

## **BAB III**

### **RANCANGAN KARYA**

#### **3.1 Tahapan Pembuatan**

Perancangan karya “Perancangan Kampanye Digital dalam Media Sosial Instagram dan TikTok untuk Ubud Writers & Readers Festival 2021” akan dilakukan dengan membuat kampanye lewat akun Instagram dan TikTok Ubud Writers & Readers Festival yang akan dibuat dengan konsep rancangan perancang karya. Strategi kampanye ini dibuat berdasarkan konsep digital marketing strategy oleh Kingsnorth (2019, p. 96), berikut adalah strategi untuk Instagram:

1. *Vision*

Membuat Ubud Writers & Readers Festival agar lebih dikenal di Indonesia walaupun masa festival sudah berakhir.

2. *Mission*

Menjadi jembatan bagi Ubud Writers & Readers Festival untuk mengenalkan kepada publik Indonesia.

3. *Goals*

Membangun *brand awareness* Ubud Writers & Readers Festival dari kalangan masyarakat Indonesia yang berusia 20-35 tahun.

4. *Objective*

Menjangkau seratus *target impression* dari 24.400 pengikut akun Instagram @ubudwritersfest.

5. *Strategies*

Strategi dari perencanaan kampanye digital pada media sosial Instagram dimulai dengan perancangan konsep, proses desain Instagram Feed dan

Instagram Story, proses syuting dan editing untuk Instagram TV dan Instagram Reels.

6. *Action Plans*

Apa saja yang dibutuhkan perancang untuk membawa strategi perencanaan ke dalam aksi proyek kerja yang nyata.

7. *Execute, Evaluate, Evolve*

Proses eksekusi, evaluasi dan evolusi dari strategi perencanaan akan dilaksanakan mengikuti *project timeline* yang dibuat oleh perancang.

Sedangkan strategi perencanaan kampanye digital yang akan dibuat pada media sosial TikTok adalah sebagai berikut:

1. *Vision*

Membuat Ubud Writers & Readers Festival agar lebih dikenal di Indonesia walaupun masa festival sudah berakhir.

2. *Mission*

Menjadi jembatan bagi Ubud Writers & Readers Festival untuk mengenalkan kepada publik Indonesia.

3. *Goals*

Membangun *brand awareness* Ubud Writers & Readers Festival dari kalangan masyarakat Indonesia dari segala rentang usia.

4. *Objective*

Menjangkau seratus *target impression* dari pengikut akun TikTok @ubudwritersfest.

5. *Strategies*

Strategi dari perencanaan kampanye digital pada media sosial TikTok dimulai dengan perancangan konsep oleh perancang, proses syuting dan editing oleh perancang.

6. *Action Plans*

Apa saja yang dibutuhkan perancang untuk membawa strategi perencanaan ke dalam aksi proyek kerja yang nyata.

### 7. *Execute, Evaluate, Evolve*

Proses eksekusi, evaluasi dan evolusi dari strategi perencanaan akan dilaksanakan mengikuti *project timeline* yang dibuat oleh perancang.

Pada beberapa elemen seperti desain, videografi, dan fotografi mendapatkan bantuan produksi dari pihak Ubud Writers & Readers Festival. Susunan kampanye tercantum pada bagian di bawah ini.

#### 3.1.1 **Instagram Feed**

Kampanye digital dalam Instagram Feed dibuat oleh perancang berdasarkan konsep Kingsnorth (2019, p. 75) dengan memilih unsur sebagai berikut:

##### 1. *The Use of Social Media*

Penggunaan media sosial merupakan inti dari kampanye digital ini adalah Instagram dengan fitur Instagram Feed

##### 2. *Simplicity*

Penyampaian pesan kepada audiens dilaksanakan melalui *caption* saat mengunggah Instagram Feed dan dalam Instagram Feed itu sendiri.

##### 3. *Uniqueness*

Kampanye digital Ubud Writers & Readers Festival yang dilaksanakan dalam Instagram Feed memberikan banyak informasi dan keberagaman konten.

Untuk konsep-konsep pada Instagram Feed, perancang membuatnya dalam tabel di bawah ini.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

Tabel 3. 1 Konsep Kampanye Digital Instagram Feed

| <b>Nama Konten</b> | <b>Waktu Unggah</b> | <b>Key Message</b>  | <b>Objective</b>  | <b>Target Impression</b>   |
|--------------------|---------------------|---|---|----------------------------|
| Instagram Feed #1  | 21-Sep-2021         | UWRF21 memiliki program gratis yang bisa dihadiri semua orang.  | Untuk memberikan informasi terkait program gratis bernama Festival Club Sastra. | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Feed #2  | 23-Sep-2021         | UWRF21 memiliki beragam <i>workshop</i> berbayar yang menarik.  | Untuk memberikan informasi terkait program berbayar.                            | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Feed #3  | 24-Sep-2021         | UWRF21 menyediakan ruang bagi reporter seni dan budaya, jurnalis, dan <i>travel writer</i> untuk meliput acara.                   | Untuk memberikan informasi terkait prosedur liputan acara.                      | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Feed #4  | 28-Sep-2021         | Audiens dapat membeli tiket UWRF21 di <i>website</i> <a href="http://www.ubudwritersfestival.com">www.ubudwritersfestival.com</a> | Untuk memberikan informasi tata cara pembelian tiket Main Program UWRF21.       | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Feed #5  | 28-Sep-2021         | Informasi apa itu program Book Launch.  | Untuk memberikan informasi terkait program Book Launch.                         | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Feed #6  | 30-Sep-2021         | Informasi apa itu Special Events.   | Untuk memberikan informasi terkait program Special Events.                      | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Feed #7  | 4-Oct-2021          | Empat hari menjelang festival dimulai.  | Menghitung mundur empat hari sebelum pelaksanaan UWRF21.                        | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Feed #8  | 5-Oct-2021          | Tiga hari menjelang festival dimulai.   | Menghitung mundur tiga hari sebelum pelaksanaan UWRF21.                         | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Feed #9  | 6-Oct-2021          | Dua hari menjelang festival dimulai.  | Menghitung mundur dua hari sebelum pelaksanaan UWRF21                           | seratus <i>impressions</i> |

|                    |             |   |   |                            |
|--------------------|-------------|---|---|----------------------------|
| Instagram Feed #10 | 6-Oct-2021  | Give Away Special Merch   | Untuk membangun kedekatan dengan pengikut.  | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Feed #11 | 7-Oct-2021  | Informasi jadwal program Book Launch  | Untuk memberikan informasi kepada audiens terkait jadwal program Book Launch.                     | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Feed #12 | 7-Oct-2021  | Satu hari sebelum pelaksanaan UWRF21  | Menghitung mundur satu hari sebelum pelaksanaan UWRF21  | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Feed #13 | 8-Oct-2021  | Audiens dapat membeli tiket Poets In The Garden di website <a href="http://www.ubudwritersfestival.com">www.ubudwritersfestival.com</a> | Untuk memberikan informasi tata cara pembelian tiket Poets In The Garden.                         | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Feed #14 | 14-Oct-2021 | Audiens dapat melihat jadwal Live Music & Art di Taman Baca   | Untuk memberikan informasi terkait acara Live Music & Art di Taman Baca.                          | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Feed #15 | 14-Oct-2021 | Audiens dapat melihat jadwal Film Program di Indus Restaurant   | Untuk memberikan informasi terkait acara pemutaran film bernama Film Program di Indus Restaurant. | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Feed #16 | 16-Oct-2021 | Audiens dapat melihat jadwal Live Music & Art di Taman Baca   | Untuk memberikan informasi terkait acara Live Music & Art di Taman Baca.                          | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Feed #17 | 17-Oct-2021 | Audiens dapat melihat jadwal Live Music & Art di Taman Baca   | Untuk memberikan informasi terkait acara Live Music & Art di Taman Baca.                          | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Feed #18 | 21-Oct-2021 | Penutupan bersama seluruh panitia dan tim UWRF21  | Mempersuasif audiens untuk ikut terlibat di acara tahun depan, yaitu UWRF22.                      | seratus <i>impressions</i> |

Untuk mengukur keberhasilan kampanye digital dalam Instagram Feed, perancang menentukan konsep KPI dengan rumusan sebagai berikut (Soemohadiwidjojo, 2015):

1. Spesifik  
Indikator kinerja kampanye digital pada Instagram Feed adalah *target impression* berupa seratus *impressions* per unggahan konten Instagram Feed.
2. Terukur  
Indikator kinerja kampanye digital pada Instagram Feed adalah *target impression*, yakni untuk mengetahui berapa kali konten dilihat oleh audiens setelah diunggah dan menggunakan analisis *insight* dari setiap kanal.
3. Realistis  
Sasaran yang ditetapkan sebanyak seratus *impressions* dari seratus akun *followers @ubudwritersfest* yang berjumlah 24.400 pengikut.
4. Relevan  
Indikator kinerja yang dipilih relevan dengan target kampanye *event*, yakni membangun *brand awareness* di kalangan masyarakat Indonesia berusia 20-35 tahun.
5. Waktu  
Pencapaian sasaran indikator kinerja diukur selama periode kampanye digital, yakni September-Oktober 2021.

### 3.1.1.1 Alur Perancangan Instagram Feed

Untuk proses perancangan kampanye digital yang dibuat dalam Instagram Feed tercantum pada bagan di bawah ini (Instagram, 2021).



Gambar 3. 1 Bagan Alur Perancangan Instagram Feed

### 3.1.1.2 Project Timeline Instagram Feed

Berikut adalah *project timeline* kampanye digital yang dibuat dalam Instagram Feed.

| Project Timeline Instagram Feed |  |   |   |                   |   |             |             |
|---------------------------------|--|---|---|-------------------|---|-------------|-------------|
| September 2021                  |  |   |   |                   |   |             |             |
| Day                             | Monday                                   | Tuesday                                     | Wednesday                                 | Thursday          | Friday                                    | Saturday    | Sunday      |
| Week 1                          | 6-Sep-2021                               | 7-Sep-2021                                  | 8-Sep-2021                                | 9-Sep-2021        | 10-Sep-2021                               | 11-Sep-2021 | 12-Sep-2021 |
| Perancangan Konsep              | Instagram Feed #1 -<br>Instagram Feed #6 |   | Instagram Feed #7 -<br>Instagram Feed #12 |                   | Instagram Feed #13 -<br>Instagram Feed 18 |             |             |
| Perancangan Design              | Instagram Feed #1 -<br>Instagram Feed #3 |   | Instagram Feed #4 -<br>Instagram Feed #7  |                   | Instagram Feed #8 -<br>Instagram Feed #11 |             |             |
| Week 2                          | 13-Sep-2021                              | 14-Sep-2021                                 | 15-Sep-2021                               | 16-Sep-2021       | 17-Sep-2021                               | 18-Sep-2021 | 19-Sep-2021 |
| Unggahan Instagram Feed         |  |   |   |                   |   |             |             |
| Week 3                          | 20-Sep-2021                              | 21-Sep-2021                                 | 22-Sep-2021                               | 23-Sep-2021       | 24-Sep-2021                               | 25-Sep-2021 | 26-Sep-2021 |
| Unggahan Instagram Feed         |  | Instagram Feed #1                           |   | Instagram Feed #2 | Instagram Feed #3                         |             |             |
| Week 4                          | 27-Sep-2021                              | 28-Sep-2021                                 | 29-Sep-2021                               | 30-Sep-2021       |   |             |             |
| Unggahan Instagram Feed         |  | Instagram Feed<br>#4 & Instagram<br>Feed #5 |   | Instagram Feed #6 |   |             |             |

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

| Project Timeline Instagram Feed |                    |   |  |   |   |                    |                    |
|---------------------------------|--------------------|---|--|---|---|--------------------|--------------------|
| October 2021                    |                    |   |  |   |   |                    |                    |
| Day                             | Monday             | Tuesday                                 | Wednesday                              | Thursday                                | Friday                                  | Saturday           | Sunday             |
| Week 1                          | 4-Oct-2021         | 5-Oct-2021                              | 6-Oct-2021                             | 7-Oct-2021                              | 8-Oct-2021                              | 9-Oct-2021         | 10-Oct-2021        |
| Perancangan Konsep              |                    |   |  |   |   |                    |                    |
| Perancangan Design              |                    | Instagram Feed #12 - Instagram Feed #15 |  |   | Instagram Feed #16 - Instagram Feed #18 |                    |                    |
| Unggahan Instagram Feed         | Instagram Feed #7  | Instagram Feed #8                       | Instagram Feed #9 & Instagram Feed #10 | Instagram Feed #11 & Instagram Feed #12 | Instagram Feed #13                      |                    |                    |
| Week 2                          | 11-Oct-2021        | 12-Oct-2021                             | 13-Oct-2021                            | 14-Oct-2021                             | 15-Oct-2021                             | 16-Oct-2021        | 17-Oct-2021        |
| Unggahan Instagram Feed         |                    |   |  | Instagram Feed 14 & Instagram Feed #15  |   | Instagram Feed #16 | Instagram Feed #17 |
| Week 3                          | 18-Oct-2021        | 19-Oct-2021                             | 20-Oct-2021                            | 21-Oct-2021                             | 22-Oct-2021                             | 23-Oct-2021        | 24-Oct-2021        |
| Unggahan Instagram Feed         | Instagram Feed #18 |   |  |   |   |                    |                    |
| Week 4                          | 25-Oct-2021        | 26-Oct-2021                             | 27-Oct-2021                            | 28-Oct-2021                             | 29-Oct-2021                             | 30-Oct-2021        | 31-Oct-2021        |
| Unggahan Instagram Feed         |                    |   |  |   |   |                    |                    |

| Warna        | Keterangan              |
|--------------|-------------------------|
| Blue         | nama project timeline   |
| Light Blue   | bulan, hari dan tanggal |
| Light Orange | perancangan konsep      |
| Light Red    | perancangan design      |
| Yellow       | unggahan Instagram Feed |

Gambar 3. 2 Project Timeline Instagram Feed September & Oktober 2021

### 3.1.2 Instagram Story

Kampanye digital dalam Instagram Story (IGS) dicantumkan dalam akun profil Instagram @ubudwritersfest dengan nama *highlights* “MEMANGGIL”. Pemberian nama kampanye tersebut memiliki arti memanggil para audiens untuk menghadiri Ubud Writers & Readers Festival 2021. Rancangan kampanye digital Instagram Story ini dibuat oleh perancang berdasarkan konsep Kingsnorth (2019, p. 75) dengan memilih unsur sebagai berikut:

1. *The Use of Social Media*

Penggunaan media sosial merupakan inti dari kampanye digital ini adalah Instagram dengan fitur Instagram Story.

2. *Simplicity*

Penyampaian pesan kepada audiens dilaksanakan melalui *caption* dan fitur-fitur tertentu dalam unggahan Instagram Story.

3. *Uniqueness*

Kampanye digital Ubud Writer & Readers Festival yang dilaksanakan dalam Instagram Story dilakukan secara interaktif dan kreatif dengan memanfaatkan beragam fitur dalam Instagram Story.

Untuk konsep-konsep pada Instagram Story, perancang membuatnya dalam tabel di bawah ini.

Tabel 3. 2 Konsep Kampanye Digital Instagram Story

| <b>Nama Konten</b> | <b>Waktu Unggah</b> | <b>Key Message</b>  | <b>Objective</b>  | <b>Target Impression</b>   |
|--------------------|---------------------|---|---|----------------------------|
| Instagram Story #1 | 27-Sep-2021         | Menyampaikan bahwa Amitav Ghosh menulis buku <i>The Great Derangement</i> . | Mengajak audiens untuk mengetahui lebih lanjut pembicara yang akan menghadiri UWRF21. | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #2 | 27-Sep-2021         | Menyampaikan bahwa Andre Aciman menulis buku <i>Homo Irrrealis</i> .        | Mengajak audiens untuk mengetahui lebih lanjut pembicara yang akan menghadiri UWRF21. | seratus <i>impressions</i> |

|                     |             |  |   |                            |
|---------------------|-------------|--|---|----------------------------|
| Instagram Story #3  | 27-Sep-2021 | Menyampaikan bahwa Desi Anwar menulis buku <i>The Art of Solitude</i> .        | Mengajak audiens untuk mengetahui lebih lanjut pembicara yang akan menghadiri UWRF21. | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #4  | 27-Sep-2021 | Menyampaikan bahwa Ada Limon menulis buku <i>The Carrying</i> .                | Mengajak audiens untuk mengetahui lebih lanjut pembicara yang akan menghadiri UWRF21. | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #5  | 27-Sep-2021 | Menyampaikan bahwa Ray Shabir menulis buku <i>KINK</i> .                       | Mengajak audiens untuk mengetahui lebih lanjut pembicara yang akan menghadiri UWRF21. | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #6  | 28-Sep-2021 | UWRF21 akan mengadakan <i>give away</i> tiket gratis untuk dua orang pemenang. | Mengadakan <i>give away</i> untuk menarik perhatian audiens menghadiri Festival.      | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #7  | 28-Sep-2021 | UWRF pertama kali diadakan pada 2004.  | Menyebarkan informasi terkait tahun pertama kali UWRF berdiri.                        | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #8  | 28-Sep-2021 | <i>Founder</i> dari UWRF adalah Janet DeNefee.                                 | Menyebarkan informasi terkait <i>founder</i> UWRF.                                    | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #9  | 28-Sep-2021 | Lokasi UWRF dilaksanakan di Ubud.  | Menyebarkan informasi terkait lokasi tempat dilaksanakan UWRF.                        | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #10 | 28-Sep-2021 | Tema UWRF tahun 2021 adalah <i>Mulat Sarira</i> .                              | Menyebarkan informasi terkait tema UWRF21.  | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #11 | 29-Sep-2021 | Pengumuman pemenang <i>Give Away</i> .   | Memberikan informasi pemenang <i>Give Away</i> berhadiah 2 tiket gratis.              | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #12 | 29-Sep-2021 | Sesi <i>Question and Answer</i> UWRF21.  | Memberikan informasi seputar UWRF21.  | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #13 | 29-Sep-2021 | Akun Twitter @ubudwriterfest sudah menjadi terverifikasi.                      | Memberikan informasi bahwa akun Twitter @ubudwriterfest                               | seratus <i>impressions</i> |

|                     |             |  |   |                            |
|---------------------|-------------|--|---|----------------------------|
|                     |             |  | telah menjadi akun resmi yang <i>verified</i> .   |                            |
| Instagram Story #14 | 29-Sep-2021 | UWRF21 akan diadakan secara <i>online</i> dan <i>offline</i> . | Informasi penyelenggaraan festival.   | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #15 | 29-Sep-2021 | UWRF21 memiliki lomba menulis, yakni Emerging Writers.         | Berinteraksi dengan audiens terkait topik Emerging Writers.   | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #16 | 30-Sep-2021 | UWRF21 sudah semakin dekat.                                    | Menunjukkan kepada audiens bahwa UWRF21 sudah semakin dekat melalui konten Instagram Reels yang di- <i>repost</i> . | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #17 | 30-Sep-2021 | Joshua Irwandi akan menghadiri UWRF21.                         | Memberikan informasi narasumber UWRF21.   | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #18 | 30-Sep-2021 | Desi Anwar akan menghadiri UWRF21.                             | Memberikan informasi narasumber UWRF21.   | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #19 | 30-Sep-2021 | Amitav Ghosh akan menghadiri UWRF21.                           | Memberikan informasi narasumber UWRF21.   | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #20 | 30-Sep-2021 | Felix Nesi akan menghadiri UWRF21.                             | Memberikan informasi narasumber UWRF21.   | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #21 | 1-Oct-2021  | Seminggu menuju UWRF21.  | Menunjukkan kepada audiens kekompakan tim UWRF21.   | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #22 | 1-Oct-2021  | UWRF memiliki divisi Partnership.                              | Memperkenalkan perwakilan dari tim Partnership.   | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #23 | 1-Oct-2021  | UWRF memiliki divisi Program                                   | Memperkenalkan perwakilan tim Program.  | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #24 | 1-Oct-2021  | UWRF memiliki divisi Produksi                                  | Memperkenalkan perwakilan tim Produksi.   | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #25 | 1-Oct-2021  | UWRF memiliki manager tim Produksi.                            | Memperkenalkan manager tim Produksi.  | seratus <i>impressions</i> |

|                     |            |  |  |                            |
|---------------------|------------|--|--|----------------------------|
| Instagram Story #26 | 2-Oct-2021 | UWRF memiliki tim Media Partnership.                                   | Memperkenalkan perwakilan tim Media Partnership.                                       | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #27 | 2-Oct-2021 | UWRF21 akan dilaksanakan 6 hari lagi.                                  | Mengajak audiens berinteraksi.   | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #28 | 2-Oct-2021 | UWRF kembali di tahun 2021.  | Memberikan informasi bahwa UWRF21 telah kembali.                                       | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #29 | 2-Oct-2021 | UWRF21 bisa dihadiri secara virtual maupun nonvirtual di Ubud.         | UWRF21 bisa dihadiri oleh semua orang, tidak terbatas lokasi.                          | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #30 | 2-Oct-2021 | UWRF akan mengadakan Give Away lagi.                                   | Mengajak audiens untuk mengikuti Give Away lagi.                                       | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #31 | 3-Oct-2021 | UWRF21 memiliki banyak pembicara.                                      | Menyampaikan kepada audiens bahwa UWRF21 memiliki banyak pembicara.                    | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #32 | 3-Oct-2021 | UWRF21 kembali lagi secara hybrid setelah <i>online</i> di tahun lalu. | Memberikan informasi kepada audiens bahwa UWRF21 bisa dihadiri secara <i>offline</i> . | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #33 | 3-Oct-2021 | Tiket UWRF21 sudah dijual.   | Persuasif cara membeli tiket UWRF21.   | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #34 | 3-Oct-2021 | UWRF21 menjual <i>official merch</i>                                   | Mengajak audiens untuk membeli <i>official merch</i> UWRF21.                           | seratus <i>impressions</i> |
| Instagram Story #35 | 3-Oct-2021 | UWRF memiliki Instagram Filter.  | Mengajak audiens untuk ikut menggunakan Instagram Filter UWRF21.                       | seratus <i>impressions</i> |

Untuk mengukur keberhasilan kampanye digital dalam Instagram Story, perancang menentukan konsep KPI dengan rumusan sebagai berikut (Soemohadiwidjojo, 2015):

1. Spesifik

Indikator kinerja kampanye digital pada Instagram Story adalah *target impression* berupa seratus *impressions* per unggahan konten Instagram Story.

2. Terukur

Indikator kinerja kampanye digital pada Instagram Feed adalah *target impression*, yakni untuk mengetahui berapa kali konten dilihat oleh audiens setelah diunggah dan menggunakan analisis *insight* dari setiap kanal.

3. Realistis

Sasaran yang ditetapkan sebanyak seratus *impressions* dari seratus akun *followers @ubudwritersfest* yang berjumlah 24.400 pengikut.

4. Relevan

Indikator kinerja yang dipilih relevan dengan target kampanye *event*, yakni membangun *brand awareness* di kalangan masyarakat Indonesia berusia 20-35 tahun.

5. Waktu

Pencapaian sasaran indikator kinerja diukur selama periode kampanye digital, yakni September-Oktober 2021.

### 3.1.2.1 Alur Perancangan Instagram Story

Untuk proses perancangan kampanye digital yang dibuat dalam Instagram Story tercantum pada bagan di bawah ini (Instagram, 2021).



Gambar 3. 3 Alur Perancangan Instagram Story

### 3.1.2.2 Project Timeline Instagram Story

Berikut adalah *project timeline* kampanye digital yang dibuat dalam Instagram Story.

| Project Timeline Instagram Story (IGS) |                   |                   |                   |                   |                   |             |             |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------|
| September 2021                         |                   |                   |                   |                   |                   |             |             |
| Day                                    | Monday            | Tuesday           | Wednesday         | Thursday          | Friday            | Saturday    | Sunday      |
| Week 1                                 | 6-Sep-2021        | 7-Sep-2021        | 8-Sep-2021        | 9-Sep-2021        | 10-Sep-2021       | 11-Sep-2021 | 12-Sep-2021 |
| Perancangan Konsep                     | IGS #1 - IGS #5   | IGS #6 - IGS #10  | IGS #11 - IGS #15 | IGS #16 - IGS #20 | IGS #21 - IGS #25 |             |             |
| Perancangan Design                     |                   |                   |                   |                   |                   |             |             |
| Week 2                                 | 13-Sep-2021       | 14-Sep-2021       | 15-Sep-2021       | 16-Sep-2021       | 17-Sep-2021       | 18-Sep-2021 | 19-Sep-2021 |
| Perancangan Konsep                     | IGS #26 - IGS #30 | IGS #31 - IGS #35 |                   |                   |                   |             |             |
| Perancangan Design                     |                   |                   | IGS #1 - IGS #5   | IGS #6 - IGS #10  | IGS #11 - IGS #15 |             |             |
| Unggahan Instagram Story               |                   |                   |                   |                   |                   |             |             |
| Week 3                                 | 20-Sep-2021       | 21-Sep-2021       | 22-Sep-2021       | 23-Sep-2021       | 24-Sep-2021       | 25-Sep-2021 | 26-Sep-2021 |
| Perancangan Konsep                     |                   |                   |                   |                   |                   |             |             |
| Perancangan Design                     | IGS #16 - IGS #20 | IGS #21 - IGS #25 | IGS #26 - IGS #30 | IGS #31 - IGS #35 |                   |             |             |
| Unggahan Instagram Story               |                   |                   |                   |                   |                   |             |             |
| Week 4                                 | 27-Sep-2021       | 28-Sep-2021       | 29-Sep-2021       | 30-Sep-2021       |                   |             |             |
| Unggahan Instagram Story               | IGS #1 - IGS #5   | IGS #6 - IGS #10  | IGS #11 - IGS #15 | IGS #16 - IGS #20 |                   |             |             |

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

| Project Timeline Instagram Story (IGS) |             |             |             |             |                   |                   |                   |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1-Oct-2021                             |             |             |             |             |                   |                   |                   |
| Day                                    | Monday      | Tuesday     | Wednesday   | Thursday    | Friday            | Saturday          | Sunday            |
| Week 0                                 |             |             |             |             | 1-Oct-2021        | 2-Oct-2021        | 3-Oct-2021        |
| Perancangan Konsep                     |             |             |             |             |                   |                   |                   |
| Perancangan Design                     |             |             |             |             |                   |                   |                   |
| Unggahan Instagram Story               |             |             |             |             | IGS #21 - IGS #25 | IGS #26 - IGS #30 | IGS #31 - IGS #35 |
| Week 1                                 | 4-Oct-2021  | 5-Oct-2021  | 6-Oct-2021  | 7-Oct-2021  | 8-Oct-2021        | 9-Oct-2021        | 10-Oct-2021       |
| Unggahan Instagram Story               |             |             |             |             |                   |                   |                   |
| Week 2                                 | 11-Oct-2021 | 12-Oct-2021 | 13-Oct-2021 | 14-Oct-2021 | 15-Oct-2021       | 16-Oct-2021       | 17-Oct-2021       |
| Unggahan Instagram Story               |             |             |             |             |                   |                   |                   |
| Week 3                                 | 18-Oct-2021 | 19-Oct-2021 | 20-Oct-2021 | 21-Oct-2021 | 22-Oct-2021       | 23-Oct-2021       | 24-Oct-2021       |
| Unggahan Instagram Story               |             |             |             |             |                   |                   |                   |
| Week 4                                 | 25-Oct-2021 | 26-Oct-2021 | 27-Oct-2021 | 28-Oct-2021 | 29-Oct-2021       | 30-Oct-2021       | 31-Oct-2021       |
| Unggahan Instagram Story               |             |             |             |             |                   |                   |                   |

| Warna | Keterangan               |
|-------|--------------------------|
|       | nama project timeline    |
|       | bulan, hari dan tanggal  |
|       | perancangan konsep       |
|       | perancangan design       |
|       | unggahan Instagram Story |

Gambar 3. 4 Project Timeline Instagram Story September & Oktober 2021

### 3.1.3 Instagram TV

Kampanye digital dalam Instagram TV (IGTV) dibuat oleh perancang berdasarkan konsep Kingsnorth (2019, p. 75) dengan memilih unsur sebagai berikut:

1. *The Use of Social Media*

Penggunaan media sosial merupakan inti dari kampanye digital ini adalah Instagram dengan fitur Instagram TV.

2. *Simplicity*

Penyampaian pesan kepada audiens dilaksanakan melalui *caption* dan visual dalam video Instagram TV.

3. *Uniqueness*

Kampanye digital Ubud Writer & Readers Festival yang dilaksanakan dalam Instagram TV dilakukan secara visual dengan menyampaikan kepada audiens tentang rangkaian acara dan informasi selama festival berlangsung.

Untuk konsep-konsep pada Instagram TV, perancang membuatnya dalam tabel di bawah ini.

