



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Praktek kerja magang adalah pekerjaan yang dilakukan oleh Mahasiswa untuk melatih pekerjaan Mahasiswa yang nantinya sudah turun ke dunia kerja. Penulis melakukan praktek kerja magang karena ingin mencoba bekerja di dalam dunia pekerjaan agar penulis bisa banyak belajar mengenai pekerjaan yang penulis lakukan selama magang. Penulis juga bisa mendapatkan ilmu dalam bidang dokumentasi yang berguna untuk pekerjaan di masa depan ketika penulis sudah mulai terjun ke di dunia kerja, maka diharapkan penulis dapat bekerja dengan baik dan teliti. Selain itu, penulis juga harus dapat hadir tepat waktu dan tidak terlambat ketika praktek kerja magang sudah dimulai, sehingga membantu penulis melatih kedisiplinan di dunia pekerjaan selanjutnya.

Karena ingin banyak belajar mengenai pekerjaan yang ada di Universitas Multimedia Nusantara, penulis memilih magang di Univeristas Multimedia Nusantara. Univeristas Multimedia Nusantara juga menyiapkan semua pekerjaan sesuai dengan bidang Mahasiswa yang siap untuk melakukan praktek magang. Selain itu, penulis merasa senang bisa bekerja sama dengan karyawan yang ada. Dengan magang di Univeristas Multimedia Nusantara, penulis banyak mendapatkan pengetahuan mengenai pekerjaan yang penulis lakukan selama magang. Pengetahuan yang penulis dapatkan adalah mengenai cara pengoperasian kamera saat *event* berlangsung.

Departement Marketing merupakan salah satu lowongan magang yang disediakan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Penulis memilih bekerja di *Departement Marketing* Universitas Multimedia Nusantara karena penulis ingin mencoba pekerjaan yang ada di *Departement Marketing* Univeristas Multimedia Nusnatara. Awalnya, penulis mencari informasi tempat kerja magang dari salah satu lulusan Univeristas Multimedia Nusantara yang mengetahui bahwa Universitas Multimedia Nusantara membuka praktek kerja magang di bagian *Departement*

Marketing. Praktek kerja magang yang dibuka di *Departement Marketing* Universitas Multimedia Nusantara salah satunya adalah penjurusan desain grafis.

Pekerjaan yang dilakukan oleh penulis selama magang di *Departement Marketing* Universitas Multimedia Nusantara adalah sebagai dokumenter. Awalnya, penulis diinterview oleh bagian *Promotion Production Coordinator*. Penulis diinterview untuk mengetahui keahlian penulis untuk diposisikan pada bagian yang sesuai. Setelah diinterview, penulis langsung diposisikan oleh *Coordinator* di bagian dokumentasi. Selain itu, penulis juga bekerja sebagai desainer untuk keperluan *dormitory* Universitas Multimedia Nusantara.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis memilih bekerja di *Departemen Marketing* Universitas Multimedia Nusantara karena penulis ingin belajar banyak tentang dokumentasi dan tentang desainer untuk mendapatkan pengetahuan lebih banyak. Penulis juga ingin mengenal lebih dekat dengan orang-orang yang memiliki tujuan yang sama sebagai dokumentasi dan desainer sehingga bisa sharing pengalaman dan belajar bersama untuk ilmu dan pengetahuan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis bekerja dari periode 17 Juli 2017-30 September 2017. Waktu kerja selalu di hari Senin-Jumat. Terkadang, jika ada acara, penulis juga bekerja di hari Sabtu dan Minggu.

Prosedur pertama yang dilakukan penulis adalah mengirimkan surat lamaran kerja dan portofolio penulis kepada *Departemen Marketing* Universitas Multimedia Nusantara. Penulis mengetahui pembukaan lowongan karena penulis ingin mengikuti Mahasiswa yang magang di sana. Setelah penulis mengirimkan semua yang diperlukan, penulis mendatangi kantor *Departemen Marketing* Universitas Multimedia Nusantara untuk *interview*. Setelah *interview*, penulis langsung diterima di hari *interview* juga pada tanggal 10 Juli 2017 dan mulai bekerja pada tanggal 17 Juli 2017.