



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

2.1.1. Sejarah Singkat

Perusahaan PT. Astra International, Tbk – Honda Sales Operation (HSO) berdiri sejak tahun 1970 di Jakarta yang dulunya bernama Honda Division, dipimpin oleh Teddy Tohir yang merupakan pemimpin pertama Astra Motor pada masa itu. Perusahaan Astra Motor saat ini dikenal sebagai salah satu corporate operation dan merupakan anak perusahaan dari PT. Astra International, Tbk yang bergerak di bidang distribusi penjualan unit sepeda motor bermerk Honda. PT. Astra International, Tbk – Honda mendirikan kantor pertamanya yang berlokasi di Semarang pada tahun 1980, yang akhirnya menyebar ke wilayah Denpasar, Jakarta, Palembang, Makassar, Yogyakarta, Kudus, Pontianak, Papua, Bengkulu dan Balikpapan.

Peran PT. Astra International, Tbk- Honda (HSO) sebagai dealer resmi sepeda motor Honda terbesar di Indonesia semakin dikenal dunia setelah tersebarnya cabang dealer Honda di 21 Provinsi di Indonesia pada tahun 1990 – 2000. Jumlah Dealer resmi yang tersebar di Provinsi mencapai lebih dari 160 unit dealer, 80 bengkel resmi dengan total lebih dari 3550 orang karyawan yang dapat menghasilkan penjualan sebanyak 30.000 unit sepeda motor dalam satu bulannya.

Pada tahun 2000-an Honda Sales Operation (HSO) terpaksa harus merubah namanya menjadi Astra Motor dikarenakan berubahnya status kepemilikan PT. Federal Motor yang berganti nama menjadi PT. Astra Honda, sehingga Astra International juga berganti nama dengan naungan anak perusahaannya menjadi PT. Astra International, Tbk – Honda. Atas dasar perubahan yang terjadi saat ini HSO berubah menjadi Main Dealer dan Main Distributor yang kemudian memperluas skala penjualan dan memperkenalkan brand mereka kembali, yang berganti nama menjadi Astra Motor.



Gambar 2.1. Gedung Astra Motor

2.1.2. Logo

Logo Astra Motor pertama kali ditentukan oleh Harry Siswanto selaku Chief Executive Honda Sales Operation (HSO) , logo dengan bertuliskan nama Astra dipilih karena persepsi yang telah melekat pada masyarakat jika mengenai perusahaan otomotif pasti teringat akan Astra dimana Astra merupakan perusahaan nasional terbesar di Indonesia, sehingga logo ini dengan menggunakan kata Astra diharapkan dapat mewakili image perusahaan Astra sedangkan kata motor dan keseluruhan warna merah digunakan untuk memperkuat kesan Astra Honda sebagai brand image dengan warna merahnya.

Namun Sekarang ini Astra Motor telah banyak merubah logonya, dan pada tahun 2017 PT. Astra International, Tbk menginginkan logo anak perusahaannya lebih mewakili brand image Astra International, guna menunjukkan bahwa brand Astra telah tersebar diseluruh Indonesia dan memiliki berbagai macam bentuk distribusi yang telah di jalani oleh Astra sebagai Main Dealer dan Main Distributor, sehingga logo Astra Motor dan hampir seluruh anak perusahaan PT. Astra International, Tbk berubah menjadi seperti berikut. Kata 'member of ASTRA' sendiri pada logo yang baru memiliki arti adanya semangat baru dalam mewujudkan harapan konsumen dengan memberikan pelayanan yang terbaik

melampaui harapan konsumen yang di tunjukan dengan adanya sayap merah dan biru yang menembus frame.



Gambar 2.2. Logo Pertama Astra Motor Tahun



Gambar 2.3. Logo Terbaru Astra Motor

2.1.3. Filosofi Perusahaan

Filosofi perusahaan Astra merupakan gambaran dari sebuah perjalanan hidup dan suatu pengalaman yang menjadi landasan dari image perusahaan yang mengedepankan nilai – nilai “Chatur Dharma” seperti:

- Menjadi sesuatu yang bermanfaat bagi bangsa dan negara
- Memberikan pelayanan terbaik untuk pelanggan
- Senantiasa berusaha mencapai yang terbaik

2.1.4. Visi

Visi dari perusahaan Astra Motor yaitu:

- Untuk menjadi pilihan yang utama
- Menjadi sebuah Main Dealer motor yang memberikan solusi melampaui ekspektasi masyarakat

2.1.5. Misi

Misi dari Perusahaan Astra Motor yaitu:

- Memberikan nilai tambah bagi para stakeholders
- Menjadi perusahaan yang memiliki tanggung jawab sosial dan ramah lingkungan

Dengan mengutamakan perilaku yang ramah, diharapkan dapat memberikan pelayanan yang terbaik kepada masyarakat.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

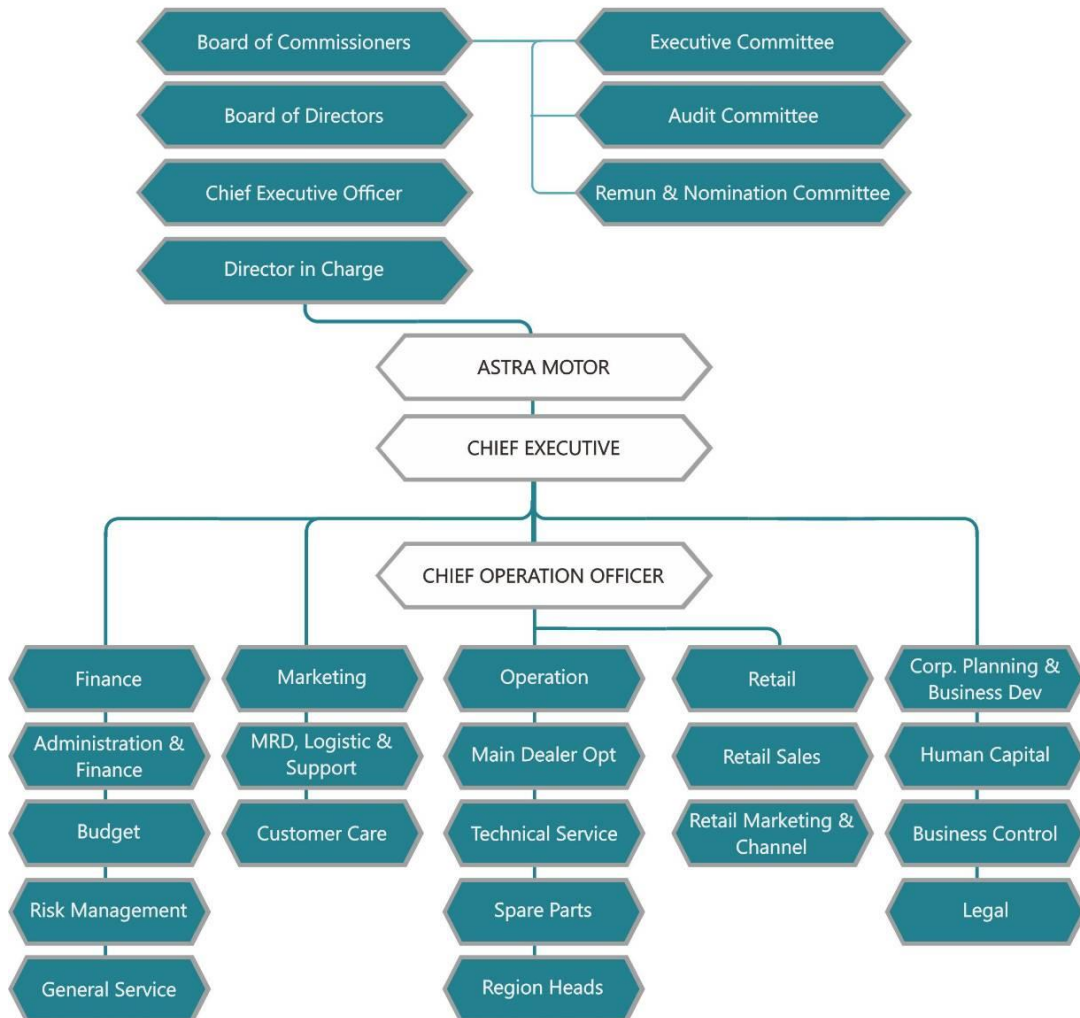
PT. Astra International, Tbk – Honda memiliki struktur organisasi perusahaan yang berpegang teguh kepada UUD perseroan terbatas, dimana organisasi perusahaan perseroan nya terdiri dari tiga badan, yaitu:

- Rapat Umum Pemegang Saham
- Dewan Komisaris
- Dewan Direksi

Setiap struktur organisasi perusahaan memiliki peranan dan wewenang yang berbeda dalam melaksanakan tugas dan kewajiban terhadap kepentingan perseroan.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Astra Motor Organizational Structure



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Gambar 2.4. Struktur Organisasi Astra Motor