



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Menjadi produser film bukanlah hal yang bisa dianggap mudah. Tidak hanya melalui ilmu di pendidikan, namun memasuki industri pembuatan video yang profesional hendaknya dilakukan agar bisa melihat secara langsung bagaimana proses produksi pembuatan sebuah video yang ideal. Kerja magang merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan agar dapat terjun langsung dan melihat proses pembuatan video dari tahap awal hingga selesai.

Universitas Multimedia Nusantara sendiri mengharuskan mahasiswa semester akhir untuk mengikuti program kerja magang sebagai salah satu syarat kelulusan. Hal tersebut dilakukan agar mahasiswa/i mendapatkan dan menambah pengalaman serta pembelajaran tentang dunia kerja yang sesungguhnya. Dengan melakukan praktik kerja magang, mahasiswa dapat meningkatkan pengetahuan sesuai bidang yang ditekuni.

Dibutuhkan jalur tertentu untuk menjadi seorang produser film, seperti pengalaman, pendidikan, maupun memasuki langsung industri perfilman. Kerja magang menjadi salah satu bagian di dalam pengalaman. Dikatakan juga bahwa selama atau setelah lulus kuliah, para calon produser hendaknya mengambil praktik kerja magang (Honthaner, 2010, hal. 22). Maka dari itu penulis sebagai mahasiswa tingkat akhir program studi Desain Komunikasi Visual peminatan Cinematography memutuskan untuk menerapkan dan mengembangkan ilmu akademis yang telah diterima di perguruan tinggi dengan mengambil program magang sebagai asisten produser dengan mencari dan melamar di beberapa perusahaan yang memiliki lowongan di divisi tersebut.

Penulis memilih Red Communication Indonesia sebagai tempat melaksanakan proses kerja magang karena Red Communication Indonesia sendiri merupakan agensi digital marketing yang telah berdiri lebih dari 15 tahun dan sudah menangani begitu banyak klien yang beragam secara profesional. Di

agensi digital marketing penulis dapat belajar langsung bagaimana proses pembuatan produk marketing yang ditangani oleh tim professional. Penulis menjadi salah satu bagian dalam divisi produksi di Red Communication Indonesia. Di divisi ini penulis lebih mengarah ke produksi video agar sesuai dengan peminatan di perguruan tinggi.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam melakukan pekerjaan akan ada maksud dan tujuan yang ingin dicapai. Kerja magang yang dilakukan oleh penulis dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, kerja magang yang dilakukan ini juga bertujuan untuk mengembangkan pola pikir mahasiswa, serta mendapatkan pengalaman di bidang kerja yang sesungguhnya. Hal ini diperlukan oleh mahasiswa/i Desain Komunikasi Visual dengan tujuan diantara lain sebagai berikut :

1. Pada Umumnya yaitu :
 - a. Untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program studi di jurusan Desain Komunikasi Visual.
 - b. Untuk mendapatkan pengajaran langsung di lapangan, terutama di bidang produksi video.
 - c. Untuk menjadi tenaga kerja atau Sumber Daya Manusia yang sudah lebih siap di bidangnya.
2. Pada khususnya yaitu :
 - a. Untuk mendapatkan pengalaman di lapangan langsung sebagai asisten produser.
 - b. Untuk dapat mempraktikkan hasil pelajaran yang diterima di lingkungan kampus ke dalam praktik kerja magang sebagai asisten produser.
 - c. Untuk dapat melihat dan membandingkan bagaimana keadaan di lapangan kerja sebenarnya, dengan apa yang diperoleh di lingkungan kampus.

Penulis sebagai asisten produser akan lebih tahu bagaimana produser di dunia kerja yang sesungguhnya, sehingga penulis memiliki bekal untuk di dunia kerja setelah lulus di Universitas Multimedia Nusantara.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Universitas Multimedia Nusantara memberi kebebasan bagi mahasiswa untuk memilih sendiri dimana tempat untuk melakukan kerja magang, namun tetap akan ada persetujuan dari dosen juga.

Penulis melakukan pencarian tempat untuk melakukan kerja magang pada akhir semester genap tahun ajaran 2016/2017. Penulis pun menghubungi pihak Red Communication Indonesia untuk mengajukan permohonan magang karena RedComm merupakan salah satu digital agensi yang sudah cukup dikenal dan sudah menangani banyak perusahaan besar di Indonesia. Setelah itu penulis diminta untuk mengirimkan CV ke salah satu bagian HRD RedComm. Pada tanggal 15 Juni, penulis mendapat kabar untuk proses wawancara. Keesokan harinya yaitu tanggal 16 Juni penulis melakukan proses wawancara langsung di kantor RedComm dengan salah satu HRD serta tim produksi video RedComm, dan penulis dinyatakan diterima untuk magang sebagai asisten produser yang mulai efektif masuk bekerja pada tanggal 3 Juli 2017.

Kerja magang yang ditempuh penulis ditempuh pada :

Perusahaan : Red Communication Indonesia
Alamat : Jl. Taman Daan Mogot VI no.6 Jakarta
Waktu : 3 Juli 2017 – 2 Oktober 2017
Jam Kerja : 09.00 WIB – 18.00 WIB
Pembimbing Lapangan : Debby Yulistiawati & Tri Irawati

Jam kerja di RedComm umumnya adalah pukul 09.00 sampai pukul 18.00 dari hari senin hingga jumat. Namun jam kerja bisa melebihi jam tersebut dan juga bisa bekerja pada hari sabtu atau minggu jika ada pekerjaan yang harus dilakukan di hari tersebut.