



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dari waktu ke waktu perkembangan teknologi dan informasi kian semakin maju, hal ini membuat peranan desainer grafis sebagai penyampaian pesan sangat dibutuhkan. Peran desainer grafis yakni menyampaikan pesan yang ingin disampaikan melalui visual yang bertujuan meningkatkan kepedulian kepada target yang dituju. Desainer grafis juga diminta untuk selalu berkembang dan terus bereksplorasi secara kreatif dengan media terkini yang ada.

Violad Creative Studio sendiri merupakan *advertising company* yang berfokus pada komunikasi kreatif, dengan menciptakan berbagai konsep kreatif dalam media digital, branding, dan segala hal yang berkaitan dengan desainer grafis. Violad Creative Studio telah menghasilkan berbagai macam produk dan jasa komunikasi visual dari berbagai bidang seperti *Property, food and beverages*, dan *fashion*. Sinar Mas Land merupakan Salah satu *property* terbesar di Indonesia yang telah ditangani oleh Violad Creative Studio, mulai dari konten *print, digital, website*, hingga OOH promosi *campaign* produk Sinar Mas Land.

Selama menjalani kerja magang, penulis telah diberi kesempatan oleh Universitas Multimedia Nusantara sebagai *Graphic Designer Intern* di Violad Creative Studio selama 3 bulan. Melalui kerja magang ini, penulis banyak mendapatkan pengalaman dan pengetahuan mengenai proses mendesain dengan konsep kreatif dalam menangani *project*. Diharapkan pengetahuan yang telah diperoleh penulis dapat diimplementasikan nantinya dalam dunia kerja.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

1. Memenuhi syarat kelulusan dan mata kuliah magang.
2. Menambah wawasan mengenai digital imaging.
3. Mengetahui proses mendesain dari awal hingga *finishing* dalam pengerjaan suatu *project*.
4. . Dapat bersosialisasi dan beradaptasi di lingkungan Creative studio.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mendapat referensi tempat kerja magang *Creative Studio* melalui internet dan referensi teman yang sebelumnya telah magang di *Creative Studio* tersebut, selanjutnya penulis menghubungi pihak *Studio*. Kemudian penulis mendapat panggilan *interview* oleh Ibu Frederica Yoshawirdja, selaku *Art Director* di Violad Creative studio, beliau meminta penulis membawa serta *Curriculum Vitae* beserta *Portfolio* pada saat *interview*.

Setelah diterima menjadi *Graphic Design Intern*, penulis melakukan kerja praktek magang selama 3 bulan, yang dimulai dari tanggal 8 Maret 2018 dan berakhir pada tanggal 18 Mei 2018. Penulis mengikuti waktu kerja magang sesuai dengan sistem operasional Violad Creative Studio, yaitu dari hari Senin hingga hari Jumat yang dimulai pada pukul 10.00 WIB hingga pukul 18.00 WIB.

Posisi penulis selama melakukan kerja praktek magang adalah sebagai *graphic designer* pada tim kreatif Violad Creative studio. Penulis mengerjakan tugas sesuai dengan *brief* yang telah di jelaskan oleh pembimbing lapangan, yaitu Bapak Morris Ong selaku *Art Director*. Penulis juga diberikan kesempatan oleh

Violad Creative studio dalam mengerjakan beberapa *project*, berawal dari diskusi bersama dengan *designer* lainnya dalam melakukan *brainstorming*, *storyboard*, hingga pada eksekusi visual.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA