



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Ciayo Comics

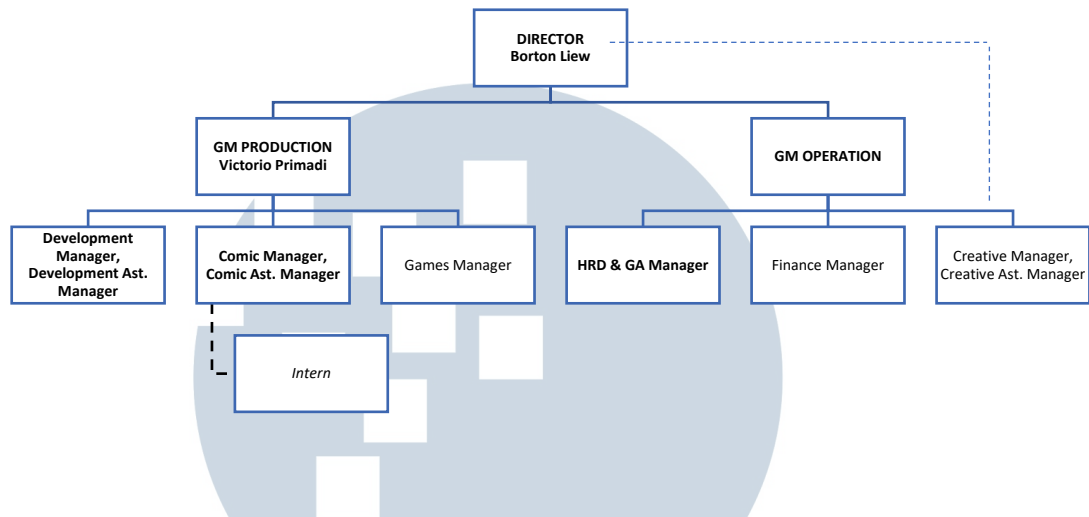
(CIAYO Credential, 2018)

CIAYO Comics dibentuk pada Agustus 2015 dengan tujuan memberikan *exposure* kepada komikus-komikus lokal yang berpotensi menuju global. Di bawah naungan PT Dragon Capital Centre, *platform* CIAYO Comics terbuka untuk menampung karya komik Indonesia yang bisa diakses lewat website maupun aplikasi *smartphone* yang bisa diunduh secara gratis dengan target konsumen pria/wanita usia 18-24 tahun.

CIAYO Comics berlangsung dengan visi meniadakan batas antara komikus dan pembaca sebagai *platform* komik digital terbesar di Asia Tenggara dan misi untuk membuat relasi kuat antara komikus dan pembaca baik *offline* maupun *online*, membuat dan mengkurasi konten berkualitas, dan terus berimprovisasi untuk memuaskan kebutuhan *user*.

Saat ini CIAYO memakai sistem kurasi dalam pemilihan komik-komiknnya. Beberapa komik *official* mereka antara lain Edwin & Jhody, The High, Trigger Junkie, Heartbeat, Cantika, Fourger Inc, Wonder Boven Wonder, James & Martha, The Other Side, Chammyland, Love has Fangs, Overtale, dan Little Smile. CIAYO juga memiliki beberapa *partnership* seperti @Generasi90an, Si Juki, Edwin Jhody, Papillon Studio, dan *sponsorship* dari Acer, Zenrooms, dan JPX.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi CIAYO Corp

(Sumber pribadi penulis)

2.2.1. Director

Divisi CIAYO Corp beroperasi di bawah pimpinan dan arahan Borton Liew. Sebagai direktur CIAYO, beliau bertanggung jawab dalam membuat keputusan tertinggi dan menjadi jembatan komunikasi antara CIAYO dengan PT Dragon Capital Centre. Beliau juga ikut berperan dalam perencanaan konten kreatif seperti *CIAYO Comic Challenge* yang sudah pernah diadakan oleh CIAYO, yang kemudian akan diserahkan kepada tim produksi.

2.2.2. GM Production

Bagian produksi yang berada di tangan Victorio Primadi dibagi menjadi tiga divisi: *development*, *comic*, dan *games*. *GM production* mengawasi setiap bagian divisi dari perencanaan hingga perealisasi konten.

2.2.3. Development Manager

Tim *development* menangani sistem kerja website dan *mobile apps* CIAYO. Mereka yang mendesain dan membuat *UI* dan *UX* serta *feature-feature* yang ada di *platform* CIAYO agar bekerja dengan baik.

2.2.4. Games Manager

Tim *games manager* menangani bagian pembuatan *game*. Mereka juga menampung proyek-proyek dari klien di luar CIAYO. Salah satu *game* yang sudah dirilis adalah *mobile game* Chips: Monstep Tap! yang bisa diunduh lewat Google Play atau App Store.

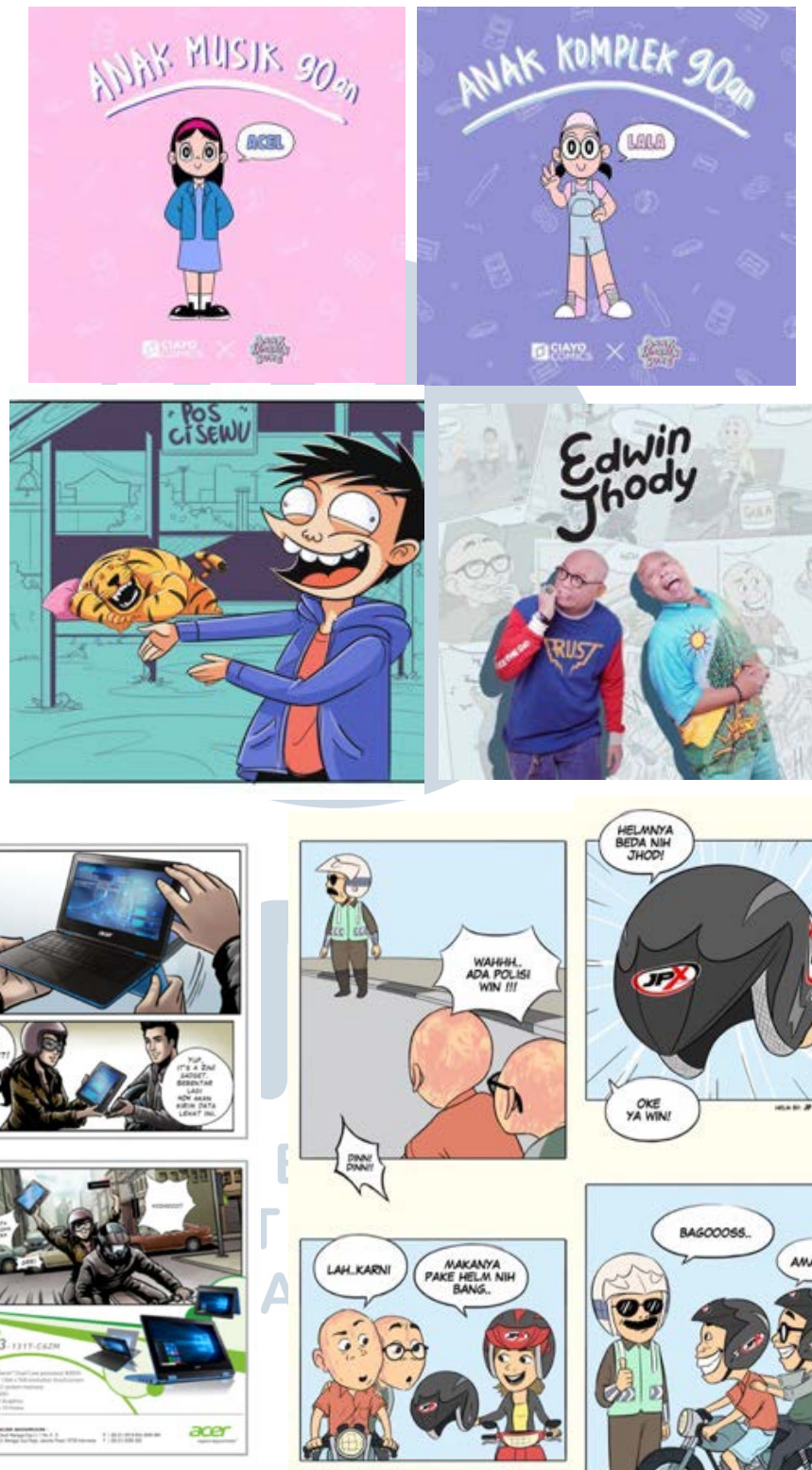
2.2.5. Comic Manager

Comic manager menangani bagian komik. Penulis berada di bawah naungan *comic manager* bersama dengan editor. Mereka menangani kurasi untuk komik-komik yang dikirim ke CIAYO juga ikut ambil bagian dalam pembuatan komik yang diresmikan oleh CIAYO.

2.3. Portfolio Perusahaan

Berikut merupakan beberapa hasil kerjasama CIAYO Comics dengan *partnership*:

1. @Generasi90an. Lewat kolaborasi ini CIAYO bekerja sama dengan tim Generasi90an dalam pembuatan komik Anak Kemaren Sore yang menceritakan kisah tiga sahabat Acel, Popi, dan Lala yang tumbuh di era 90an.
2. Edwin & Jhody. Kolaborasi dengan Super Bedjo ini dituangkan ke dalam komik Edwin & Jhody.
3. Si Juki. Kolaborasi author Faza Meonk dengan CIAYO lewat komik Si Juki & Mang Awung.
4. Acer. Kolaborasi Acer dengan CIAYO mensponsori salah satu episode berjudul Pursue di komik Fourger Inc dengan showcase laptop Aspire R3-131T-C6ZM.
5. Zen Rooms. Kolaborasi Zen Rooms dengan CIAYO mensponsori salah satu episode berjudul Banyak Tamu di komik The Flying Cow.
6. JPX. Kolaborasi JPX Helmet dengan CIAYO mensponsori salah satu episode berjudul Helm 2 di komik Edwin & Jhody.



Gambar 2.3. Kerjasama CIAYO dengan *brand* dan IP terkenal
(CIAYO Credential, 2018)