



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

2. BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

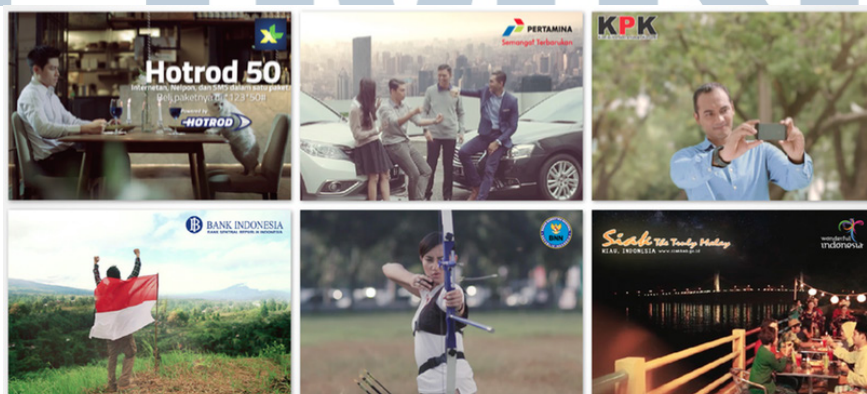
2.1. Deskripsi Perusahaan

Uttara *Production* merupakan perusahaan jasa yang bergerak pada bidang produksi desain. Menurut *staff* Uttara *Production*, perusahaan ini telah melayani berbagai perusahaan maupun instansi akan kebutuhan komunikasi visual sejak tahun 2015 (Wawancara, 20 Juni, 2017).



Gambar 2.1 Logo Uttara *Production*
(Sumber: <http://uttara-production.com/>)

Pada awalnya perusahaan ini hanya beranggotakan 5 pegawai tetap, namun pada saat ini Uttara *Production* telah berkembang cukup baik dengan memiliki 18 pegawai tetap dan 9 pegawai lepas. Peningkatan jumlah pegawai ini tentunya sebagai upaya mengimbangi peningkatan jumlah proyek yang dikerjakan. Berikut beberapa portofolio Uttara *Production* pada tahun 2016:



Gambar 2.2 Portofolio Uttara *Production*
(Sumber: Uttara *Production* Company Profile 2016)

Portofolio tersebut merupakan hasil pengerjaan proyek dari beberapa perusahaan maupun instansi. Di bawah ini adalah sejumlah perusahaan dan instansi yang merupakan klien dari Utara Production:



Gambar 2.3 Klien Utara Production
(Sumber: <http://uttara-production.com/>)

Berkembangnya perusahaan ini juga diikuti dengan bertambahnya divisi baru. Dari awalnya hanya terdapat dua divisi utama, hingga saat ini bertambah menjadi empat divisi utama yaitu: divisi *design & multimedia*, divisi *video & audio production*, divisi *brand activation* dan divisi *web development* (<http://uttara-production.com/>, 18 Juni, 2017).

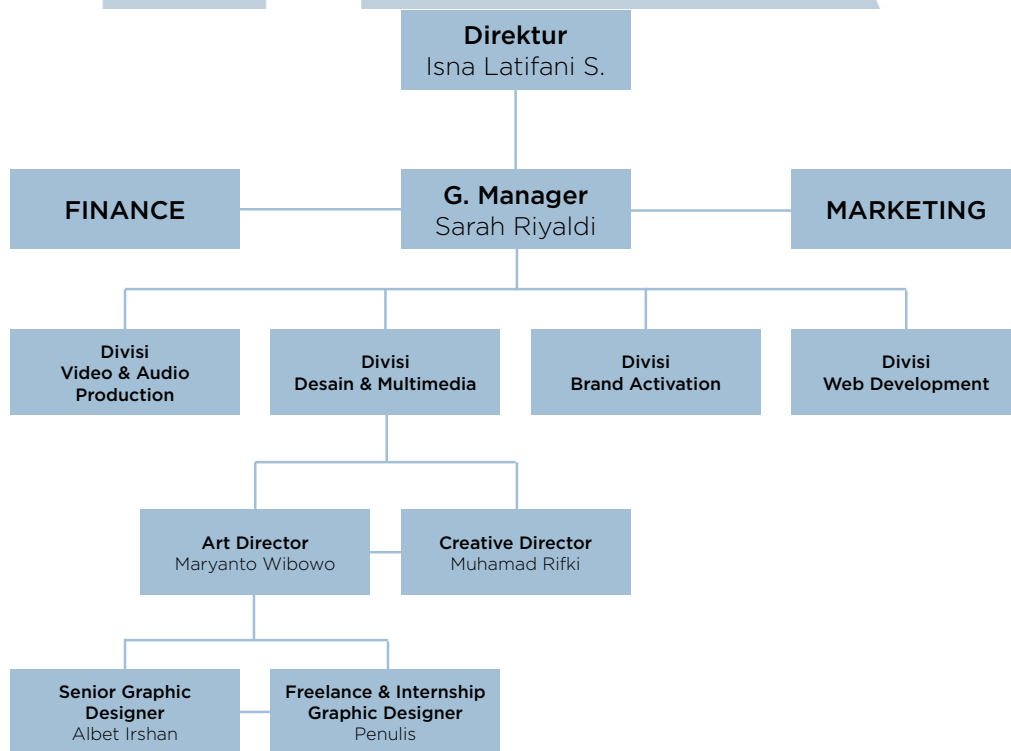
Keempat divisi tersebut memiliki spesifikasinya masing-masing. Hal ini merupakan upaya Utara Production dalam memenuhi kebutuhan *client* secara lebih spesifik. Berikut spesialisasi dari setiap divisi:

Tabel 2.1 Spesialisasi Divisi

Divisi Desain & Multimedia	Video Mapping, Infographic, 3D Animation, Print Ad, Company Profile, Booth Design, Stationary
Divisi Video & Audio Production	TV Commercial, Filler Youtube Video, Company Profile Video, Music Video, Documentary, Radio Ads, Jingle.
Divisi Brand Activation	Meeting Incentive Conference Exhibition, Press Conference, Product Launching, Brand Activation, Event Production.
Divisi Web Development	Web Production, Web Development, Web Design, E-Commerce Production, Applications.

2.2. Struktur Organisasi

Saat ini *Uttara Production* beranggotakan 16 pegawai tetap dan 9 pegawai lepas yang terorganisir ke dalam struktur organisasi. Berikut ini merupakan bagan stuktur organisasi dari perusahaan *Uttara Production*:



Gambar 2.4 Bagan Stuktur Organisasi
(Sumber: Dokumentasi pribadi penulis)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA