



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

PH Gudang.co yang merupakan sebuah startup *production house* yang bergerak di *digital advertising* di Indonesia (Yonathan, *CoFounder* PH Gudang.co, wawancara pribadi, 20 Oktober 2017). Tujuan dari PH Gudang.co adalah rumah produksi yang memproduksi iklan dari sebuah brand Indonesia yang ingin dipasarkan melalui media digital. Pertama kali PH Gudang.co didirikan oleh Yonathan Timotius pada tahun 2014 dengan bantuan dari tim kecil yang berjumlah 5 orang.

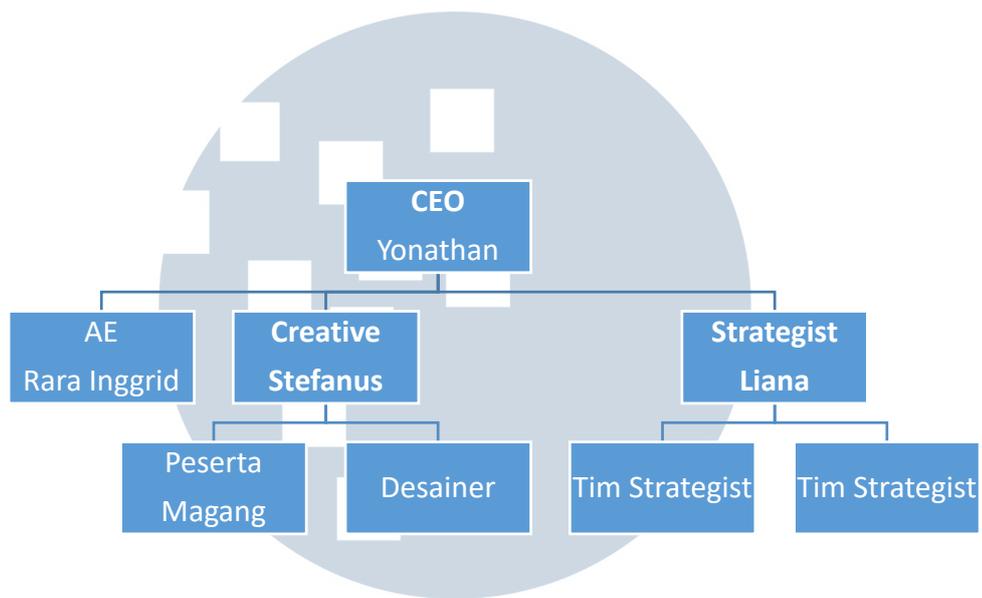


Gambar 2.1. Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

#### 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Yonathan Timotius merupakan mahasiswa Universitas Tarumanegara (UNTAR) yang berkuliah di jurusan Desain Komunikasi Visual angkatan 2007. Dengan kesukaannya pada media *digital*, Yonathan Timotius mendirikan PH Gudang.co dan merekrut beberapa temannya selama dia berkuliah di Universitas Tarumanegara untuk bergabung dalam rumah produksinya. Dengan beberapa anggota, PH Gudang.co memulai bisnis *online*-nya dengan membuka website rumah produksi pada situs [www.gudang.co](http://www.gudang.co).

Sejak saat itu PH Gudang.co terus mefokuskan rumah produksinya di media digital hingga saat ini. Selama tiga tahun ini PH Gudang.co sudah berkembang dari 5 orang hingga memiliki karyawan sejumlah kurang lebih 60 orang



Gambar 2.2. Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

