

## **BAB VII**

### **Simpulan dan Saran**

#### **7.1. Simpulan**

Kesimpulan yang kami dapatkan setelah melakukan riset validasi tentang konsep produk rencana bisnis MAPAW HEALTH sebagai berikut.

1. Produk Konsep kami sudah tervalidasi dengan baik dengan diterima sebanyak 82,3% dari 101 responden yang merupakan *premium pet parent* dengan pengeluaran untuk hewan peliharaannya lebih besar dari Rp 5.000.000 tertarik untuk menggunakan aplikasi MAPAW HEALTH yang kami kembangkan.
2. Kami Mentargetkan 52000 *Premium Pet Parent* yang akan kami capai dengan startegi untuk menggunakan fokus kegiatan dalam Enrty to Market Strategy untuk 3 tahun:
  - Tahun Pertama memiliki fokus kegiatan untuk Pengenalan Produk, Meningkatkan Awareness.
  - Tahun Kedua Memiliki fokus kegiatan untuk meningkatkan Brand Awareness melakukan banyak Promosi serta endorsement dan mendorong penjualan.
  - Tahun Ketiga Memiliki Fokus kegiatan untuk mendorong penjualan agar mencapai Target.
3. Dalam menjalankan Operasional dan Marketing kami Membutuhkan Pendanaan biaya yang kami butuhkan sebanyak Rp. 6.200.000.000 dengan penawaran berbentuk ROI (Return on Investment) sebesar 12% dalam 3 tahun.

#### **7.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan validasi pasar yang telah kami lakukan, pada kondisi Produk Konsep Validation ini berjalan dengan baik sesuai dengan harapan kami dalam melakukan penelitian ini dan kami berharap penelitian yang

sudah dijalankan dapat berguna untuk para peneliti selanjutnya. Adapula saran yang dapat kami berikan adalah sebagai berikut:

#### 1. Saran Untuk Mahasiswa

Sesuai dengan hasil validasi konsep produk yang telah dilakukan bahwa hasil penelitian tersebut menunjukkan data yang mendukung dan positif, yaitu minat mereka terhadap aplikasi MAPAW HEALTH tergolong tinggi dengan perolehan 83,2% Responden tertarik terhadap aplikasi tersebut. Saran untuk penelitian selanjutnya, untuk dapat memperoleh hasil yang lebih baik dan jauh lebih meyakinkan untuk validasi ide bisnis maupun konsep produk yang akan dikembangkan berikutnya adalah melibatkan lebih banyak responden dalam penelitian dan validasi. Selain itu, bagi yang ingin memulai bisnis sembari kuliah, disarankan untuk memiliki tim yang solid sehingga dapat senantiasa menemani dalam jatuh bangun yang dialami dan memudahkan kalian dalam proses perjalanan membangun bisnis.

Bagi teman – teman mahasiswa/i semua yang ingin memulai sesuatu, jangan takut untuk memulai, jalani setiap prosesnya, meskipun sulit tetapi pada setiap prosesnya pasti selalu ada pembelajaran yang dapat kita ambil. Kesulitan – kesulitan tersebutlah yang akan membuat kita semakin kuat untuk mencapai hal yang ingin kita inginkan.

#### 2. Saran untuk Eksekutif Bisnis

Berdasarkan hasil yang diperoleh pada penelitian ini terkait validasi konsep produk yang dikembangkan, data ini dapat digunakan sebagai bahan acuan untuk riset dan pengembangan yang akan dilakukan oleh eksekutif bisnis yang ingin masuk ke dalam industri hewan peliharaan yang potensinya cukup menjanjikan di Indonesia saat ini. Para eksekutif bisnis yang ingin mengembangkan produk dan layanan yang serupa disarankan untuk meneliti lebih dalam untuk menemukan masalah yang dihadapi oleh para pemilik hewan peliharaan di Industri ini. Sehingga produk dan layanan yang akan dikembangkan dapat sesuai dengan target pasar dan dapat berkembang dengan baik.

### 3. Saran Untuk Universitas

Pihak Universitas dapat memfasilitasi para mahasiswa/i nya yang ingin membangun sebuah bisnis dengan memberikan ilmu pembelajaran yang lebih banyak pada praktik lapangan atau terjun ke industri sehingga mahasiswa/i dapat memperoleh gambaran yang nyata terkait kondisi industri saat itu. Hal tersebut dapat membantu mahasiswa/i dalam mengenali potensi dan peluang yang ada pada industri. Selain itu, pihak Universitas juga diharapkan dapat mendorong mahasiswa/i nya yang memiliki bisnis untuk mengembangkan bisnis yang mereka jalani sembari berkuliah. Hal tersebut tidak hanya bermanfaat bagi mahasiswa tersebut, tetapi juga dapat bermanfaat bagi Universitas karena mendapatkan calon – calon entrepreneur muda di lingkungan kampus yang berpotensi membawa perubahan di industri atau dunia kerja.

Bagi mahasiswa/i yang berminat untuk menjadi profesional di bidangnya, pemberian fasilitas tersebut juga dapat membantu mereka dalam mengenali industri dan mengembangkan baik *soft skill* maupun *hard skill* yang mereka miliki sehingga lebih siap untuk terjun di Industri nantinya.

