



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan wawancara yang dilakukan penulis kepada Bapak Morris Ong selaku Art Director, Violad Creative Studio telah berdiri sejak tahun 2013 oleh Ibu Nesha Hanzdima yang pada awalnya berlokasi di daerah Jakarta Pusat. Pada tahun 2015, Violad Creative Studio berpindah lokasi di Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. Kemudian Violad Creative Studio bergabung bersama dengan dr. Teuku adifitrian (TOMPI) yang saat ini menjadi *Account Executive, Director* dan *Photographer* dalam *project Glymps* (yang merupakan *project photography* oleh Violad).

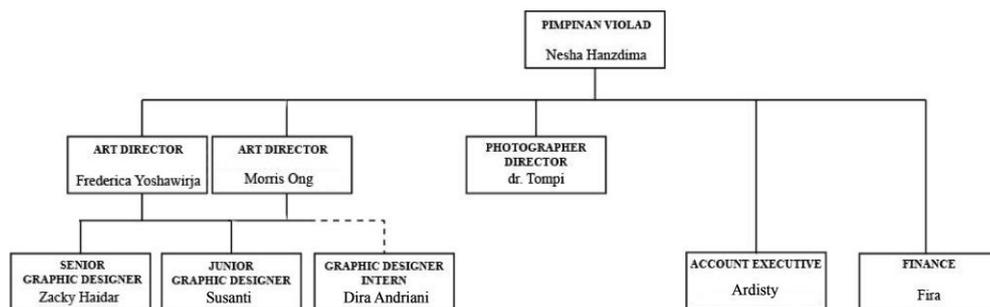


Gambar 2.1. Logo Violad Creative Studio  
(<https://violad.com/>)

Logo Violad Creative Studio memiliki filosofi yaitu penggabungan esensi dan elemen dari kehidupan yang dapat memecahkan sebuah permasalahan.. Warna Logo pada Violad Creative Studio bermakna *cheerful*, seberapa banyak tekanan yang sedang dihadapi akan tetap *enjoy* dengan pekerjaan yang dikerjakan, seragam dengan *tagline* Violad Creative Studio yaitu “*We Love What We Do*”.

Warna yang berbeda – beda pada logo berartikan bahwa setiap anggota tim Violad Creative Studio memiliki karakter yang berbeda – beda setiap orangnya sehingga menimbulkan kesan unik. Warna merah dan biru memiliki makna keseimbangan dalam menyelesaikan masalah melalui proses desain kreatif yang dikerjakan.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Violad Creative Studio

### 2.2.1. Divisi Pada Violad Creative Studio

#### 1. Divisi Account Executive

Divisi *Account Executive* atau AE berperan sebagai sebagai penghubung antara klien dengan divisi kreatif. Divisi ini berhubungan langsung dengan klien, melalui *meeting* dengan klien Divisi *Account Executive* membicarakan tentang project yang akan atau sedang dikerjakan, membuat pitching project baru, hingga menjaga kontak dengan klien dan kunsultasi mengenai project yang dibuat secara rutin. Divisi *Account Executive* berusaha mengerti akan kebutuhan dari klien serta menampung info - info kendala yang sedang di alami yang nantinya kendala tersebut akan dipecahkan melalui visualisasi oleh divisi kreatif.

## 2. Divisi Kreatif

Divisi Kreatif pada Violad Creative Studio berperan penting dalam merancang konsep berdasarkan hasil riset yang didapat dari Divisi *Account Executive*, serta memikirkan strategi kreatif dari suatu *project* hingga menjadi sebuah visualisasi *final art* yang mencapai tujuan.

### a. Art Director

*Art Director* berperan sangat penting dalam memimpin tim kreatif dalam setiap perancangan *project*. *Art Director* akan mengarahkan konsep kepada para *graphic designer* serta menentukan finalisasi visual yang nantinya akan dipresentasikan dan dikirim kepada klien.

### b. Photographer Director

*Photographer Director* berperan dalam mengarahkan konsep *project* TVC atau foto. Pengerjaan *project* tersebut dilakukan oleh *Photographer Director* dan timnya. Namun, pada tahap pengeditan nantinya akan dikerjakan oleh para *graphic designer*.

### c. Senior Graphic Designer

*Senior Graphic designer* berperan mengerjakan pekerjaan seperti pembuatan *key visual*, dari *key visual* tersebut akan diterapkan dalam segala materi suatu *project*. *Key visual* tersebut merupakan pemilihan konsep visual, pemilihan warna, hingga *typography*.

### d. Junior Graphic Designer

*Junior Graphic designer* berperan mengerjakan layout yang telah *Senior*

*Graphic designer* kerjakan. Pada saat Violad Creative Studio sedang mendapat banyak *project*, *Junior Graphic designer* juga ikut serta mengerjakan *key visual* dan pekerjaan lainnya yang sama halnya dilakukan oleh *Senior Graphic designer*.

**e. Graphic Designer Intern**

*Graphic Designer Intern* di Violad Creative Studio berperan sama halnya dengan *Junior Graphic Designer* yakni memberikan ide hingga pembuatan *key visual*. Terkadang *Graphic Designer Intern* juga mengerjakan konten sosial media klien yang di-*posting* setiap minggunya, dan beberapa revisi dari *Senior Graphic designer* dan *Junior Graphic designer*.

**3. Divisi Finance**

Divisi *Finance* berperan dalam merekap keuangan, seperti tagihan keuangan kepada klien, serta *invoice* perusahaan. Divisi *finance* juga mengurus keperluan surat- menyurat, seperti surat perjanjian dengan klien.

**2.3. Alur Kerja**

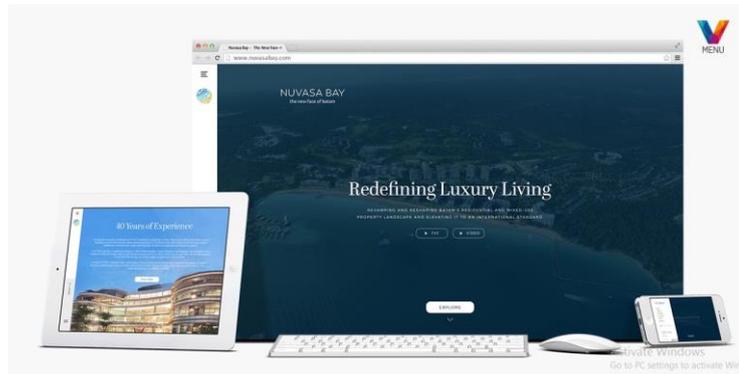
Alur kerja Violad Creative Studio berawal dari *Account Excutive* yang mendapat *brief project* dari klien kemudian *brief project* tersebut akan disampaikan kepada Divisi Kreatif. Informasi mengenai *brief project* yang telah didapat akan di-*review kembali* oleh *creative* dan didiskusikan secara bersama. Kemudian dilakukannya *brainstorming* mengenai konsep visual yang akan dibuat nantinya, melalui referensi – referensi dari internet untuk menunjang konsep ide dan visual. Setelah

mendapatkan konsep yang matang kemudia dieksekusi dalam bentuk visual dengan membuat beberapa alternatif yang nantinya dapat dipilih oleh klien. Sebelum diberikan kepada klien, beberapa alternatif visual tersebut diasistensikan terlebih dahulu kepada Bapak Morris Ong selaku *Art Director*. Setelah klien memilih visual, kemudian difinalisasi dengan diaplikasikan pada beberapa materi dengan berbagai ukuran. Kemudian dikirim melalui *Email*, *Google Drive*, atau *WeTransfer*.

## 2.4. Portofolio Perusahaan

Violad Creative Studio telah mengerjakan berbagai macam *project* mulai dari *Branding* hingga *advertising*, dan segala yang berhubungan dengan desain grafis. Beberapa project klien yang telah Violad Creative Studio kerjakan seperti Nuvasa Bay, Fruit House, hingga Program Prince Lock dari Sinar Mas Land. Berikut Portofolio perusahaan Violad Creative Studio.





Gambar 2.3 Materi Print dan Web Nusava Bay  
(<https://violad.com/>)



Gambar 2.4. Desain Fruit House dan sosial media Fruit House  
(<https://violad.com/>)



Gambar 2.5. Visual Logo Prince Lock dan media promosi.  
(<https://violad.com/>)