



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

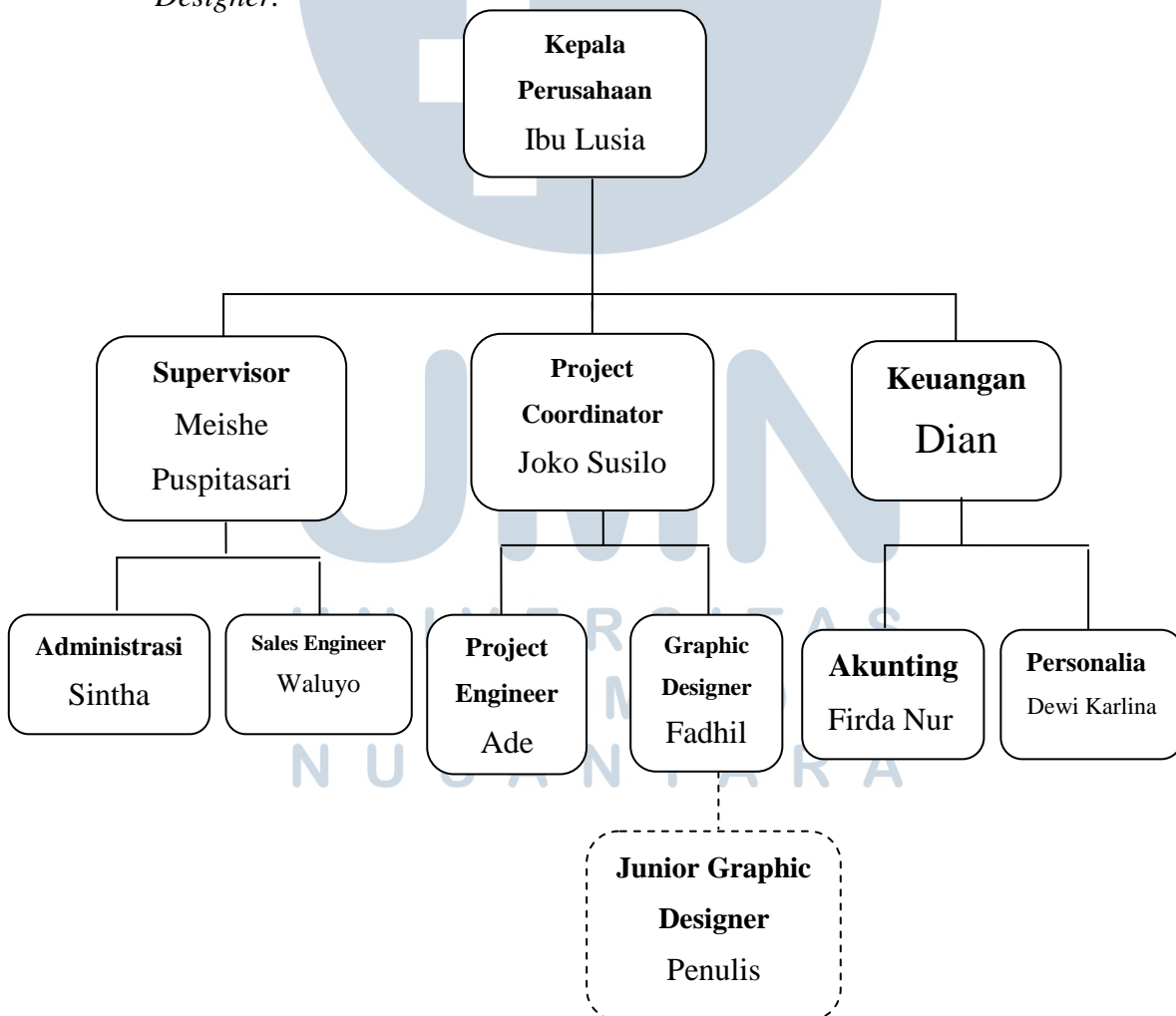
PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Posisi penulis adalah divisi desain grafis pada bagian perancangan *signage*. Penulis melaksanakan pekerjaan di bawah koordinasi Bapak Joko Susilo yang menjabat sebagai *project coordinator*. Penulis bertugas merancang *sign system* dalam bentuk *vector*.

1. Kedudukan

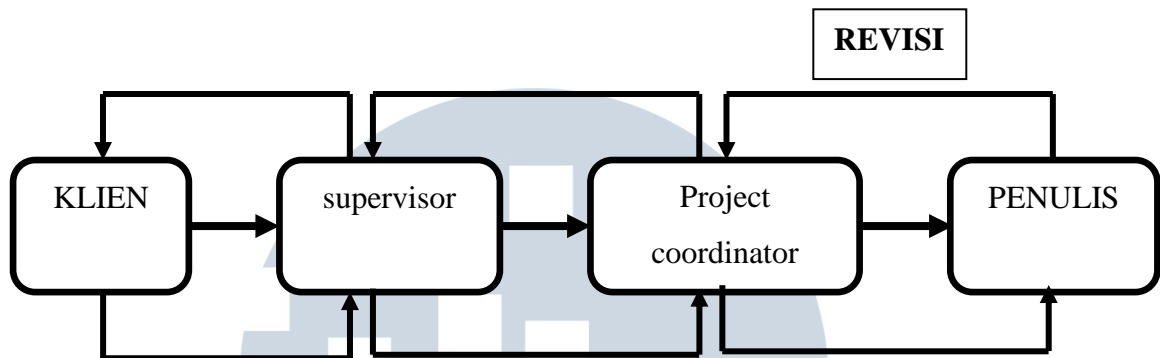
Kedudukan penulis adalah di samping project engineer, yaitu *Junior Graphic Designer*.



Gambar 3.2. Bagan struktur kedudukan perusahaan

2. Koordinasi

Berikut merupakan bagan alur koordinasi:



Gambar 3.1. Bagan Alur Koordinasi

3.1.1. Alur Koordinasi

Alur koordinasi dimulai dari klien yang berbicara langsung kepada *supervisor*, mengenai suatu proyek. *Supervisor* menyampaikan kesepakatan proyek antara perusahaan dengan klien kepada *project coordinator*. *Project coordinator* kemudian menjelaskan dan mengutarakan seperti apa *signsystem* yang dibutuhkan klien kepada penulis melalui proposal *layout signsystem*.

Penulis bertugas mendesain serta memvisualisasikan *signsystem* secara *vector*. Setelah itu penulis melakukan asistensi dengan *project coordinator* dan melakukan beberapa revisi. Selesai dari revisi, penulis memperoleh persetujuan dari *project coordinator* dan memberikan *file* hasil kerja penulis kepada *supervisor* untuk dicetak.

3.2. Tugas yang Dilakukan

Berisi tabel hal-hal yang penulis lakukan selama magang.

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	Ke-1	-Proyek GBK -Rent and park bridge sign	Merancang desain <i>signage</i> berupa <i>vector</i> menggunakan Adobe Illustrator
2	Ke-2	Nevada <i>sign system</i>	Merancang <i>desain signage</i> pakaian merk Nevada yang merupakan proyek dari Matahari <i>Department Store</i>
3	Ke-3	-Mendesain ulang <i>company profile</i> PT. Indowarna Nusantara -Mengerjakan <i>layout wallmounted</i> Istora	Menggunakan Adobe Illustrator
4	Ke-4	Proyek Coftea	Merancang desain <i>exteroir sign system</i> menggunakan Adobe Illustrator
5	Ke-5	Proyek Matahari	Merancang desain <i>sign system</i> untuk <i>fitting room</i>
6	Ke-6	Proyek Lira Medika	<i>Sign system</i> interior rumah sakit Lira Medika
7	Ke-7	Proyek Lira Medika	Melanjutkan proyek <i>sign system</i>
8	Ke-8	Revisi desain <i>company profile</i> PT. Indowarna Nusantara	

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama proses kerja magang di PT. Indowarna, pekerjaan umum yang penulis kerjakan adalah membuat *layout desain sign system* dalam bentuk *vector*. Semua pekerjaan dikerjakan dengan menggunakan aplikasi Adobe Illustrator.

3.3.1. Proses Pelaksanaan

3.3.1.1. Proyek Lira Medika

RS Lira Medika beroperasi sejak 5 Juni. Berlokasi di Jalan Syech Quro No 14 Lamarin, Karawang, Jawa Barat. RS Lira Medika memiliki pelayanan poli spesialis yang lengkap.

Ketentuan dari perancangan *signsystem* RS. Lira Medika adalah mudah dibaca, *simple*, dan menggunakan warna putih, kuning serta warna *tosca* yang dominan, ketiga warna tersebut merupakan warna identitas rumah sakit itu sendiri. Hampir semua elemen RS. Lira Medika didominasi dengan warna *tosca*, contohnya adalah pada logo dan *website*.

Penulis mendapat tugas untuk membuat *vector visual signsystem* dari RS. Lira Medika. Setelah selesai membuat *vector* penulis harus melakukan *mirror* pada setiap gambar untuk dicetak dan dilakukan *finishing*. Warna dasar pada karya adalah berdasarkan warna dari identitas visual rumah sakit itu sendiri.

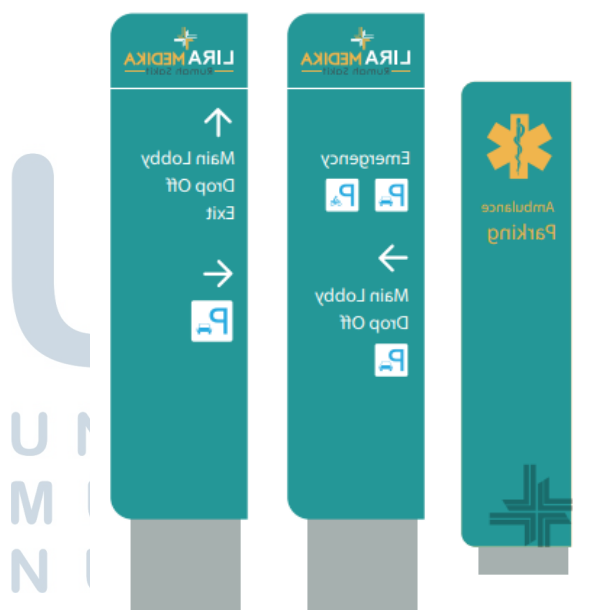
Jenis *signsystem* yang penulis kerjakan adalah *hanging signsystem* untuk di interior rumah sakit dan *standing sign system* untuk di eksterior rumah sakit. Jenis *signsystem* pada rumah sakit ini adalah *information* dan *direction signsystem* yang fungsinya sebagai fasilitas-fasilitas, seperti peta, direktori maupun papan instruksi serta penunjuk lokasi fasilitas.



Gambar 3.4. Logo Lira Medika “<http://web.liramedika.com/id/>”



Gambar 3.5. Website Lira Medika “<http://web.liramedika.com/id/>”



Gambar 3.6. Proyek Lira Medika *Sign age* Eksterior

Merupakan *Free-standing sign* yang tidak terpasang pada bangunan. *Signage* tersebut dibuat untuk bagian eksterior gedung, yaitu petunjuk area parkir, unit

gawat darurat, lobi utama, area pengantaran dan arah keluar. Fungsi *signage* tersebut adalah memberi arah atau navigasi kepada pengguna secara eksplisit untuk pengguna jalan maupun kendaraan.

Bahan *signage* tersebut adalah akrilik. Akrilik sering digunakan untuk outdoor karena tahan terhadap sinar UV. Font yang dipilih yang dipergunakan disesuaikan dengan ketentuan yang terdapat pada identitas visual RS. Lira Medika, yaitu *Interstate*.

Penggunaan warna untuk sarana isyarat mengikuti spektrum warna resmi RS. Lira Medika yang telah ditetapkan.



Gambar 3.7. Proyek Lira Medika *Signage* Interior

Jenis *signage* tersebut adalah *Suspended signs* yang digunakan untuk interior sign, digantung dilangit-langit dengan kawat. *Signage* tersebut diposisikan di tempat-tempat strategis sepanjang jalan agar efektif. Bahan signage tersebut adalah akrilik dan menggunakan huruf *Interstate*. *Signage* ini merupakan penunjuk lokasi ruangan-ruangan di dalam gedung rumah sakit.



Gambar 3.8. Proyek Lira Medika *Signage* Eksterior

Signage ini merupakan *Free-standing sign* dengan elemen-elemen yang sama. *Signage* ini adalah penunjuk batas pengantaran, parkir khusus difabel, area parkir dan arah keluar.

3.3.1.2. Proyek Company Profile PT. Indowarna Nusantara

Penulis juga mendapat tugas untuk mendesain ulang *company profile* dari PT. Indowarna Nusantara. Desain *company profile* perusahaan yang sebelumnya perlu dibuat ulang karena desainnya yang kurang modern dan terlalu banyak pemakaian warna mencolok, sehingga tidak sesuai dengan PT. Indowarna Nusantara yang target kliennya merupakan perusahaan besar dan menengah ke atas.

Karena itu, penulis merancang ulang desain *company profile* tersebut menjadi lebih modern melalui bentuk *layout* desain yang lebih rapih dan mengurangi pemakaian warna-warna yang terlalu ramai.

Ketentuan dari desainnya adalah penggunaan warna yang sederhana (nyaman dilihat), lebih modern dan tata letak foto-foto yang rapih.

Berdasarkan dari ketentuannya, penulis menggunakan warna yang lebih elegan, tenang dan tata letak foto yang lebih variatif agar tidak terkesan monoton.



Gambar 3.9. Company profile PT. Indowarna Nusantara tahun 2017



Gambar 3.10. Company profile PT. Indowarna Nusantara tahun 2017

Penggunaan warna pada desain *company profile* yang sebelumnya terlalu ramai dan tidak menggunakan elemen desain yang konstan. *Company profile* tersebut tidak memiliki konsep secara keseluruhan sehingga perlu dirancang ulang.



Gambar 3.11. Company profile PT. Indowarna Nusantara tahun 2018



Gambar 3.12. Company profile PT. Indowarna Nusantara tahun 2018

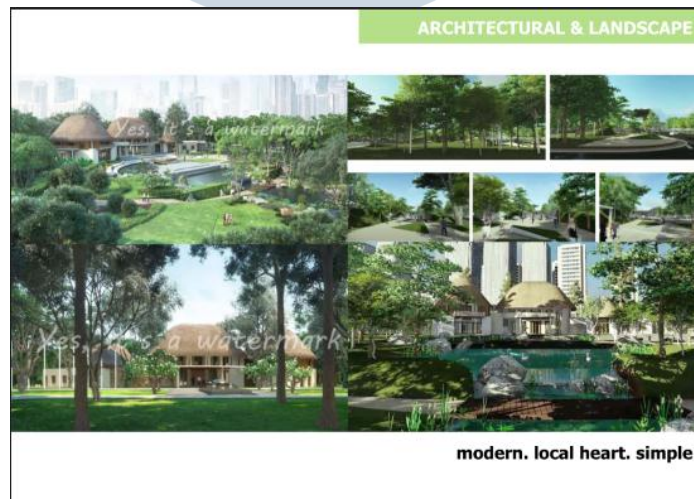
Konsep penulis terhadap perancangan *company profile* yang baru adalah modern. Tujuan perancangan *company profile* ini adalah meningkatkan *image* dan profesionalisme dari *company profile* tersebut, terutama karena target klien dari PT. Indowarna Nusantara adalah perusahaan besar.

Pemilihan tipografi memakai tipe huruf dari kelompok san serif, yaitu *Calibri* yang memberikan kesan tegas, simple dan modern. Warna yang digunakan adalah warna-warna yang lebih natural sehingga lebih elegan. Gaya Desain menggunakan gaya desain geometris untuk menampilkan kesan modern dan menonjolkan kesan *simplicity*. Ukurannya adalah 20x25 cm.

3.3.1.3. Proyek Coftea

Dalam proyek ini penulis merancang desain *signsystem* untuk tempat beristirahat untuk presiden RI, pak Joko Widodo. *Rest area* tersebut sangat melekat pada pemandangan alam seperti halaman rumput, banyak pepohonan dan terdapat danau. Kesan nusantara juga terdapat pada model bangunan-bangunan penginapan pada wilayah Coftea. Konsep *rest area* Coftea ini adalah modern, lokal dan sederhana. Ketentuan-ketentuan untuk desain *signage* dari Coftea adalah sederhana dan bernuansa nusantara namun *signage* tetap terlihat modern.

Jenis *signsystem* ini adalah *hanging signsystem* pada petunjuk arah keluar “EXIT” dan *standing signsystem* petunjuk area pejalan kaki “PEDESTRIAN”. Penulis bertugas untuk merancang desain *signsystem* dalam bentuk *vector* menggunakan Adobe Illustrator. Perancangan desain *signsystem* disesuaikan dengan konsep dan ketentuan dari PT. Coftea. Penulis mewujudkan konsep modern melalui bahan *signage* yang terbuat dari kayu dan aluminium.



Gambar 3.13. Proposal proyek PT. Coftea



Gambar 3.14. Proyek PT. Coftea *signsystem*

Signage ini adalah *Free-standing sign*. Fungsinya sebagai petunjuk jalur pejalan kaki sekaligus jalur MRT. Konsep dari Coftea adalah *simple, local heart* dan modern sehingga bahan dasarnya menggunakan kayu untuk memberi kesan alami namun tetap modern dengan bahan huruf dan garis gelombang aluminium. *Font* yang digunakan adalah *Calibri* karena *simple* dan mudah dibaca. Kesan *local heart* ditunjukkan melalui ornamen batik pada bagian tep atas dan bawah agar tidak mengganggu pandangan.



Gambar 3.15. Proyek PT. Coftea *signsystem*

Signage ini merupakan *Free-standing sign*. Bentuk dan penggunaan material kayu dari *signsystem* dimaksud untuk menunjukkan konsep sederhana, sedangkan penggunaan material aluminium yang mengkilat pada tipografi dan hiasan garis gelombang adalah untuk memberi kesan modern. Tipografi pada *signsystem* Arial karena jenis tipografi tersebut termasuk huruf san-serif sehingga mudah dan nyaman untuk dibaca. Selain itu pemberian ornamen batik pada *signsystem* adalah untuk memberi ciri khas nusantara.

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Kesulitan yang penulis alami selama proses magang berlangsung adalah ketika kepala perusahaan memberi tugas kepada penulis untuk mendesain ulang *company profile* PT. Indowarna Nusantara. Penulis mengalami kesulitan karena harus mempertimbangkan bagaimana mendesain ulang *company profile* dengan tampilan baru yang menarik dan disetujui oleh kepala perusahaan.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Penulis mendiskusikan kembali desain *company profile* perusahaan yang baru, yang telah penulis buat, dengan kepala perusahaan. Setelah meminta pendapat dari kepala perusahaan akhirnya penulis dapat menyesuaikan kembali tampilan *company profile* yang disetujui oleh kepala perusahaan.