



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo digima ASIA
(https://www.digimasia.com/images/logo_digima.png)

PT. Digital Animasi Asia atau digima ASIA didirikan pada tahun 2016 dengan kepercayaan bahwa dengan kreativitas yang tinggi dan jalan pikiran yang benar, maka segala mimpi mungkin untuk dicapai. Oleh karena itu meskipun belum lama berdiri, digima ASIA sudah memiliki hubungan kemitraan yang kuat dengan berbagai perusahaan multinasional dan lokal, seperti CIMB Niaga, Royal Canin, Supra Boga Lestari, dan sebagainya.

Valued Customers and Partners

We are helping our customers to discover their values and collaborating with our partners to present our masterpieces to the world.



Gambar 2.2. Customers and Partners of digima ASIA
(<https://www.digimasia.com/>)

digima ASIA memiliki komitmen untuk menyediakan solusi terbaik bagi para mitra dan kliennya. Hal itu dilakukan sesuai dengan visi misinya. Visi digima ASIA adalah “*Creating World Class Digital Creation*” dan dengan misi “*Becoming a Leading Organization, Specializing in Digital Innovation and its Strategic Execution*”. digima ASIA adalah satu satunya perusahaan di Indonesia yang keduanya memusatkan perhatian pada pembelajaran dan pengembangan orang melalui tiga bisnis unit yang berbeda : Digima Content, Digima Animation dan Digima University.

Digima Content bergerak pada penyediaan berbagai konten dan strategi pembelajaran melalui berbagai media untuk semua umur. Digima Content percaya bahwa setiap orang memiliki nilai dan potensinya sendiri, dan mereka ada untuk membantu menemukannya. Digima University adalah universitas digital tanpa batasan. Digima university menyediakan sertifikasi internasional dalam berbagai bidang seperti animasi, teknologi, dan pembelajaran mengenai pengembangan organisasi. Digima University memiliki misi untuk memperkuat bakat dengan kemampuan, pengetahuan, sikap, dan kebijaksanaan untuk mengubahnya demi masa depan yang lebih baik.

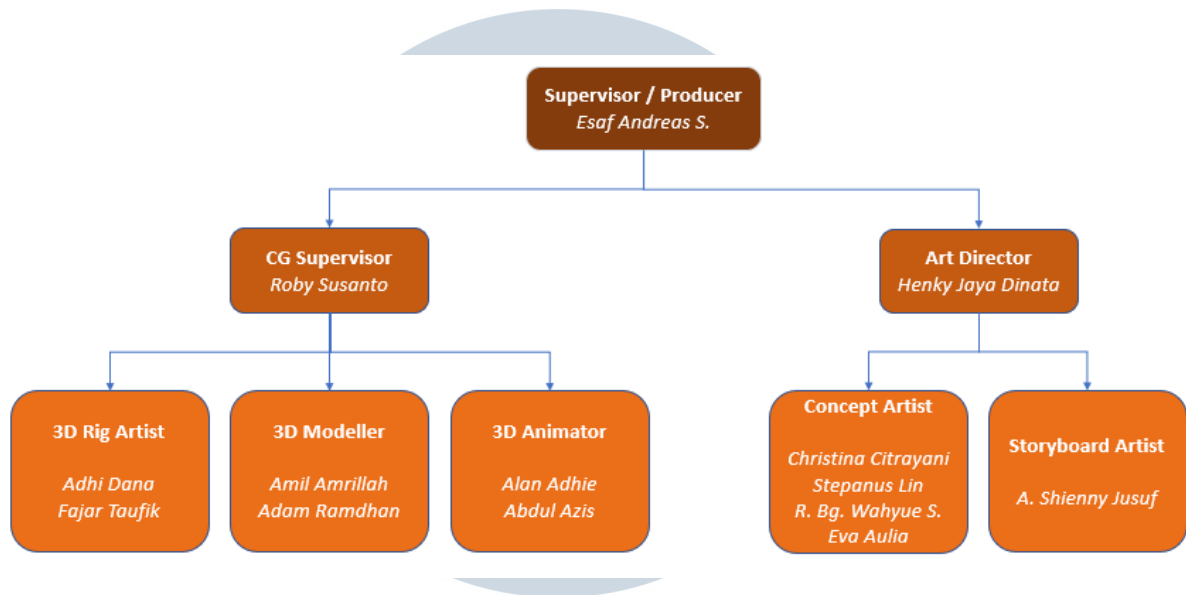


Gambar 2.3. Logo Digima Animation
(https://www.digimasia.com/images/logo_digima.png)

Digima Animation merupakan unit bisnis yang bergerak berdasarkan oleh ide. Mereka yakin bahwa film animasi dan gambar bergerak dapat menjadi media yang kuat untuk menyebarkan kebahagiaan, kebijaksanaan, dan nilai-nilai positif. Untuk mewujudkan hal itu, mereka menciptakan IP original sendiri untuk menggali segala hal positif yang ada di dunia.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Digima Animation merupakan bisnis unit yang belum terlalu lama dibentuk. Oleh karena itu, Digima Animation memiliki struktu organisasi perusahaan yang sederhana. Berikut ini adalah struktur organisasi Digima Animation:



Grafik 2.1. Bagan Struktur Organisasi Digima Animation

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA