



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

2.1.1. Sejarah Kalbe



Gambar 2.1 Logo Kalbe
(Sumber: Wikipedia.com, 2017)

Menurut situs kalbe.co.id (diakses pada tanggal 12 Oktober 2017) Kalbe berdiri sejak tahun 1966 yang bermula dari garasi. Didirikan oleh Boenjamin Setiawan, Ph.D. dan 6 saudaranya, Kalbe berkembang menjadi Kalbe Group. Seiring dengan pertumbuhannya Kalbe berkembang pesat dari masa ke masa menjadi Perusahaan yang terbagi atas 4 kelompok usaha yaitu Obat Resep, Produk Kesehatan, Nutrisi, dan Distribusi & Logistik. Tetapi sampai sekarang, Kalbe tetap memegang prinsip dasar mereka yaitu inovasi, merek yang kuat, dan manajemen prima. Kalbe Panca Sradha merupakan pedoman nilai dasa bagi setiap karyawan yang membawa Kalbe meraih pertumbuhan yang statis dan menjadi perusahaan public pada tahun 1991 di Bursa Efek Indonesia.

Hingga saat ini, Kalbe memiliki karyawan lebih dari 17.000 orang, termasuk 6.000 tenaga penjualan dan pemasaran, kegiatan usaha Perseroan yang mencakup seluruh Indonesia dan pasar internasional seperti negara-negara ASEAN, Nigeria, dan Afrika Selatan. Produk yang diunggulkan oleh Kalbe adalah obat resep (Brainact, Cefspan, Mycoral, Cernevit, Cravit, Neuralgin, dan lainnya), produk kesehatan (Promag, Mixagrip, Extra Joss, Komix, Woods,

Entrostop, Procold, dan lainnya), produk nutrisi mulai dari bayi hingga usia senja, serta konsumen dengan kebutuhan khusus (Morinaga Chil Kid, Morinaga Chil School, Morinaga Chil Mil, Morinaga BMT, Prenagen, Milna, dan lainnya).

Di Indonesia, Kalbe sudah menjangkau 70% dokter umum, 90% dokter spesialis, 100% rumah sakit, 100% apotek obat resep, dan 80% pasar produk kesehatan dan nutrisi. Saat ini Kalbe menjadi perusahaan produk kesehatan di Indonesia yang bersaing pada pasar ekspor. Kantor pusat dari Kalbe saat ini berada di gedung PT. Kalbe Farma Tbk. yang berlokasi di Jalan Jendral Sudirman Kavling 4, Cempaka Putih, Jakarta Pusat.

2.1.2. Visi, Misi, dan Motto Kalbe

1. Visi

Menjadi perusahaan produk kesehatan Indonesia terbaik dengan skala internasional yang didukung oleh inovasi, merek yang kuat, dan manajemen yang prima.

2. Misi

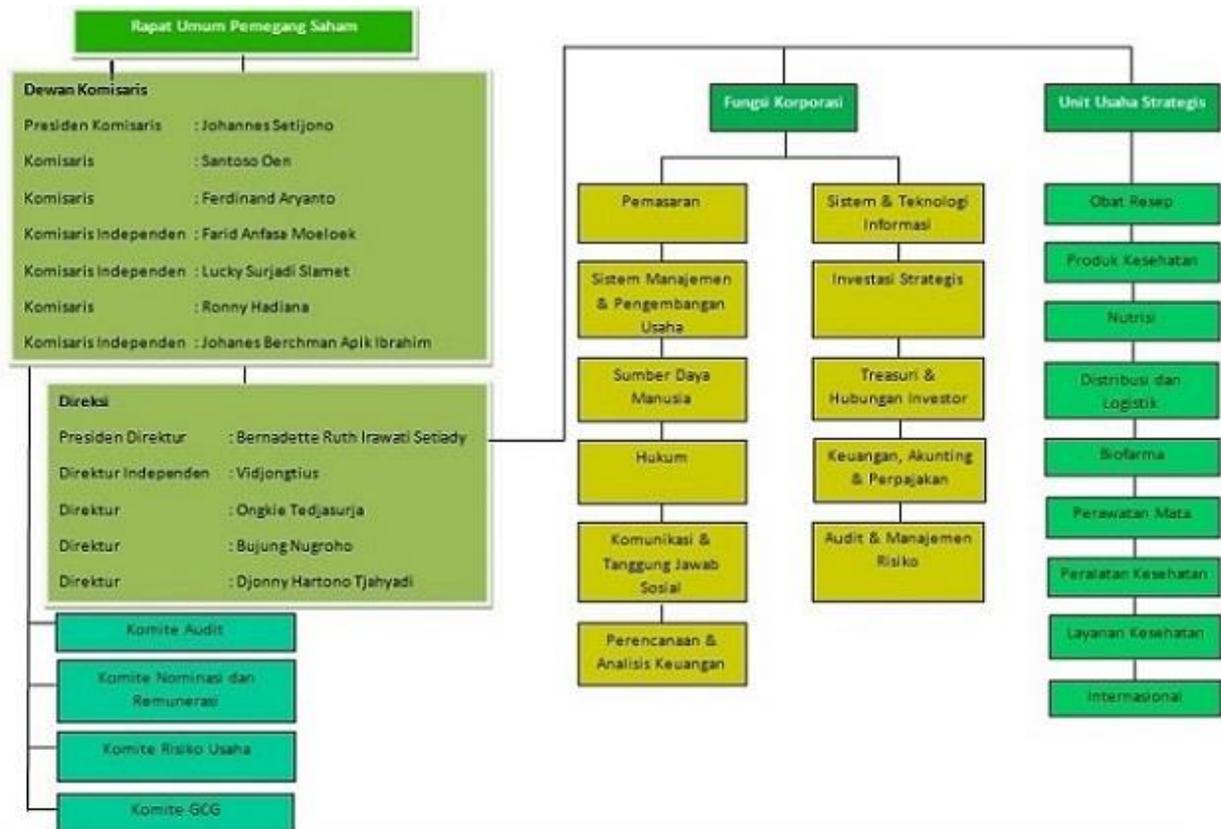
Meningkatkan kesehatan untuk kehidupan yang lebih baik.

3. Motto

The Scientific Pursuit of Health for a Better Life. (Dokumen Perusahaan)



2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Kalbe Farma Tbk.

(Sumber: dokumentasi perusahaan)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA