



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Blibli.com

(Blibli.com, 2018)vb

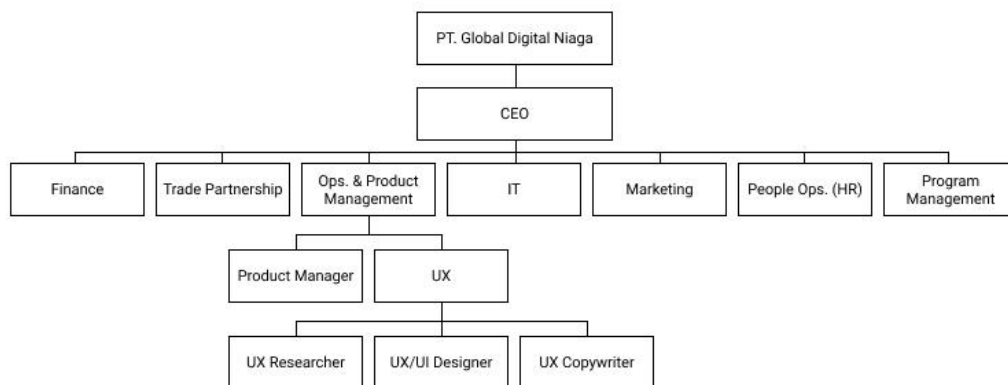
PT. Global Digital Niaga (GDN) adalah perusahaan yang berdiri pada tahun 2010, dan bergerak dalam bidang digital, khususnya e-commerce melalui produknya, yakni Blibli (Blibli.com) yang secara resmi diluncurkan pada tahun 2011. Blibli.com sendiri adalah pusat perdagangan elektronik (*e-commerce*) dengan banyak koleksi produk, promo menarik, dan pelayanan pengguna terbaik, untuk memberikan pengalaman berbelanja yang lebih memuaskan untuk pengguna. Berdiri sejak tahun 2011, Blibli telah melakukan banyak investasi dan ekspansi dalam kepemimpinan Kusumo Martanto, selaku Presiden Direktur Blibli. Dengan bekerja sama dengan teknologi kelas dunia, berbagai mitra logistik, banking, serta merchant dengan standar tertentu, Blibli menghadirkan solusi yang dapat memenuhi kebutuhan pengguna Blibli dengan lebih baik.

Saat ini PT. Global Digital Niaga memiliki dua kantor tetap untuk menampung karyawan yang bernaung di dalamnya. Yang pertama berada di Jalan Aipda K.S. Tubun II C No. 8, Tanah Abang, dan yang kedua berada di Grha Niaga Thamrin It.2, Jalan KH. Mas Mansyur, Tanah Abang. Karyawan Blibli sebagai *Bliblioneers*, mengusung nilai RESPECT dalam kehidupan profesionalnya. *Risk Taking, Excellence, Serving, Passionate and Proud, Employee's great place to work, Customer Focus*, dan *Teamwork* adalah nilai-

nilai yang hadir dalam RESPECT tersebut. Dengan nilai RESPECT tersebut, *Blibli* diharapkan untuk menjadi yang terdepan dalam berinovasi untuk kehidupan yang lebih baik (blibli.com, 2018).

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan struktur organisasi PT. Global Digital Niaga (Blibli).



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi PT. Global Digital Niaga  
(Budiono, 2018)

Menurut wawancara penulis dengan Budiono (2018), struktur organisasi di PT. Global Digital Niaga dipimpin oleh seorang CEO yang dibantu oleh *Senior Vice President* (SVP). Setiap SVP memimpin departemen masing-masing yang terdiri dari *Finance*, *Trade Partnership*, *Operational & Product Management*, *IT*, *Marketing*, *HR*, dan *Program Management*. Dalam bagian *Product Management*, terdapat divisi UX dan *Product Manager* (PM). Divisi UX terbagi lagi dalam tiga ranah, yakni *UX Researcher*, *UX/UI Designer*, dan *UX Copywriter*, yang dipimpin oleh seorang *UX Lead*.