



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Ozzigeno Studio *Digital Agency* merupakan sebuah *digital agency* yang memiliki spesialisasi dalam *digital strategy*, *web development*, desain *website*, *social media management and online marketing*, sampai dengan *media buying*. PT Inti Ozzigeno Nara Solusi yang juga dikenal dengan Ozzigeno Studio *Digital Agency* ini didirikan oleh Bapak Kriston Harjanto dan David Winata pada tahun 2007. Berawal dari sebuah agensi kecil yang mana pekerjaannya hanya sebagai *freelance* sebagai *web developer*.

Ozzigeno Studio *Digital Agency* kemudian terus berkembang hingga tepat pada tahun 2011, Ozzigeno Studio *Digital Agency* memenangkan sebuah *pitching* untuk perusahaan Danone. Hal tersebut membuat *owner* Ozzigeno Studio *Digital Agency* berpikir dan memutuskan untuk merubah perusahaan yang menjadi PT Inti Ozzigeno Nara Solusi. Akhirnya, PT Inti Ozzigeno Nara Solusi pun berkembang dari sebuah *digital agency* yang awalnya hanya membuat *web* hingga membuat semua yang berhubungan dengan *promotion* klien di dunia digital. Pembuatan *promotion* yang dimaksud adalah dimulai dari pembuatan *website*, *social media*, *media marketing*, *digital planning* untuk *brands*, sampai dengan *media buying*.

2.1.1. Logo Perusahaan

Kata “Ozzigeno” merupakan kata yang diambil dari bahasa Italia, yaitu *ossigeno* yang berarti oksigen. Oksigen seperti yang pada umumnya diketahui bahwa manusia tidak bisa hidup tanpa adanya oksigen. Dari hal tersebutlah, Ozzigeno Studio *Digital Agency* memiliki sebuah *tagline* dalam logonya, yaitu “*breathe with creativity*”. *Tagline* tersebut memiliki arti bahwa semua tim di Ozzigeno Studio *Digital Agency* harus bisa bernapas dengan kreativitas.



Gambar 2.1 Logo Ozzigeno Studio *Digital Agency*

2.1.2. Visi dan Misi

Ozzigeno Studio *Digital Agency* memiliki visi, yaitu menjadi *Top 5 Digital Agency* di dunia. Misi yang dimiliki oleh Ozzigeno Studio *Digital Agency* adalah menyediakan pelayanan-pelayanan yang memiliki kualitas, baik itu dari *social media*, *content*, maupun *website* yang mana dapat membangun citra *brand* itu lebih baik lagi.

2.1.3. Bidang Usaha Perusahaan

Ozzigeno Studio *Digital Agency* memiliki spesialisasi dan pelayanan pada beberapa bidang, yaitu:

1. *Strategy and Planning*

Dalam strategi dan planning ini terdiri dari *research and analyze*, *competitive analysis*, *strategy and positioning*, *content planning and strategy*, *social media strategy*, dan *web analytics and reporting*.

2. *Digital Marketing*

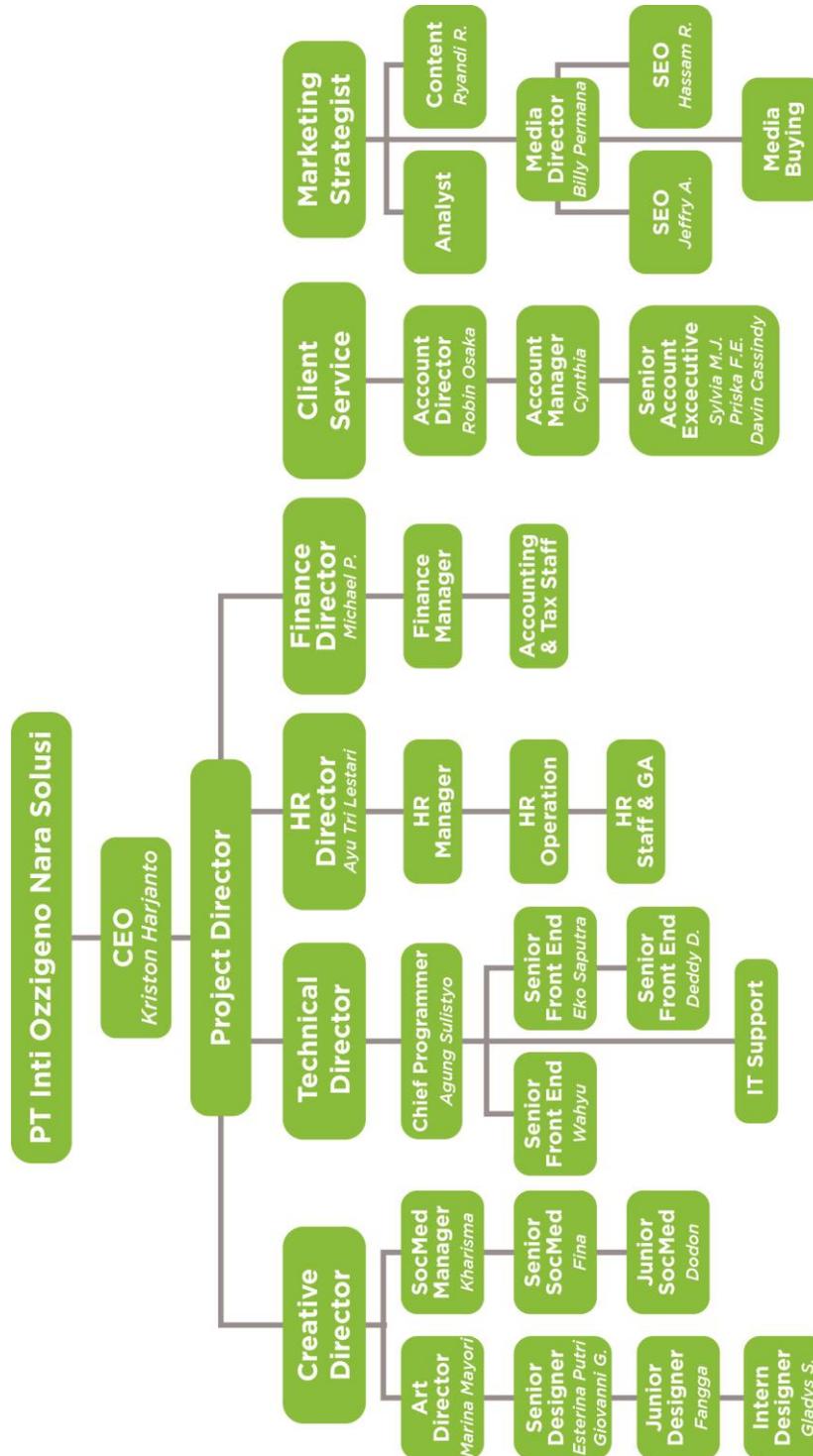
Pada *digital marketing* terdapat *SEO and SEM*, *media planning and placement*, *e-mail and CRM*, *cross platform strategy*, *social media campaign*, dan *gamification*.

3. *User Interface (UI) and Technology*

Dalam UI dan *technology* terdapat *digital innovations*, *usability and interaction design*, *game design*, *UI design*, *campaign microsite*, *website*, *microsite and mobile*, *e-commerce platforms*, dan *CMS platforms*.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Ozzigeno Studio *Digital Agency* mempunyai struktur organisasi perusahaan seperti pada gambar berikut ini:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Ozzigeno Studio *Digital Agency*

Dari struktur organisasi tersebut terdapat beberapa pihak yang membantu, membimbing, dan menjadi inspirasi penulis selama proses kerja magang penulis, yaitu Bapak Kriston Harjanto (CEO Ozzigeno Studio *Digital Agency*), Marina Mayori (*Supervisor/Art Director Ozzigeno Studio Digital Agency*), Esterina Putrid an Giovanni G. (*Senior Designer Ozzigeno Studio Digital Agency*). Berikut adalah sedikit mengenai latar belakang mereka yang mana menjadi inspirasi penulis:

