



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Deskripsi Perusahaan**



Gambar 2.1. Logo PT Arico Adhikencana

PT Arico Adhikencana didirikan pada bulan Oktober tahun 2002 dan bergerak sebagai agen pemegang lisensi yaitu Sanrio. Sanrio sendiri adalah perusahaan yang berasal dari Jepang dan didirikan pada tahun 1960 oleh bapak Shintaro Tsuji dengan karakter seperti Hello Kitty, My Melody, Kerokerokeroppi, dan teman-temannya. PT Arico Adhikencana memiliki misi untuk menyediakan jasa lisensi (Sanrio) serta mengaplikasikan lisensi dengan desain yang menarik dan menjual guna memperkenalkan karakter Sanrio di seluruh Indonesia melalui event dan produk. Pengalaman dalam bisnis lisensi menjadikan PT Arico Adhikencana memiliki visi sebagai partner yang terpercaya bagi perusahaan yang ingin mengembangkan bisnisnya di Indonesia dan menjadikan karakter Sanrio sebagai yang paling terkenal dan favorit di Indonesia. Selain itu, Tujuan dari PT Arico Adhikencana tentu untuk meningkatkan penjualan produk-produk Sanrio.

Sistemnya, perusahaan di Indonesia yang ingin produk atau fasilitasnya terdapat karakter-karakter Sanrio dapat menghubungi PT Arico Adhikencana untuk dapat menggunakan lisensi Sanrio. Perusahaan tersebut dapat mendesain sendiri dengan art source Sanrio yang dikirimkan dari PT Arico Adhikencana atau di desainkan dari PT Arico Adhikencana. Tipe lisensi PT Arico Adhikencana kerjakan diantaranya adalah lisensi produk, lisensi jasa, lisensi promosi dan

merchandise, serta lisensi fasilitas. Target pembeli dari PT Arico Adhikencana dimulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Untuk klien dari PT Arico



Adhikencana sendiri diantaranya adalah AEON, Alfa, Dairy Queen, Garuda Food, Paseo, Wacoal, Softex, Ei Salted Egg, Ezo dan lain-lain.

Gambar 2.2. Karakter Sanrio



Gambar 2.3. contoh lisensi merchandise alfamart



Gambar 2.4. contoh lisensi produk Paseo



Gambar 2.5. contoh lisensi fasilitas AEON

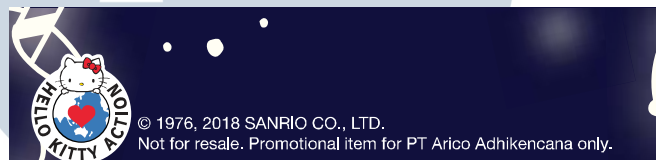


Gambar 2.6. contoh lisensi jasa BCA

Terdapat juga beberapa istilah yang umum digunakan pada saat mendesain dengan karakter Sanrio yang ditemui pada perusahaan, istilah tersebut diantara lain adalah:

#### **a. Legal Line**

Legal line sendiri adalah lisensi atau izin yang diberikan dari Sanrio dalam wujud tulisan sebagai bentuk perlindungan hak cipta. Dalam penulisan legal line, tidak boleh ada kesalahan dalam menulis tanda baca dan spasi. Selain itu tahunnya pun harus disesuaikan dengan tahun kelahiran karakter yang digunakan. Seperti misalnya desain menggunakan karakter Hello Kitty, dan desain tersebut dibuat pada tahun 2018. Maka penulisannya adalah seperti gambar di bawah ini. Font yang digunakan harus Helvetica Neue dengan ukuran 6-8 pt.



Gambar 2.7. contoh legal line

#### **b. Art Source**

Art Source adalah karakter-karakter Sanrio yang masih berupa file Adobe Illustrator. Dalam penggunaan art source sendiri memiliki berbagai peraturan yang tidak boleh dilanggar. Dalam setiap desain, dapat menggunakan art source yang sesuai namun harus tetap sesuai peraturan. Art source dapat juga disesuaikan dengan konsep desain namun tetap harus dibawah peraturan yang ada. Contoh peraturannya adalah art source tidak boleh distorsi, tidak boleh di reflect, tidak boleh menggabungkan 2 file artsource yang berbeda dalam 1 desain, dan lain sebagainya. Berikut ini adalah contoh art source yang ada :



< Gudetama Pose Collection: Regarding Usage >

- \* Make sure to include the logo in all designs, to protect copyrights and trademarks.
- \* Make sure to check and confirm the content of any copy locally.
- \* Do not use any poses that are out of place in that region, may offend the people of that region, or may be misunderstood by people of that region.



Gambar 2.8. contoh Art Source

### c. Art Guideline

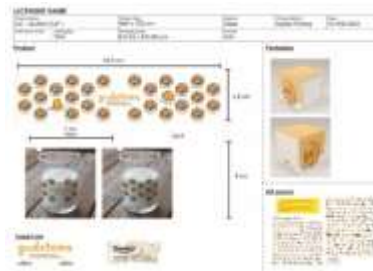
*Art Guideline* adalah pedoman yang digunakan dalam desain dengan karakter Sanrio untuk menjaga konsistensi. Peraturan mengenai penggunaan legal line dan art source dapat ditemui di dalam *art guideline*. Pedoman ini juga dapat digunakan sebagai acuan untuk melihat keaslian produk yang desainnya menggunakan karakter-karakter Sanrio. Selain itu di dalam *art guideline* juga ada penjelasan penerapan desain tiap-tiap karakternya atau bagaimana cara menggabungkan karakter secara bersamaan, dan lain sebagainya.



Gambar 2.9. contoh halaman *art guideline*

### d. Concept Approval Form

Concept approval form adalah lembaran kertas yang nantinya akan diisi desain. Pada bagian atas form diisi data berupa nama produk, dimensi, material, dimensi packaging, material packaging, cara mencetak. Pada kolom produk dimasukkan desain dan mockupnya. Pada bagian packaging dimasukkan mock up packaging, pada bagian legal line dimasukkan zoom in dari legal line produk dan packaging. Serta pada kolom art source masukkan foto art source yang digunakan. Form ini kemudian dikirimkan ke Sanrio, dan akan di comment balik oleh Sanrio hingga mendapatkan approval.



Gambar 2.10. contoh concept approval form

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan informasi yang penulis dapatkan dari ibu Yenyen Hartono selaku Human Resource Development, PT. Arico Adhikencana bergerak dibawah pimpinan Ibu Melly. Sebagai pemegang kedudukan tertinggi, Ibu Melly dan Bapak Ari memiliki tanggung jawab dalam mengatur secara keseluruhan di PT Arico Adhikencana. Selain itu memiliki tanggung jawab juga dalam memimpin dan mengawasi pekerjaan tiap divisi. Selain itu sebagai direktur, Ibu Melly Widjaja bertanggung jawab untuk menjadi perwakilan PT. Arico Adhikencana saat bekerja sama ataupun berhubungan dengan klien dari perusahaan lain.

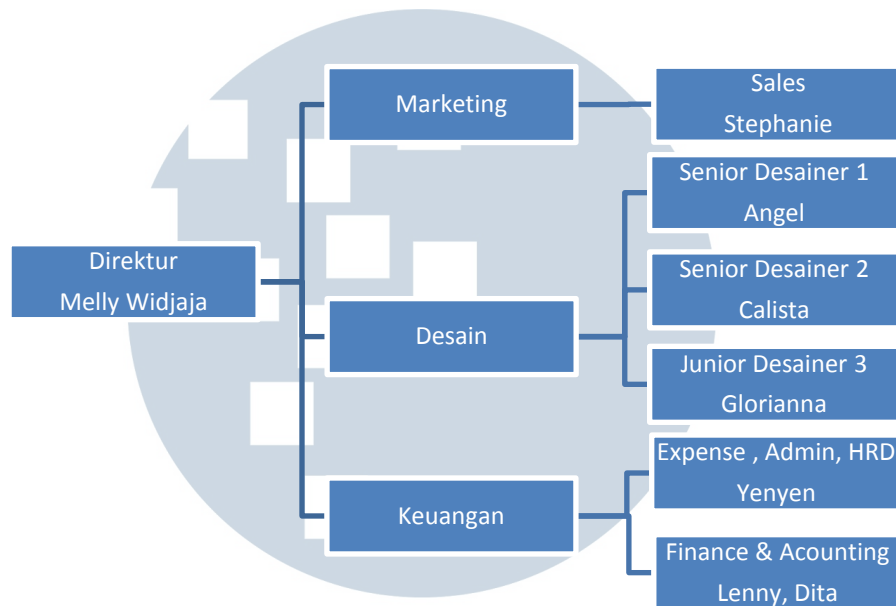
Selanjutnya terbagi menjadi berbagai divisi yang berupa divisi marketing, divisi desain serta divisi administrasi dan keuangan. Pada divisi marketing, terdiri dari satu orang yaitu Stephanie dengan deskripsi tugasnya adalah melakukan baik presentasi maupun pitching untuk event dan produk yang menggunakan karakter Sanrio. Selain itu juga memperkenalkan baik perusahaan maupun produk agar dikenal oleh masyarakat. Lalu juga memiliki tanggung jawab dalam distribusi dan penyimpanan produk dari perusahaan klien, serta pengecekan barang yang dikirim oleh perusahaan klien.

Pada divisi desain terdiri dari 3 orang yaitu Angel, Calista, dan Glorianna. Deskripsi pekerjaan yang dilakukan pada divisi desain antara lain adalah merancang dan mengaplikasikan desain dengan karakter Sanrio pada produk-produk, media promosi dan event. Selain itu juga memikirkan strategi kreatif dan bekerja sama dengan mengarahkan perusahaan klien dalam mengaplikasikan karakter Sanrio pada desain. Selain itu juga bertanggung jawab dalam membuat concept approval form hingga men submit konsep, sampel barang, packaging, barang jadi pada sistem approval Sanrio sampai mendapatkan persetujuan.

Dan terakhir terdapat divisi keuangan yang terdiri dari Yenyen, Lenny dan Dita. Yenyen bertanggung jawab dalam mengatur pengeluaran perusahaan, serta menjalankan administrasi penjualan. Selain itu Yenyen juga merangkap sebagai Human Resource Development atau HRD yang bertugas menjadi perwakilan ibu Melly Widjaja dalam penandatanganan segala surat dan kebutuhan laporan magang penulis. Selanjutnya pada bagian keuangan juga terdapat Lenny pada



bagian finance yang bertugas dalam pencarian dana dan alokasi dana. Serta Dita pada bagian accounting yang bertanggung jawab dalam mencatat pemasukan dan pengeluaran dana serta mengelompokkan transaksi dan menganalisis informasi dari transaksi tersebut.



Gambar 2.11. Bagan Struktur Organisasi