Tabel 3. 3 Konsep Kampanye Digital Instagram TV

| <b>Nama Konten</b> | <b>Waktu Unggah</b> | <b>Key Message</b>                           | <b>Objective</b>  | <b>Target impression</b> |
|--------------------|---------------------|--|---|--------------------------|
| Instagram TV #1    | 28-Sep-2021         | Tata cara pembelian tiket UWRF21.            | Menyampaikan informasi terkait tata cara pembelian tiket UWRF21 di <a href="http://www.ubudwriterfestival.com">www.ubudwriterfestival.com</a> | seratus <i>viewers</i>   |
| Instagram TV #2    | 9-Oct-2021          | UWRF21 hari pertama telah dimulai.           | Menunjukkan kepada audiens <i>rundown</i> UWRF21 hari pertama.  | seratus <i>viewers</i>   |
| Instagram TV #3    | 10-Oct-2021         | UWRF21 hari kedua telah dimulai.             | Menunjukkan kepada audiens <i>rundown</i> UWRF21 hari kedua.  | seratus <i>viewers</i>   |
| Instagram TV #4    | 12-Oct-2021         | Agustinus Wibowo merupakan pembicara UWRF21. | Menyampaikan informasi kepada audiens bahwa Agustinus Wibowo hadir sebagai pembicara UWRF21.  | seratus <i>viewers</i>   |

|                 |             |  |  |                        |
|-----------------|-------------|--|--|------------------------|
| Instagram TV #5 | 15-Oct-2021 | Rio Helmi merupakan pembicara UWRF21.                          | Menyampaikan informasi kepada audiens bahwa Rio Helmi hadir sebagai pembicara UWRF21.                          | seratus <i>viewers</i> |
| Instagram TV #6 | 16-Oct-2021 | Niluh Jelantik & Yosep Anggi Nolen merupakan pembicara UWRF21. | Menyampaikan informasi kepada audiens bahwa Niluh Jelantik & Yosep Anggi Nolen hadir sebagai pembicara UWRF21. | seratus <i>viewers</i> |

Untuk mengukur keberhasilan kampanye digital dalam Instagram TV, perancang menentukan konsep KPI dengan rumusan sebagai berikut (Soemohadiwidjojo, 2015):

1. Spesifik

Indikator kinerja kampanye digital pada Instagram TV adalah *target impression* berupa seratus *viewers* per unggahan konten Instagram TV.

2. Terukur

Indikator kinerja kampanye digital pada Instagram TV adalah *target impression*, yakni untuk mengetahui berapa kali konten dilihat oleh audiens setelah diunggah dan menggunakan analisis *insight* dari setiap kanal.

3. Realistis

Sasaran yang ditetapkan sebanyak seratus *viewers* dari seratus akun *followers @ubudwritersfest* yang berjumlah 24.400 pengikut.

4. Relevan

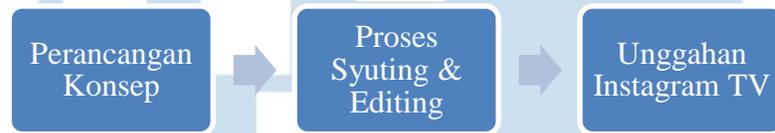
Indikator kinerja yang dipilih relevan dengan target kampanye *event*, yakni membangun *brand awareness* di kalangan masyarakat Indonesia berusia 20-35 tahun.

5. Waktu

Pencapaian sasaran indikator kinerja diukur selama periode kampanye digital, yakni September-Oktober 2021.

### 3.1.3.1 Alur Perancangan Instagram TV

Untuk proses perancangan kampanye digital yang dibuat dalam Instagram TV tercantum pada bagan di bawah ini (Instagram, 2021).



Gambar 3. 5 Bagan Alur Perancangan Instagram TV

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### 3.1.3.2 Project Timeline Instagram TV

Berikut adalah *project timeline* kampanye digital yang dibuat dalam Instagram TV.

| Project Timeline Instagram TV (IGTV) |             |             |             |             |             |             |             |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| September 2021                       |             |             |             |             |             |             |             |
| Day                                  | Monday      | Tuesday     | Wednesday   | Thursday    | Friday      | Saturday    | Sunday      |
| Week 1                               | 6-Sep-2021  | 7-Sep-2021  | 8-Sep-2021  | 9-Sep-2021  | 10-Sep-2021 | 11-Sep-2021 | 12-Sep-2021 |
| Perancangan Konsep                   | IGTV #1     |             | IGTV #2     | IGTV #2     | IGTV #2     |             |             |
| Proses Syuting & Editing             |             |             |             |             |             |             |             |
| Week 2                               | 13-Sep-2021 | 14-Sep-2021 | 15-Sep-2021 | 16-Sep-2021 | 17-Sep-2021 | 18-Sep-2021 | 19-Sep-2021 |
| Perancangan Konsep                   | IGTV #3     | IGTV #3     | IGTV#3      |             |             |             |             |
| Proses Syuting & Editing             |             |             |             |             |             |             |             |
| Unggahan Instagram TV                |             |             |             |             |             |             |             |
| Week 3                               | 20-Sep-2021 | 21-Sep-2021 | 22-Sep-2021 | 23-Sep-2021 | 24-Sep-2021 | 25-Sep-2021 | 26-Sep-2021 |
| Perancangan Konsep                   | IGTV #4     | IGTV #4     | IGTV #4     |             |             |             |             |
| Proses Syuting & Editing             |             |             |             | IGTV#1      | IGTV#1      |             |             |
| Unggahan Instagram TV                |             |             |             |             |             |             |             |
| Week 4                               | 27-Sep-2021 | 28-Sep-2021 | 29-Sep-2021 | 30-Sep-2021 |             |             |             |
| Perancangan Konsep                   | IGTV #5     | IGTV #5     | IGTV #5     |             |             |             |             |
| Proses Syuting & Editing             |             |             |             |             |             |             |             |
| Unggahan Instagram TV                |             | IGTV #1     |             |             |             |             |             |

| Project Timeline Instagram TV (IGTV) |             |             |             |             |             |             |             |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1-Oct-2021                           |             |             |             |             |             |             |             |
| Day                                  | Monday      | Tuesday     | Wednesday   | Thursday    | Friday      | Saturday    | Sunday      |
| Week 0                               |             |             |             |             | 1-Oct-2021  | 2-Oct-2021  | 3-Oct-2021  |
| Perancangan Konsep                   | IGTV #6     | IGTV #6     | IGTV #6     |             |             |             |             |
| Proses Syuting & Editing             |             |             |             |             |             |             |             |
| Unggahan Instagram TV                |             |             |             |             |             |             |             |
| Week 1                               | 4-Oct-2021  | 5-Oct-2021  | 6-Oct-2021  | 7-Oct-2021  | 8-Oct-2021  | 9-Oct-2021  | 10-Oct-2021 |
| Perancangan Konsep                   |             |             |             |             |             |             |             |
| Proses Syuting & Editing             |             |             |             |             |             | IGTV #2     | IGTV #2     |
| Unggahan Instagram TV                |             |             |             |             |             | IGTV #2     | IGTV #3     |
| Week 2                               | 11-Oct-2021 | 12-Oct-2021 | 13-Oct-2021 | 14-Oct-2021 | 15-Oct-2021 | 16-Oct-2021 | 17-Oct-2021 |
| Perancangan Konsep                   |             |             |             |             |             |             |             |
| Proses Syuting & Editing             |             | IGTV #4     |             |             | IGTV #5     | IGTV #6     |             |
| Unggahan Instagram TV                |             | IGTV #4     |             |             | IGTV #5     | IGTV #6     |             |
| Week 3                               | 18-Oct-2021 | 19-Oct-2021 | 20-Oct-2021 | 21-Oct-2021 | 22-Oct-2021 | 23-Oct-2021 | 24-Oct-2021 |
| Perancangan Konsep                   |             |             |             |             |             |             |             |
| Proses Syuting & Editing             |             |             |             |             |             |             |             |
| Unggahan Instagram TV                |             |             |             |             |             |             |             |
| Week 4                               | 25-Oct-2021 | 26-Oct-2021 | 27-Oct-2021 | 28-Oct-2021 | 29-Oct-2021 | 30-Oct-2021 | 31-Oct-2021 |
| Perancangan Konsep                   |             |             |             |             |             |             |             |
| Proses Syuting & Editing             |             |             |             |             |             |             |             |
| Unggahan Instagram TV                |             |             |             |             |             |             |             |

| Warna | Keterangan               |
|-------|--------------------------|
|       | nama project timeline    |
|       | bulan, hari dan tanggal  |
|       | perancangan konsep       |
|       | proses syuting & editing |
|       | unggahan Instagram TV    |

Gambar 3. 6 Project Timeline Instagram TV September & Oktober 2021

### 3.1.4 Instagram Reels

Kampanye digital dalam Instagram Reels dibuat oleh perancang berdasarkan konsep Kingsnorth (2019, p. 75) dengan memilih unsur sebagai berikut:

1. *The Use of Social Media*

Penggunaan media sosial merupakan inti dari kampanye digital ini adalah Instagram dengan fitur Instagram Reels.

2. *Simplicity*

Penyampaian pesan kepada audiens dilaksanakan melalui *caption* dan visual dalam video Instagram Reels.

3. *Uniqueness*

Kampanye digital Ubud Writer & Readers Festival yang dilaksanakan dalam Instagram Reels dilakukan secara visual dengan menyampaikan kepada audiens tentang rangkaian acara dan informasi melalui konten-konten menarik dan kreatif sesuai ruang kreasi Instagram Reels.

Untuk konsep-konsep pada Instagram Reels, perancang membuatnya dalam tabel di bawah ini.

Tabel 3. 4 Tabel Konsep Kampanye Digital Instagram Reels

| <b>Nama Konten</b> | <b>Waktu Unggah</b> | <b>Key Message</b>   | <b>Objective</b>   | <b>Target Impression</b> |
|--------------------|---------------------|--|--|--------------------------|
| Instagram Reels #1 | 22-Sep-2021         | UWRF21 menjual <i>official merch</i> berupa <i>t-shirt</i> . | Menyampaikan informasi bahwa <i>official merch</i> UWRF21 dapat dibeli di <a href="http://www.ubudwritersfestival.com">www.ubudwritersfestival.com</a> | seratus viewers          |
| Instagram Reels #2 | 23-Sep-2021         | UWRF21 merupakan festival yang berisi tentang literasi.      | Menunjukkan kepada audiens kekompakan tim UWRF21.  | seratus viewers          |
| Instagram Reels #3 | 24-Sep-2021         | UWRF21 akan segera hadir.                                    | Menyampaikan informasi kepada audiens bahwa UWRF21 akan segera dilaksanakan oleh perwakilan tim UWRF21.  | seratus viewers          |
| Instagram Reels #4 | 27-Sep-2021         | Ray Shabir akan menjadi pembicara yang melakukan             | Menyampaikan informasi kepada audiens bahwa Ray Shabir akan <i>launching</i> buku karya terbarunya yang berjudul KINK.                                 | seratus viewers          |

|                    |             |  |  |                        |
|--------------------|-------------|--|--|------------------------|
|                    |             | <i>launching</i> buku berjudul KINK.                               |  |                        |
| Instagram Reels #5 | 10-Oct-2021 | UWRF21 telah kembali dan berlangsung mulai dari 8-17 Oktober 2021. | Menyampaikan informasi kepada audiens bahwa UWRF21 dilaksanakan secara <i>online</i> dan <i>offline</i> di Ubud, Bali. | seratus <i>viewers</i> |
| Instagram Reels #6 | 23-Oct-2021 | UWRF21 telah selesai.  | Menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam UWRF21.                                      | seratus <i>viewers</i> |

Untuk mengukur keberhasilan kampanye digital dalam Instagram Reels, perancang menentukan konsep KPI dengan rumusan sebagai berikut (Soemohadiwidjojo, 2015):

1. Spesifik

Indikator kinerja kampanye digital pada Instagram Reels adalah *target impression* berupa seratus *viewers* per unggahan konten Instagram Reels.

2. Terukur

Indikator kinerja kampanye digital pada Instagram Reels adalah *target impression*, yakni untuk mengetahui berapa kali konten dilihat oleh audiens setelah diunggah dan menggunakan analisis *insight* dari setiap kanal.

3. Realistis

Sasaran yang ditetapkan sebanyak seratus *viewers* dari seratus akun *followers @ubudwritersfest* yang berjumlah 24.400 pengikut.

4. Relevan

Indikator kinerja yang dipilih relevan dengan target kampanye *event*, yakni membangun *brand awareness* di kalangan masyarakat Indonesia berusia 20-35 tahun.

5. Waktu

Pencapaian sasaran indikator kinerja diukur selama periode kampanye digital, yakni September-Oktober 2021.

### 3.1.4.1 Alur Perancangan Instagram Reels

Untuk proses perancangan kampanye digital yang dibuat dalam Instagram Reels tercantum pada bagan di bawah ini (Instagram, 2021).



Gambar 3. 7 Bagan Alur Perancangan Instagram Reels

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### 3.1.4.2 Project Timeline Instagram Reels

Berikut adalah *project timeline* kampanye digital yang dibuat dalam Instagram Reels.

| Project Timeline Instagram Reels |                    |                    |                    |                    |                    |                    |             |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|
| September 2021                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |             |
| Day                              | Monday             | Tuesday            | Wednesday          | Thursday           | Friday             | Saturday           | Sunday      |
| Week 0                           |                    |                    | 1-Sep-2021         | 2-Sep-2021         | 3-Sep-2021         | 4-Sep-2021         | 5-Sep-2021  |
|                                  |                    |                    | Instagram Reels #1 | Instagram Reels #1 | Instagram Reels #1 |                    |             |
| Week 1                           | 6-Sep-2021         | 7-Sep-2021         | 8-Sep-2021         | 9-Sep-2021         | 10-Sep-2021        | 11-Sep-2021        | 12-Sep-2021 |
| Perancangan Konsep               |                    |                    |                    |                    |                    |                    |             |
| Proses Syuting & Editing         | Instagram Reels #1 | Instagram Reels #1 |                    |                    |                    |                    |             |
| Week 2                           | 13-Sep-2021        | 14-Sep-2021        | 15-Sep-2021        | 16-Sep-2021        | 17-Sep-2021        | 18-Sep-2021        | 19-Sep-2021 |
| Perancangan Konsep               | Instagram Reels #2 | Instagram Reels #2 | Instagram Reels #3 | Instagram Reels #3 |                    |                    |             |
| Proses Syuting & Editing         |                    |                    |                    |                    | Instagram Reels #2 | Instagram Reels #2 |             |
| Unggahan Instagram Reels         |                    |                    |                    |                    |                    |                    |             |
| Week 3                           | 20-Sep-2021        | 21-Sep-2021        | 22-Sep-2021        | 23-Sep-2021        | 24-Sep-2021        | 25-Sep-2021        | 26-Sep-2021 |
| Perancangan Konsep               |                    |                    |                    |                    | Instagram Reels #4 |                    |             |
| Proses Syuting & Editing         | Instagram Reels #3 | Instagram Reels #3 |                    |                    |                    |                    |             |
| Unggahan Instagram Reels         |                    |                    | Instagram Reels #1 | Instagram Reels #2 | Instagram Reels #3 |                    |             |
| Week 4                           | 27-Sep-2021        | 28-Sep-2021        | 29-Sep-2021        | 30-Sep-2021        |                    |                    |             |
| Perancangan Konsep               |                    | Instagram Reels #5 | Instagram Reels #5 |                    |                    |                    |             |
| Proses Syuting & Editing         | Instagram Reels #4 |                    |                    |                    |                    |                    |             |
| Unggahan Instagram Reels         | Instagram Reels #4 |                    |                    |                    |                    |                    |             |



| Project Timeline Instagram Reels |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| October 2021                     |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
| Day                              | Monday             | Tuesday            | Wednesday          | Thursday           | Friday             | Saturday           | Sunday             |
| Week 0                           |                    |                    |                    |                    | 1-Oct-2021         | 2-Oct-2021         | 3-Oct-2021         |
| Perancangan Konsep               |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
| Proses Syuting & Editing         |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
| Unggahan Instagram Reels         |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
| Week 1                           | 4-Oct-2021         | 5-Oct-2021         | 6-Oct-2021         | 7-Oct-2021         | 8-Oct-2021         | 9-Oct-2021         | 10-Oct-2021        |
| Perancangan Konsep               |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
| Proses Syuting & Editing         |                    |                    |                    |                    | Instagram Reels #5 | Instagram Reels #5 |                    |
| Unggahan Instagram Reels         |                    |                    |                    |                    |                    |                    | Instagram Reels #5 |
| Week 2                           | 11-Oct-2021        | 12-Oct-2021        | 13-Oct-2021        | 14-Oct-2021        | 15-Oct-2021        | 16-Oct-2021        | 17-Oct-2021        |
| Perancangan Konsep               | Instagram Reels #6 | Instagram Reels #6 | Instagram Reels #6 | Instagram Reels #6 |                    |                    |                    |
| Proses Syuting & Editing         |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
| Unggahan Instagram Reels         |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
| Week 3                           | 18-Oct-2021        | 19-Oct-2021        | 20-Oct-2021        | 21-Oct-2021        | 22-Oct-2021        | 23-Oct-2021        | 24-Oct-2021        |
| Perancangan Konsep               |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
| Proses Syuting & Editing         | Instagram Reels #6 | Instagram Reels #6 |                    |                    |                    |                    |                    |
| Unggahan Instagram Reels         |                    |                    |                    |                    |                    | Instagram Reels #6 |                    |
| Week 4                           | 25-Oct-2021        | 26-Oct-2021        | 27-Oct-2021        | 28-Oct-2021        | 29-Oct-2021        | 30-Oct-2021        | 31-Oct-2021        |
| Perancangan Konsep               |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
| Proses Syuting & Editing         |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
| Unggahan Instagram Reels         |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |

| Warna | Keterangan               |
|-------|--------------------------|
| ■     | nama project timeline    |
| ■     | bulan, hari dan tanggal  |
| ■     | perancangan konsep       |
| ■     | proses syuting & editing |
| ■     | unggahan Instagram Reels |

Gambar 3. 8 Project Timeline Instagram Reels September & Oktober 2021

### 3.1.5 TikTok

Kampanye digital yang dirancang dalam akun TikTok @ubudwritersfest secara keseluruhan memiliki isi yang akan unggah ke dalam fitur Instagram Reels dalam akun @ubudwritersfest. Adapun rancangan tersebut dibuat berdasarkan konsep Kingsnorth (2019, p. 75) dengan memilih unsur sebagai berikut:

1. *The Use of Social Media*

Penggunaan media sosial merupakan inti dari kampanye digital ini adalah TikTok.

2. *Simplicity*

Penyampaian pesan kepada audiens dilaksanakan melalui *caption* dan visual dalam video TikTok.

3. *Uniqueness*

Kampanye digital Ubud Writer & Readers Festival yang dilaksanakan dalam akun TikTok @ubudwritersfest yang baru dibuat dilakukan melalui video dengan menyampaikan kepada audiens tentang rangkaian acara dan informasi melalui konten-konten menarik dan kreatif sesuai ruang kreasi TikTok.

Untuk konsep-konsep pada TikTok, perancang membuatnya dalam tabel di bawah ini.

Tabel 3. 5 Tabel Konsep Kampanye Digital TikTok

| <b>Nama Konten</b> | <b>Waktu Unggah</b> | <b>Key Message</b>   | <b>Objective</b>   | <b>Target Impression</b> |
|--------------------|---------------------|--|--|--------------------------|
| Video TikTok#1     | 8-Sep-2021          | UWRF21 merupakan festival yang berisi tentang literasi.      | Menunjukkan kepada audiens bahwa UWRF21 akan hadir pada 8-17 Oktober 2021 di Ubud, Bali dan secara <i>online</i> .                                     | seratus <i>viewers</i>   |
| Video TikTok #2    | 22-Sep-2021         | UWRF21 menjual <i>official merch</i> berupa <i>t-shirt</i> . | Menyampaikan informasi bahwa <i>official merch</i> UWRF21 dapat dibeli di <a href="http://www.ubudwritersfestival.com">www.ubudwritersfestival.com</a> | seratus <i>viewers</i>   |
| Video TikTok #3    | 23-Sep-2021         | UWRF21 akan segera hadir.                                    | Menyampaikan informasi kepada audiens bahwa UWRF21   | seratus <i>viewers</i>   |

|                 |             |   |  |                        |
|-----------------|-------------|---|--|------------------------|
|                 |             |   | akan segera dilaksanakan oleh perwakilan tim UWRF21.   |                        |
| Video TikTok #4 | 27-Sep-2021 | Ray Shabir akan menjadi pembicara yang melakukan <i>launching</i> buku berjudul KINK. | Menyampaikan informasi kepada audiens bahwa Ray Shabir akan <i>launching</i> buku karya terbarunya yang berjudul KINK. | seratus <i>viewers</i> |
| Video TikTok #5 | 9-Oct-2021  | UWRF21 telah kembali dan berlangsung mulai dari 8-17 Oktober 2021.                    | Menyampaikan informasi kepada audiens bahwa UWRF21 dilaksanakan secara <i>online</i> dan <i>offline</i> di Ubud, Bali. | seratus <i>viewers</i> |
| Video TikTok #6 | 23-Oct-2021 | UWRF21 telah selesai.   | Menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam UWRF21.                                      | seratus <i>viewers</i> |

Untuk mengukur keberhasilan kampanye digital dalam TikTok, perancang menentukan konsep KPI dengan rumusan sebagai berikut (Soemohadiwidjojo, 2015):

1. Spesifik

Indikator kinerja kampanye digital pada TikTok adalah *target impression* berupa seratus *viewers* per unggahan konten TikTok.

2. Terukur

Indikator kinerja kampanye digital pada TikTok adalah *target impression*, yakni untuk mengetahui berapa kali konten dilihat oleh audiens setelah diunggah dan menggunakan analisis *insight*.

3. Realistis

Sasaran yang ditetapkan sebanyak seratus *viewers* dari akun TikTok @ubudwritersfest yang baru dibuat oleh perancang dengan jumlah awal pengikut sebanyak 0.

4. Relevan

Indikator kinerja yang dipilih relevan dengan target kampanye *event*, yakni membangun *brand awareness* di kalangan masyarakat Indonesia dari segala rentang usia.

5. Waktu

Pencapaian sasaran indikator kinerja diukur selama periode kampanye digital, yakni September-Oktober 2021.

### 3.1.5.1 Alur Perancangan TikTok

Untuk proses perancangan kampanye digital yang dibuat dalam akun TikTok @ubudwritersfest tercantum pada bagan di bawah ini (TikTok, 2021).



Gambar 3. 9 Bagan Alur Perancangan TikTok

### 3.1.5.2 Project Timeline TikTok

Berikut adalah *project timeline* kampanye digital yang dibuat dalam TikTok.

| Project Timeline TikTok  |             |             |             |             |             |             |             |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| September 2021           |             |             |             |             |             |             |             |
| Day                      | Monday      | Tuesday     | Wednesday   | Thursday    | Friday      | Saturday    | Sunday      |
| Week 0                   |             |             | 1-Sep-2021  | 2-Sep-2021  | 3-Sep-2021  | 4-Sep-2021  | 5-Sep-2021  |
| Perancangan Konsep       |             |             | TikTok #1   | TikTok #1   |             |             |             |
| Proses Syuting & Editing |             |             |             |             | TikTok #1   |             |             |
| Week 1                   | 6-Sep-2021  | 7-Sep-2021  | 8-Sep-2021  | 9-Sep-2021  | 10-Sep-2021 | 11-Sep-2021 | 12-Sep-2021 |
| Perancangan Konsep       |             |             |             |             |             |             |             |
| Proses Syuting & Editing | TikTok #1   | TikTok #1   |             |             |             |             |             |
| Unggahan Video TikTok    |             |             | TikTok #1   |             |             |             |             |
| Week 2                   | 13-Sep-2021 | 14-Sep-2021 | 15-Sep-2021 | 16-Sep-2021 | 17-Sep-2021 | 18-Sep-2021 | 19-Sep-2021 |
| Perancangan Konsep       | TikTok #2   | TikTok#2    | TikTok #3   | TikTok #3   |             |             |             |
| Proses Syuting & Editing |             |             |             |             | TikTok #2   | TikTok #2   |             |
| Unggahan Video TikTok    |             |             |             |             |             |             |             |
| Week 3                   | 20-Sep-2021 | 21-Sep-2021 | 22-Sep-2021 | 23-Sep-2021 | 24-Sep-2021 | 25-Sep-2021 | 26-Sep-2021 |
| Perancangan Konsep       | TikTok #3   | TikTok #3   |             |             | TikTok #4   |             |             |
| Proses Syuting & Editing |             |             | TikTok #3   | TikTok #3   |             |             |             |
| Unggahan Video TikTok    |             |             | TikTok #2   | TikTok #3   |             |             |             |
| Week 4                   | 27-Sep-2021 | 28-Sep-2021 | 29-Sep-2021 | 30-Sep-2021 |             |             |             |
| Perancangan Konsep       |             | TikTok #5   | TikTok #5   |             |             |             |             |
| Proses Syuting & Editing | TikTok #4   |             |             |             |             |             |             |
| Unggahan Video TikTok    | TikTok #4   |             |             |             |             |             |             |

| Project Timeline TikTok  |             |             |             |             |             |             |             |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| October 2021             |             |             |             |             |             |             |             |
| Day                      | Monday      | Tuesday     | Wednesday   | Thursday    | Friday      | Saturday    | Sunday      |
| Week 0                   |             |             |             |             | 1-Oct-2021  | 2-Oct-2021  | 3-Oct-2021  |
| Perancangan Konsep       |             |             |             |             |             |             |             |
| Proses Syuting & Editing |             |             |             |             |             |             |             |
| Unggahan Video TikTok    |             |             |             |             |             |             |             |
| Week 1                   | 4-Oct-2021  | 5-Oct-2021  | 6-Oct-2021  | 7-Oct-2021  | 8-Oct-2021  | 9-Oct-2021  | 10-Oct-2021 |
| Perancangan Konsep       |             |             |             |             |             |             |             |
| Proses Syuting & Editing |             |             |             |             | TikTok #5   | TikTok #5   |             |
| Unggahan Video TikTok    |             |             |             |             |             | TikTok #5   |             |
| Week 2                   | 11-Oct-2021 | 12-Oct-2021 | 13-Oct-2021 | 14-Oct-2021 | 15-Oct-2021 | 16-Oct-2021 | 17-Oct-2021 |
| Perancangan Konsep       | TikTok #6   | TikTok #6   | TikTok #6   | TikTok #6   |             |             |             |
| Proses Syuting & Editing |             |             |             |             |             |             |             |
| Unggahan Video TikTok    |             |             |             |             |             |             |             |
| Week 3                   | 18-Oct-2021 | 19-Oct-2021 | 20-Oct-2021 | 21-Oct-2021 | 22-Oct-2021 | 23-Oct-2021 | 24-Oct-2021 |
| Perancangan Konsep       |             |             |             |             |             |             |             |
| Proses Syuting & Editing | TikTok #6   | TikTok #6   |             |             |             |             |             |
| Unggahan Video TikTok    |             |             |             |             |             | TikTok #6   |             |
| Week 4                   | 25-Oct-2021 | 26-Oct-2021 | 27-Oct-2021 | 28-Oct-2021 | 29-Oct-2021 | 30-Oct-2021 | 31-Oct-2021 |
| Perancangan Konsep       |             |             |             |             |             |             |             |
| Proses Syuting & Editing |             |             |             |             |             |             |             |
| Unggahan Video TikTok    |             |             |             |             |             |             |             |

| Warna | Keterangan               |
|-------|--------------------------|
| ■     | nama project timeline    |
| ■     | bulan, hari dan tanggal  |
| ■     | perancangan konsep       |
| ■     | proses syuting & editing |
| ■     | unggahan TikTok          |

Gambar 3. 10 Project Timeline TikTok September & Oktober 2021

### 3.2 Anggaran

Berikut merupakan anggaran dalam seluruh proses perancangan strategi kampanye digital Ubud Writers & Readers Festival yang dilaksanakan pada Instagram dan TikTok.

| No.          | Keterangan                                 | Jumlah Orang | Harga (Rupiah) | Kuantitas | Total (Rupiah)    |
|--------------|--|--------------|----------------|-----------|-------------------|
| 1            | Transportasi kru Fotografi dan Videografi  | 3            | 100,000        | 14        | 4,200,000         |
| 2            | Konsumsi kru Fotografi dan Videografi      | 3            | 100,000        | 14        | 4,200,000         |
| 3            | Konsumsi Graphic Designer                  | 1            | 100,000        | 11        | 1,100,000         |
| 4            | Konsumsi talent Instagram Reels dan TikTok | 10           | 100,000        | 2         | 2,000,000         |
| <b>TOTAL</b> |  |              |                |           | <b>11,500,000</b> |

Gambar 3. 11 Anggaran Kampanye Digital

### 3.3 Target Luaran / Publikasi

Karya “Kampanye Digital Ubud Writers & Readers Festival Dalam Media Sosial TikTok dan Instagram” ini termasuk ke dalam jenis karya *kampanye digital* yang menggunakan media sosial Instagram dan TikTok sebagai media publikasi utama. Pemilihan media sosial Instagram dan TikTok berdasarkan daya jangkau yang mendalam pada *target market* UWRP. Luaran daripada karya ini berupa hasil dari rancangan kampanye digital untuk Ubud Writers & Readers Festival tertera pada akun Instagram @ubudwritersfest dan akun TikTok @ubudwritersfest dalam rincian sebagai berikut:

- Instagram Feed 18 unggahan
- Instagram Story lima unggahan perhari selama satu minggu yang tercantum dalam *highlight* “MEMANGGIL”
- Instagram TV enam unggahan
- Instagram Reels enam unggahan
- Video TikTok enam unggahan