



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Zetta Media Digital adalah perusahaan yang berkembang di bagian industri kreatif yang memfokuskan pada media, *Entertainment* dan *Advertising*. Perusahaan ini berdiri sejak Januari 2016 di kota Jakarta, Indonesia.

PT. Zetta Media Digital menyediakan *platform* untuk orang-orang yang mempunyai hobi ataupun minat dalam menulis konten dan membangun komunitas bersama. PT. Zetta Media Digital mempunyai 11 portal yang menggunakan elemen *User Generated Content (UGC)*. Secara khusus PT. Zetta Media Digital mengelola lima segmentasi yaitu *Lifestyle*, *Carrer&Productivity*, *Women and Family*, *Personal Finance*, dan olahraga. Kesebelas portal *online* tersebut menysasar pada masing-masing bidang yang berbeda. Nama kesebelas portal tersebut adalah:

1. Trivia.id untuk gaya hidup generasi muda Indonesia
2. RockingMama.id untuk para ibu-ibu berusia 23-40 tahun
3. Ributrukun.com untuk orang yang mempunyai seputar hubungan
4. Rula.co.id untuk generasi milenial perempuan remaja dan dewasa Indonesia
5. Kamantara.id untuk orang yang menyukai hal-hal spiritual
6. Virala.id untuk inspirasi kreatif dan inovatif generasi muda Indonesia
7. Moola.id untuk strategi bisnis atau *personal finance*
8. Bola.media untuk para pecinta olahraga
9. Levelup.id untuk produktivitas dan karir
10. Merryriana.co untuk motivasi, inspirasi, dan solusi dari salah satu motivator Indonesia, Merry Riana
11. dan Bagaya.id untuk *fashion* dan gaya hidup pria remaja dan dewasa.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan PT. Zetta Media Digital

2.2. Sejarah dan Pencapaian Perusahaan

Pada awal 2016, PT. Zetta Media Digital merupakan perusahaan *startup*. Ollie Salsabeela, *Co-Founder* Zetta Media membangun Zetta Media untuk mewujudkan impian orang-orang Indonesia yang ingin menjadi penulis dan menerbitkan buku. Suara dan opini yang mereka ekspresikan melalui tulisan dipublikasikan melalui portal-portal Zetta Media agar orang lain baik anak muda maupun dewasa dapat membacanya. Salah satu nilai dari Zetta Media adalah inovasi maka dari itu portal-portal mengalami peningkatan dengan segmentasi yang berbeda.

Portal-portal Zetta Media saat itu berjumlah sepuluh buah dan memiliki lebih dari 2000 penulis yang mampu menghasilkan 100 artikel tiap minggunya. Pada bulan Maret 2016, Portal-portal Zetta Media dihadirkan sebanyak kurang lebih satu juta pengunjung. Untuk mengembangkan portal-portal ini dibutuhkan kerja sama dengan *Managing Editor* untuk mengadakan lokakarya *online / offline* pada setiap portal dan terhubung dengan masyarakat untuk merekrut kontributor baru. Oleh karena itu Zetta Media tidak hanya merekrut seorang penulis tetapi juga membangun komunitas.

Zetta Media juga mengadakan pelatihan *offline* di tempat-tempat tertentu untuk memperluas jaringannya dan berhasil menggandeng penulis dan *influencer* Indonesia seperti Bunga Mega pendiri komunitas CeweQuat dan Merry Riana yang bekerjasama dengan Zetta Media untuk membangun portal Zetta Media yang ke sebelas yaitu Merryriana.co. Pada bulan Desember 2016, Zetta Media mampu menghasilkan pendapatan yang cukup besar dari *advertising* dan *campaign* bersama

beberapa partner Zetta Media yaitu nulisbuku.com, Indobookclub, dan Storial. Pada tahun 2017, Zetta Media diberikan nama baru yaitu PT. Zetta Media Digital dengan jumlah pengunjung mencapai 35 juta orang.

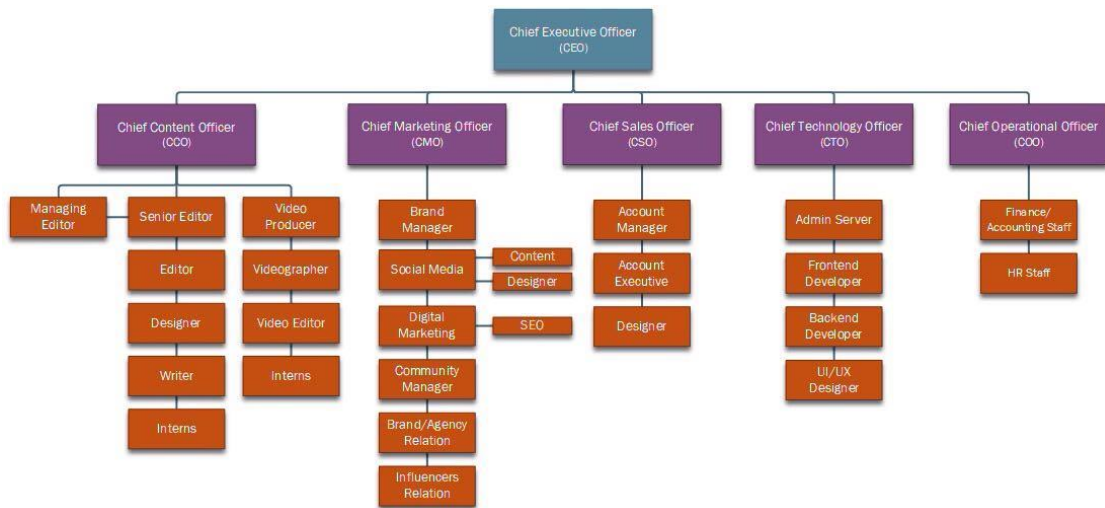
2.3. Nilai-Nilai Perusahaan

Berikut merupakan nilai-nilai PT. Zetta Media Digital:

1. *Innovate* yang dalam Bahasa Indonesia adalah inovasi. Sebagai *media platform*, konten kami menciptakan informasi pengetahuan, menghibur, menginspirasi banyak orang.
2. *Educate* yang dalam Bahasa Indonesia adalah mendidik. Kami selalu mendengarkan klien dan memperhatikan tren untuk menciptakan suatu konten yang bagus dan mendidik.
3. *Collaborate* yang dalam Bahasa Indonesia adalah kolaborasi. Menggarap ide dari semua tingkat perusahaan dan bekerjasama melalui berbagi ide dan pemikiran untuk mencapai tujuan bersama.
4. *Empathy* yang dalam Bahasa Indonesia adalah empati. Kami selalu bersedia mendengar dan memahami tim dan klien serta memikirkan solusi untuk menyampaikannya.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.4. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan PT. Zetta Media Digital

2.5. Partner Perusahaan

