dayanisa)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**PENGARUH *SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED BEHAVIOURAL CONTROL, SELF-EFFICACY, DAN ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA/I DI TANGERANG SELATAN.**

(Putri Dayanisa)

**ABSTRAK**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisa seberapa besar pengaruh variable *subjective norm, perceived behavioral control, self-efficacy*, dan *entrepreneurship education* terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa/i di Tangerang Selatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 150 responden mahasiswa dari universitas di Tangerang Selatan. Populasi pada penelitian ini yaitu Mahasiswa/i yang sedang berkuliah di Tangerang Selatan. Kemudian sampel yang digunakan yaitu Mahasiswa/i yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan di Universitas Tangerang Selatan. Metode pengambilan sampel adalah Non-Probability (Judgemental Sampling). Penelitian ini menggunakan metode analisis SPSS dengan temuan penelitian yang menunjukkan bahwa variable *subjective norm* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*, *perceived behavioral control* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*, *self-efficacy* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*, *entrepreneurship education* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*. Implikasi manajerial dalam penelitian ini menunjukkan bahwa perlu adanya pengoptimalan dalam menerapkan beberapa program yang mengembangkan program *entrepreneurship education*, pengadaan sosialisasi, seminar, serta diskusi yang melibatkan bisnis lokal, pemberian dukungan serta fasilitas yang dapat meningkatkan kontrol diri para mahasiswa terhadap tindakan kewirausahaan, dan memfasilitasi mahasiswa dengan tokoh bisnis atau pengusaha sukses. Dengan adanya kualitas hasil yang baik dalam pengembangan dan pengadaan tersebut, maka akan meningkatkan *entrepreneurial intention* di Tangerang Selatan.

**Kata kunci:** *subjective norm, perceived behavioral control, self efficacy, entrepreneurship education*, pengaruh positif, *entrepreneurial intention*.

**PENGARUH *SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED  
BEHAVIOURAL CONTROL, SELF-EFFICACY, DAN  
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* TERHADAP  
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA/I DI  
TANGERANG SELATAN.**

(Putri Dayanisa)

***ABSTRACT (English)***

*This research aims to analyze the extent of the influence of the variables subjective norm, perceived behavioral control, self-efficacy, and entrepreneurship education on entrepreneurial intention among students in South Tangerang. The study employs a quantitative approach by distributing questionnaires to 150 student respondents from universities in South Tangerang. The population consists of students currently enrolled in South Tangerang, with the sample being students who have taken entrepreneurship courses at a university in South Tangerang. The sampling method used is Non-Probability (Judgmental Sampling). The research utilizes SPSS analysis, with findings indicating that subjective norm, perceived behavioral control, self-efficacy, and entrepreneurship education all have a positive influence on entrepreneurial intention. Managerial implications from this research suggest the need for optimization in implementing various programs, including the development of entrepreneurship education programs. Additionally, there is a recommendation for organizing socialization events, seminars, and discussions involving local businesses. Providing support and facilities that enhance students' self-control toward entrepreneurial actions is crucial, as well as facilitating interactions with business figures or successful entrepreneurs. With the successful development and implementation of these programs, it is anticipated that entrepreneurial intention in South Tangerang will be positively enhanced.*

***Keywords:*** *subjective norm, perceived behavioral control, self efficacy, entrepreneurship education, positive impact, entrepreneurial intention.*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>2</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>3</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>4</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>5</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>6</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>8</b>
<b>ABSTRACT (ENGLISH)</b> .....	<b>9</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>10</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>15</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>16</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>18</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	15
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	15
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	15
1.4.3 Kegunaan Sosial.....	16
1.5 Batasan Penelitian .....	16
1.6 Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>19</b>
2.1 Tinjauan Teori.....	19
2.1.1 Entrepreneurial Intention .....	19
2.1.2 Theory of Planned Behaviour .....	20
2.1.3 Subjective Norm .....	21
2.1.4 Perceived Behavioral Control .....	22

2.1.5 Self-efficacy .....	23
2.1.6 Entrepreneurship Education .....	24
2.2 Model Penelitian .....	25
2.3 Hipotesis.....	26
2.3.1 <i>Subjective Norm</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> . .....	26
2.3.2 <i>Perceived Behavioral Control</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> . .....	27
2.3.3 <i>Self Efficacy</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> . .....	27
2.3.4 <i>Entrepreneurship Education</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> . .....	28
2.4 Penelitian Terdahulu .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	35
3.1.1 Kota Tangerang Selatan .....	35
3.1.2 Universitas Multimedia Nusantara.....	36
3.1.3 Bina Nusantara Alam Sutera.....	37
3.1.4 Prasetiya Mulya BSD.....	38
3.2 Desain Penelitian.....	39
3.2.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2.2 Data Penelitian .....	42
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel.....	43
3.3.2.1 <i>Process Sampling Design</i> .....	44
3.3.2.2 Ukuran Sampel.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4.1 Periode Penelitian .....	46
3.4.2 Prosedur Penelitian .....	47
3.4.3 Skala Pengukuran.....	47

3.5	Operasionalisasi Variabel.....	48
3.6	Teknik Analisis Data.....	61
3.6.1	Uji Validitas .....	61
3.6.2	Reliabilitas .....	62
3.7	Analisis Data Penelitian .....	63
3.7.1	Uji Asumsi Klasik.....	63
3.7.2	Uji Multikolinearitas .....	63
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas.....	64
3.7.4	Uji Normalitas .....	64
3.7.5	Analisis Linear Berganda.....	64
3.7.6	Koefisien Determinasi.....	64
3.7.7	Uji Statistik F .....	65
3.7.8	Uji Statistik T (Parsial) .....	65
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>67</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	67
4.1.1	Karakteristik responden berdasarkan gender .....	67
4.1.2	Karakteristik responden berdasarkan rentang usia.....	68
4.1.3	Karakteristik responden berdasarkan tingkat semester yang sedang dijalani .....	68
4.1.4	Karakteristik responden berdasarkan perguruan tinggi yang mereka ikuti .....	69
4.1.5	Karakteristik responden berdasarkan fakultas .....	70
4.2	Analisis Deskriptif .....	70
4.2.1	<i>Subjective Norm</i> .....	71
4.2.2	<i>Perceived Behavioural Control</i> .....	73
4.2.3	<i>Self-Efficacy</i> .....	75
4.2.4	<i>Entrepreneurship Education</i> .....	78
4.2.5	<i>Entrepreneurial Intention</i> .....	81
4.3	Uji Instrumen Pre- Test.....	85
4.3.1	Uji Validitas Pre- Test.....	85
4.3.2	Uji Reliabilitas Pre- Test.....	87

4.4 Uji Instrumen <i>Main- Test</i> .....	88
4.4.1 Uji Validitas <i>Main- Test</i> .....	89
4.4.2 Uji Reliabilitas <i>Main- Test</i> .....	92
4.5 Uji Asumsi Klasik .....	94
4.5.1 Uji Multikolinearitas .....	94
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas .....	95
4.5.3 Uji Normalitas .....	96
4.6 Analisis Linier Berganda .....	98
4.7 Koefisien Determinasi $R^2$ .....	100
4.8 Uji Statistik F .....	100
4.8 Uji Statistik T Parsial .....	101
4.9 Interpretasi Temuan Dari Penelitian .....	103
4.9.1 Interpretasi Dari Analisis Deskriptif .....	103
4.9.2 Interpretasi Dari Uji Instrumen .....	106
4.9.3 Interpretasi Dari Uji Analisis Linear Berganda .....	107
4.9.4 Interpretasi Dari Uji Asumsi Klasik.....	108
4.9.4.1 Interpretasi Dari Uji Multikolinearitas .....	108
4.9.4.2 Interpretasi Dari Uji Heteroskedastisitas .....	109
4.9.4.3 Interpretasi Dari Uji Normalitas.....	109
4.9.4.4 Interpretasi Dari Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	110
4.9.5 Interpretasi Dari Uji F .....	110
4.9.6 Interpretasi Dari Uji T.....	110
4.10 Dampak Pada Pengelolaan.....	112
4.10.1 <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	112
4.10.2 <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	113
4.10.3 <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	114
4.10.4 <i>Entrepreneurship Education</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	115
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>117</b>
5.1 Simpulan .....	117
5.2 Saran.....	118
5.2.1 Untuk Universitas .....	118



5.2.2 Untuk Pemerintah .....	119
5.2.3 Untuk Penelitian Selanjutnya.....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>123</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>129</b>
LAMPIRAN 1 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS PRE-TEST.....	129
LAMPIRAN 2 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS MAIN-TEST .....	136
LAMPIRAN 3 UJI MULTIKOLINEARITAS .....	142
LAMPIRAN 4 UJI HETEROSKEDASTISITAS .....	143
LAMPIRAN 5 UJI NORMALITAS.....	143
LAMPIRAN 6 UJI KOEFISIEN DETERMINASI .....	145
LAMPIRAN 7 UJI F.....	145
LAMPIRAN 8 UJI T.....	145
LAMPIRAN 9 UJI REGRESI LINIER BERGANDA .....	146
LAMPIRAN 10 KUESIONER .....	146
LAMPIRAN 11 JURNAL RUJUKAN (UTAMA) .....	158
LAMPIRAN 12 TURNITIN.....	169
LAMPIRAN 12 FORM BIMBINGAN .....	172



## DAFTAR TABEL

<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>19</b>
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
Tabel 3.1 Skala Untuk Pengukuran.....	48
Tabel 3.2 Tabel Operasional Penelitian .....	48
Tabel 3.3 Pengujian Validitas Pengukuran .....	61
Tabel 3.4 Uji Pengukuran Reliabilitas .....	62
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>67</b>
Tabel 4.1 Uji Validitas Pre-Test .....	71
Tabel 4.2 Mean SN .....	71
Tabel 4.3 Mean PBC .....	73
Tabel 4.4 Mean SE.....	75
Tabel 4.5 Mean EE.....	78
Tabel 4.6 Mean EI.....	81
Tabel 4.7 Uji Validitas Pre-Test .....	85
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Pre-Test.....	87
Tabel 4.9 Uji Validitas Main-Test .....	89
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Main-Test.....	92
Tabel 4.11 Uji T .....	102

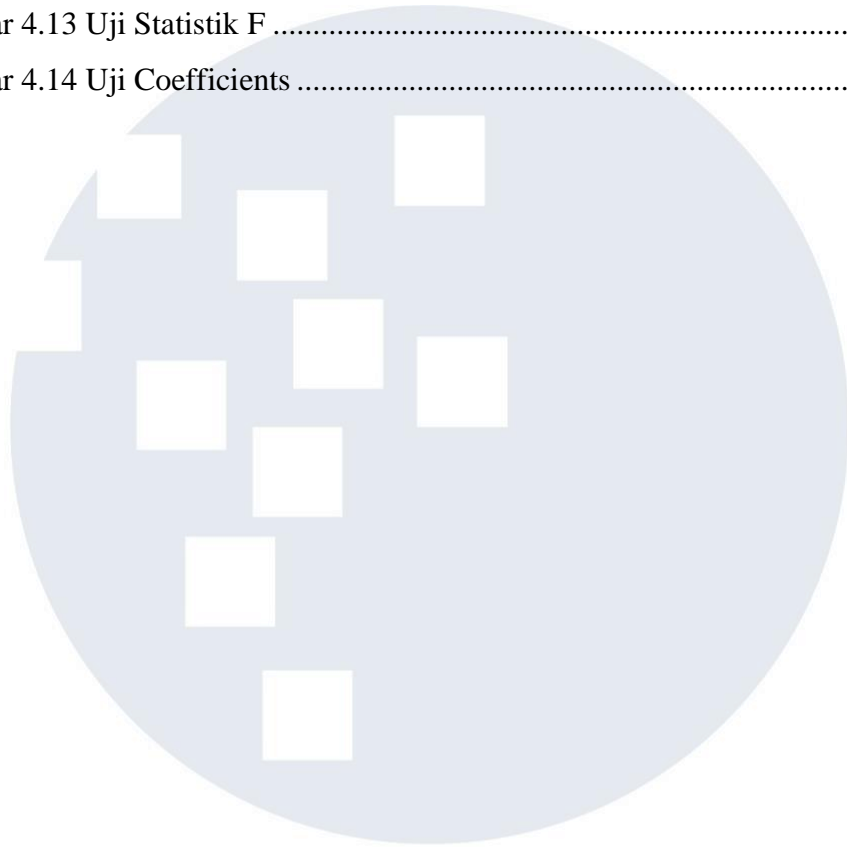
U I M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



## DAFTAR GAMBAR

<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
Gambar 1.1 Angka Pengangguran Pada Kalangan Pemuda di Kawasan Asia Tenggara.....	3
Gambar 1.2 Angka Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	4
Gambar 1.3 Jumlah Pengangguran Berdasarkan Kategori Usia .....	5
Gambar 1.4 Angka Pengangguran Terbuka Berdasarkan Provinsi.....	6
Gambar 1.5 Angka Pengangguran Terbuka di Wilayah Provinsi Banten.....	7
Gambar 1.6 Informasi Mengenai Kondisi Demografi Indonesia Tahun 2022.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>19</b>
Gambar 2.1 Theory of Planned Behaviour .....	20
Gambar 2.2 Framework Penelitian .....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
Gambar 3.1 Peta Kota Tangerang Selatan .....	35
Gambar 3.2 Logo Universitas Multimedia Nusantara .....	36
Gambar 3.3 Logo Binus University .....	37
Gambar 3.3 Logo Prasetiya Mulya .....	38
Gambar 3.4 Process Sampling Design .....	44
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>67</b>
Gambar 4.1 Data Jenis Kelamin.....	67
Gambar 4.2 Data Usia .....	68
Gambar 4.3 Data Berdasarkan Semester Yang Sedang Ditempuh .....	68
Gambar 4.4 Data Universitas Tangerang Selatan .....	69
Gambar 4.5 Data Program Studi di Universitas Tangerang Selatan .....	70
Gambar 4.6 Uji Multikolinearitas .....	94
Gambar 4.7 Uji Heteroskedastisitas .....	95
Gambar 4.8 Uji Histogram Normalitas .....	96
Gambar 4.9 Uji Histogram Normalitas .....	97
Gambar 4.10 Uji Kolmogorov Smirnov Test.....	98
Gambar 4.11 Uji Analisis Linier Berganda.....	99

Gambar 4.12 Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	100
Gambar 4.13 Uji Statistik F .....	101
Gambar 4.14 Uji Coefficients .....	102



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>129</b>
LAMPIRAN 1 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS PRE-TEST.....	129
LAMPIRAN 2 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS MAIN-TEST .....	136
LAMPIRAN 3 UJI MULTIKOLINEARITAS .....	142
LAMPIRAN 4 UJI HETEROSKEDASTISITAS.....	143
LAMPIRAN 5 UJI NORMALITAS.....	143
LAMPIRAN 6 UJI KOEFISIEN DETERMINASI .....	145
LAMPIRAN 7 UJI F.....	145
LAMPIRAN 8 UJI T.....	145
LAMPIRAN 9 UJI REGRESI LINIER BERGANDA .....	146
LAMPIRAN 10 KUESIONER .....	146
LAMPIRAN 11 JURNAL RUJUKAN (UTAMA) .....	158
LAMPIRAN 12 TURNITIN .....	169
LAMPIRAN 12 FORM BIMBINGAN .....	172

