



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era modern ini, media promosi sangat umum digunakan dalam hal menyampaikan informasi. Informasi yang dikomunikasikan kepada masyarakat harus dapat tersampaikan dengan baik. Dengan media promosi yang tepat, informasi pun dapat dipahami dengan jelas. Media promosi adalah sarana yang digunakan dalam menyampaikan hal-hal seperti perusahaan, jasa, produk dan lain-lain agar dapat dikenal oleh masyarakat luas. Media promosi diharapkan mampu mengajak masyarakat untuk mengetahui, mengakui dan mengikatkan diri pada suatu perusahaan, jasa, dan produk.

Promosi tersebut dapat dilakukan melalui berbagai media seperti produk, jasa, *merchandise*, dan fasilitas seperti yang dilakukan oleh perusahaan Sanrio. Tentu dapat dilihat di berbagai toko, mall, *department store*, bahkan pasar di Indonesia, banyak sekali produk, tempat, *merchandise* yang diaplikasikan menggunakan desain dan karakter Sanrio. Hal ini merupakan salah satu bentuk promosi agar masyarakat dapat lebih mengenal dan mencintai Sanrio. Namun bagaimana bisa terdapat produk yang mendapatkan izin untuk menggunakan karakter-karakter Sanrio di Indonesia, sedangkan Sanrio sendiri berasal dari Jepang. Untuk hal itu, PT Arico Adhikencana lah yang merupakan penghubung antara klien di Indonesia dengan Sanrio di Jepang.

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis mengikuti praktik magang di PT. Arico Adhikencana yang merupakan pemegang lisensi Sanrio di Indonesia. Sebagai pemegang lisensi Sanrio, PT Arico Adhikencana dapat melakukan dan memberikan izin dalam desain promosi, *merchandise*, produk, jasa, dan fasilitas dengan menggunakan karakter-karakter Sanrio seperti *Hello Kitty*, *Gudetama*, *My Melody*, dan lain sebagainya. Praktik magang ini merupakan salah satu syarat yang harus penulis lakukan untuk mendapat gelar sarjana desain di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyukai karakter-karakter Sanrio serta menyukai

style desain yang imut sekaligus ingin mendapatkan pengalaman bekerja dalam bidang desain promosi, merchandise, dan fasilitas. sehingga penulis pun tertarik untuk melakukan praktik magang di PT. Arico Adhikencana.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud serta tujuan penulis dalam mengikuti program magang selama 3 bulan di PT Arico Adhikencana adalah untuk mendapatkan pengalaman di dunia kerja dalam proses mendesain yang sesuai dengan *Art Guideline / Graphic Standard Manual* Sanrio dengan berbekalkan ilmu desain yang didapat dari Universitas Multimedia Nusantara. Penulis mendapatkan pemahaman bagaimana, apa yang boleh dan tidak boleh dilakukan dalam menggunakan *art source* dari Sanrio. Selain itu penulis juga memiliki tujuan untuk mendapatkan pelajaran bagaimana mendesain produk, media promosi, serta *layouting* untuk kebutuhan *event* dengan *art source* dan *style* Sanrio. Penulis juga mempelajari bagaimana cara menyusun lisensi dan *approval* untuk di asistensi ke Sanrio. Selain itu penulis juga bertujuan untuk menyelesaikan mata kuliah magang sebagai salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengikuti program magang pada semester genap 2017/2018. Awal mula bagaimana penulis dapat mendapatkan magang di PT Arico Adhikencana adalah berdasar kesukaan penulis pada desain merchandise dan promosi, serta style desain yang cantik dan imut. Penulis pun mencari tempat magang dengan style desain yang imut, setelah melakukan riset, penulis pun menemukan bahwa di Indonesia terdapat perusahaan pemegang lisensi Sanrio yaitu PT. Arico Adhikencana. Saat penulis menemukan perusahaan ini, sebenarnya belum terdapat lowongan magang desain grafis pada perusahaan. Hanya terdapat lowongan full time graphic designer. Namun penulis tetap mencoba untuk mengirimkan surat

lamaran kerja magang via e-mail. Tidak lama, pesan yang penulis kirim dibalas sehingga mencapai perjanjian untuk *interview*.

Pada tanggal 25 Januari 2018, penulis menghadiri janji *interview* dengan ibu Melly Widjaja yang menjabat sebagai Direktur di kantor Arico Adhikencana. *Interview* dimulai pada pukul 10 pagi dengan mengisi form, tes menggambar, tanya jawab berdasarkan *curriculum vitae* dan portofolio yang penulis bawa, dan kemudian tes mendesain *packaging* parfum hello kitty menggunakan *adobe illustrator*. Pada saat itu juga penulis dinyatakan diterima magang di PT Arico Adhikencana. Pada tanggal 26 Januari 2018, Penulis menulis nama perusahaan pada kertas KM-01 yang kemudian disetujui koordinator magang. Pada tanggal 31 Januari 2018, penulis mendapatkan kertas KM-02 atau surat pengantar magang yang penulis serahkan kepada pihak PT Arico Adhikencana pada tanggal 2 februari 2018. Dan pada hari itu juga, penulis mendapatkan surat penerimaan magang dan pernyataan dari PT Arico Adhikencana bahwa penulis akan memulai kerja magang pada tanggal 5 februari 2018.

Surat yang penulis dapatkan kemudian penulis fotokopi pada hari itu juga dan penulis serahkan ke BAAK Gedung A, sedangkan surat yang asli penulis serahkan kepada Admin FSD Lantai 8 Gedung A. Penulis kemudian mendapatkan kertas KM-03 hingga KM-07 serta mendapat pengakuan dari kampus bahwa penulis memulai kerja magang pada tanggal 5 Februari 2018. Jam kerja sehari-hari di PT Arico Adhikencana dimulai dari pukul 08.30 WIB hingga 17.30 WIB. Hari kerja adalah Senin hingga Jumat, namun penulis meminta izin untuk hanya bekerja dari hari Senin hingga Kamis, karena pada hari Jumat penulis harus mengikuti kelas elektif di Universitas Multimedia Nusantara. Terkadang penulis pulang pada pukul 18.00 WIB mengikuti sebagian pekerja di PT Arico Adhikencana. Penulis lalu kemudian menyelesaikan magang penulis pada tanggal 26 April 2018 serta diberikan surat keterangan kelar magang. Total waktu penulis bekerja magang di PT. Arico Adhikencana adalah 402 jam 21 menit.