1. Bapak Kriston Harjanto, selaku CEO Ozzigeno Studio *Digital Agency*, merupakan alumni jurusan IT dari Universitas Binus yang mana lulus pada tahun 2005. Tidak hanya mempelajari pengetahuan mengenai IT, Bapak Kriston juga mengambil *short class* jurusan desain pada tahun 2002 selama satu tahun. Hal ini dikarenakan desain juga merupakan *passion*-nya. Pada tahun 2004, beliau melakukan kerja pertama kali di United Bike sebagai *designer part-timer*. Kemudian di tahun 2005, beliau bekerja di salah satu *company web developer* selama hampir dua tahun, namun perusahaan tersebut akhirnya gulung tikar. Oleh karena itu pada tahun 2007, beliau akhirnya melakukan *freelance* dan membentuk sebuah *company* sendiri dengan nama *Ozzigeno*. Selama enam bulan *freelance* tersebut berjalan, beliau merasa pekerjaan yang didapatkan tidak sesuai, begitu juga dengan upah kerjanya. Beliau pun memutuskan mengajak seorang temannya untuk menjadi *partner* di Ozzigeno Studio *Digital Agency*. Hal tersebut akhirnya membuahkan hasil dimana Ozzigeno resmi dibentuk pada bulan Juli 2007. Dengan bermula dari beberapa *client* dan tenaga kerja yang masih sekitar 2-5 orang, Ozzigeno Studio *Digital Agency* kemudian berkembang menjadi sebuah PT Inti Ozzigeno Nara Solusi pada tahun 2011.
2. Marina Mayori, selaku *Art Director Ozzigeno Studio Digital Agency*, telah bekerja di Ozzigeno Studio *Digital Agency* selama kurang lebih lima tahun. Pada mulanya, yaitu di tahun 2007 yang mana beliau lulus dari Sekolah Menengah Atas, beliau memilih bekerja sesuai dengan *passion*-nya di bidang desain. Sebelum beliau bekerja di Ozzigeno Studio *Digital Agency*, beliau mengembangkan kemampuan dan pengetahuannya mengenai desain di

beberapa perusahaan. Salah satunya adalah Harnoods dimana beliau bekerja hanya sekitar sepuluh bulan. Hal tersebut dikarenakan perusahaan tersebut kurang berkembang yang mana fenomena ini juga terjadi dengan perusahaan-perusahaan lain, tempat beliau bekerja sebelumnya. Pada tahun 2012, beliau pun menemukan lowongan pekerjaan di Ozzigeno Studio *Digital Agency* dimana menurut beliau studio tersebut memiliki potensi dan portfolio yang bagus dan menarik. Akhirnya, beliau pun bekerja di Ozzigeno Studio *Digital Agency* sampai saat ini menjabat sebagai *Art Director*.

3. Esterina Putri, selaku *Senior Designer Ozzigeno Studio Digital Agency*, merupakan alumni jurusan Desain Grafis dari Universitas Tarumanegara yang mana lulus pada tahun 2016. Setelah kelulusan dari kampus tersebut, beliau mengajukan lamaran kerja ke banyak perusahaan dimana salah satunya adalah Ozzigeno Studio *Digital Agency*. Dan, akhirnya beliau mendapatkan panggilan untuk melakukan *interview* di sana. Di saat *interview* tersebut, beliau merasa suasana lingkungan kerja mendukung dan cocok dengan beliau. Tidak hanya itu, pengalaman Ozzigeno Studio *Digital Agency* yang cukup lama membuat beliau yakin bahwa perusahaan tersebut dapat bertahan lama. Hal tersebut dikarenakan menurut beliau bahwa bertahan lama atau tidaknya sebuah perusahaan merupakan hal yang harus diperhatikan sebelum memutuskan untuk bekerja di perusahaan tersebut. Pada akhirnya, beliau pun memutuskan bekerja di Ozzigeno Studio *Digital Agency* sampai sekarang ini dan beliau pun telah bekerja di sana kurang lebih selama satu tahun.
4. Giovanni G., selaku *Senior Designer Ozzigeno Studio Digital Agency*, merupakan alumni jurusan Desain Grafis dari Universitas Tarumanegara yang mana lulus pada tahun 2016. Setelah kelulusan dari kampus tersebut, beliau melakukan kerja pertama kali di PT Digital Indonesia sebagai desainer di bagian *marketing*. Namun, beliau hanya bertahan enam bulan di sana karena pekerjaan yang diberikan kepada beliau tidak sesuai dengan profesi beliau sebagai desainer, yaitu seperti berjualan produk-produk. Oleh karena itu, beliau memutuskan berhenti dan pindah untuk bekerja di perusahaan lain. Pada tahun 2017, melihat adanya lowongan pekerjaan di Ozzigeno Studio

Digital Agency, potensi perusahaan dan rekomendasi dari seorang temannya, Esterina Putri, beliau pun memutuskan mengajukan lamaran pekerjaan di sana. Dan pada akhirnya, beliau pun merasa cocok dan telah bekerja di Ozzigeno Studio *Digital Agency* kurang lebih enam bulan.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA