



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Hasta Satu Simetri atau yang umumnya dikenal sebagai Highstreet Studio merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam desain interior dan arsitektur. Perusahaan ini didirikan oleh Glenn Hajadi dan Rama Budhisurya pada tahun 2009. Highstreet Studio bergabung dalam Kamarupa Group yang merupakan perusahaan yang bergerak dalam industri desain dan juga menaungi Kamarupa Studio pada tahun 2013. Highstreet Studio berlokasi di Jalan Palmerah Utara 2 Nomor 201AA, Jakarta Barat. Pada tahun 2016, Highstreet Studio mengubah identitasnya menjadi High Street.

High Street menerima berbagai bentuk proyek, mulai dari yang bersifat perorangan dan non-komersial, seperti desain rumah tinggal sampai dengan yang bersifat retail. Saat ini proyek yang sedang berjalan dan lebih banyak diambil adalah proyek retail, karena proyek-proyek retail bersifat mengikat dan berkesinambungan. Namun di luar proyek-proyek yang diterima melalui tawaran dan *tender*, High Street juga melakukan beberapa proyek yang bersifat non komersial seperti mengikuti kompetisi desain arsitektur atau interior.

Meski berlokasi di Jakarta, High Street menerima berbagai proyek baik dalam kota maupun luar kota. Saat ini High Street telah menangani lebih dari tujuh puluh ribu meter persegi ruangan dari berbagai perusahaan seperti OPCO, Unilever, Swiss-Bel Inn, Indosat di seluruh Indonesia. High Street juga pernah mendapatkan penghargaan dari Barcelona Institute of Architectur dan dinominasi dalam penghargaan desain restoran terbaik oleh majalah Style & Décor.

Visi High Street adalah “To be the most trusted commercial design service provider with global reach while loyal to our distinctly Asian heritage” dan misi “To Create Inspiring Space”. Visi dan misi High Street dapat dilihat berdasarkan keputusannya untuk bergabung dengan Kamarupa Grup, agar dapat memberika layanan yang lebih menyeluruh dan terpercaya, serta kesediaan High Street untuk

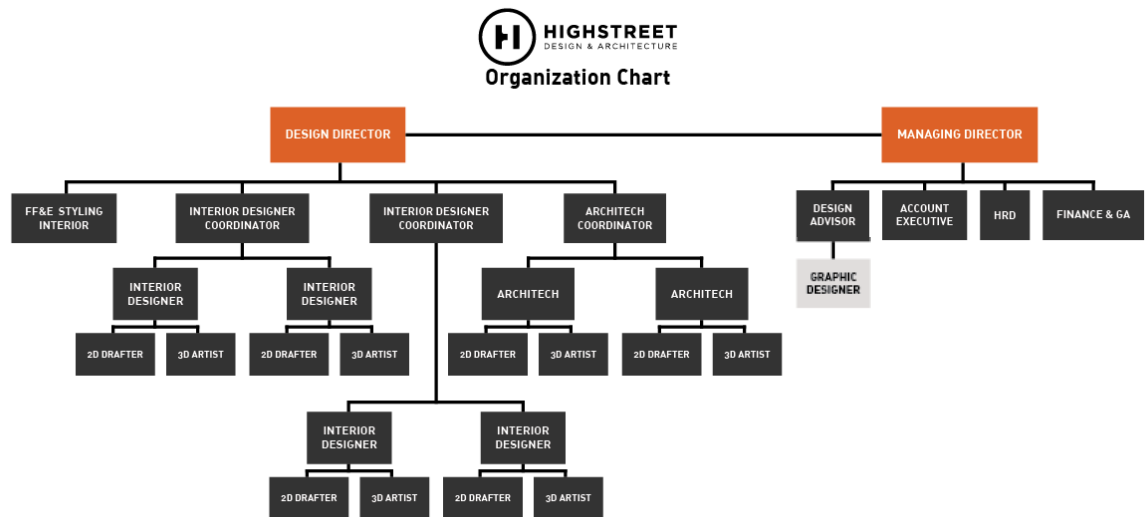
mengikuti berbagai kompetisi serta selalu memberikan pelayanan yang kompetitif dan inspiratif.



Gambar 2. 1. Logo Perusahaan horisontal dan vertikal.
(Sumber: Dokumen perusahaan)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi High Street dibagi menjadi dua bagian besar, yaitu dalam bagian desain dan manajemen. Bagian desain dikepalai oleh seorang Design Director yang berhubungan langsung dengan Interior Stylish, Interior Designer Coordinator dan Architect Director. Interior Designer Coordinator dan Architect Director bekerja dalam kelompok bersama dengan beberapa desainer, 2D Drafter dan 3D Artist untuk membuat render hasil desain. Sedangkan bagian manajemen dikepalai oleh Managing Director yang membawahi langsung *Design Advisor*, bagian keuangan dan HRD. *Design Advisor* mengelolah berbagai media penghubung perusahaan baik yang tercetak maupun digital yang dibantu dengan desainer grafis.



Gambar 2. 2. Struktur organisasi High Street

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA