



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada era digital ini media komunikasi berkembang sangat cepat. Hal ini tentunya didorong dengan semakin cepat dan mudahnya tarif untuk mengakses internet. Informasi yang tersebar pun, sekarang mulai perlahan berubah menjadi bentuk audio visual, yang lebih menarik dibandingkan dengan tulisan saja. Audio visual juga dapat menjadikan sebuah portal media menjadi lebih aktif untuk menyampaikan informasi dan menarik pembacanya untuk berbagi melalui *platform-platform* media sosial.

Berdasarkan atas pengalaman dan pengetahuan penulis selama belajar di bangku kuliah, pada bidang desain komunikasi visual dan peminatan digital sinematografi. Maka penulis memilih untuk bergabung sebagai peserta magang pada perusahaan PT. Jaya Digital Media yang memfokuskan bisnisnya pada portal media kesehatan Duniafitnest.net (DF) dan *digital marketing* Digitalmarketer.id (DMID).

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis telah mempelajari desain komunikasi visual dan sinematografi sehingga dalam prakteknya di dunia kerja nanti penulis harus dapat menerapkannya sebagai solusi akan kebutuhan masyarakat luas. Selain itu penulis juga sadar bahwa dalam dunia kerja nanti akan berbeda dengan saat penulis berada di bangku perkuliahan.

Praktek kerja magang ini juga sebagai sebuah saran untuk penulis mengembangkan kemampuan dan potensi yang telah penulis miliki atau pelajari sebelumnya agar siap saat terjun di dunia kerja di era digital ini. Kemudian praktek kerja magang ini juga ditempuh oleh penulis sebagai salah satu syarat kelulusan sehingga diharapkan pada akhirnya, penulis mendapatkan bekal yang cukup untuk mulai masuk dalam dunia kerja setelah lulus dari Universitas Multimedia Nusantara (UMN).

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang yang ditempuh berlangsung pada:

Waktu	: 12 Oktober 2017 – 12 Januari 2018
NIM	: 08.00 – 19.00 WIB
Program Studi	: Desain Komunikasi Visua
Perusahaan	: PT. Jaya Digital Media
Alamat	: Jl. Benda bawah no.18, Cilandak Tim., Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan.
Pembimbing Lapangan	: Budi Setiawan

Jam kerja di PT Jaya Digital Media umumnya dari pukul 09.00 WIB sampai dengan 17.00 WIB pada hari Senin sampai dengan hari Jumat. Namun tidak menutup kemungkinan juga penulis masuk dihari Sabtu/Minggu, karena untuk dokumentasi acara dari divisi DF ataupun DMID. Prosedur yang di lakukan penulis pada matakuliah *internship* sebagai berikut :

1. Penulis melakukan pencarian tempat magang, dan penulis mencoba mengajukan permohonan kerja magang pada PT. Jaya Digital Media sebagai *video editor* dan *videographer*.
2. Penulis mengajukan permohonan magang pada perusahaan dan melakukan proses wawancara di kantor PT. Jaya Digital Media tanggal 16 Oktober 2017.
3. Setelah itu penulis dinyatakan diterima di PT. Jaya Digital Media

sebagai *videographer dan video editor*. Kemudian penulis mengurus surat untuk keperluan magang di UMN dan pada tanggal 19 Oktober 2017 penulis sudah dapat memulai kerja magang.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA