



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Merry Riana Indonesia telah berdiri sejak tahun 2013. Perusahaan ini didirikan oleh sepasang suami istri, Alva Christopher Tjenderasa dan Merry Riana. PT. Merry Riana Indonesia memiliki visi untuk menciptakan dampak positif dalam kehidupan jutaan orang di negara Indonesia. Oleh karena itu perusahaan ini bergerak di bidang motivasi dan edukasi. PT. Merry Riana Indonesia terdiri dari anak-anak muda yang memiliki visi untuk membahagiakan diri sendiri, keluarga dan sesama. Dalam perusahaan ini yang terpenting adalah mencapai garis akhir bersama-sama, oleh karena itu setiap harinya mereka memiliki target untuk mencapai tujuan tersebut. Saat ini kantor pusat PT. Merry Riana Indonesia berada di Puri Kembangan, Jakarta Barat dan memiliki dua cabang tempat pembelajaran bagi anak berusia 8-19 tahun yang disebut *Merry Riana Learning Centre* di Kelapa Gading, Jakarta Utara dan Bumi Serpong Damai (BSD), Tangerang.



Gambar 2.1.1 Logo PT Merry Riana Indonesia

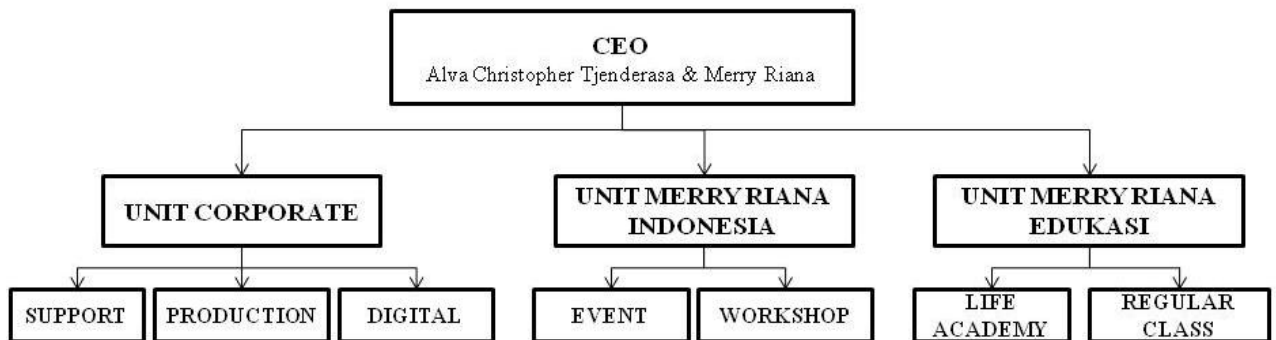
(www.MerryRiana.com)

Logo PT. Merry Riana Indonesia menyerupai kupu-kupu. Kupu-kupu selalu membawa manfaat yang positif terhadap lingkungan sekitarnya karena membantu proses penyerbukan. Hal ini sesuai dengan visi PT. Merry Riana Indonesia untuk

menciptakan dampak positif dalam kehidupan jutaan orang di Indonesia. Sepasang sayap kupu-kupu dengan corak yang unik melambangkan perusahaan PT. Merry Riana Indonesia memiliki keunikan dibandingkan dengan perusahaan lain. Adapun tagline *Touching Heart Changing Lives*, merupakan afirmasi bagi PT. Merry Riana Indonesia agar selalu dapat menciptakan dampak positif bagi Indonesia khususnya di bidang edukasi dan motivasi.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi PT. Merry Riana Indonesia:



Gambar 2.2.1 Bagan Struktur Organisasi PT. Merry Riana Indonesia

Berdasarkan presentasi *Executive Human Resources Officer*, Ong Mariani saat hari pertama magang, PT. Merry Riana Indonesia terbagi menjadi tiga unit besar dan setiap unit memiliki beberapa tim di bawahnya yaitu:

1. Unit Corporate

Unit Corporate terdiri dari tiga tim, yaitu:

a. Tim Support

Tim ini bertugas untuk menunjang (*support*) keberlangsungan perusahaan dan terdiri dari bagian *Finance*, *Driver*, *Human Resources* dan *Office Boy*.

b. Tim Production

Tim ini bertanggung jawab untuk memproduksi semua video yang berkaitan dengan Merry Riana maupun program PT. Merry Riana Indonesia. Selain itu tim produksi juga bertugas untuk menhandle program *I'm Possible* di Metro TV, *The Merry Riana Show* di Radio Sonora 92 FM Jakarta, channel Youtube Merry Riana dan film pendek.

c. Tim Digital

Tim ini bertugas untuk membuat konten digital berupa poster, grafis, website serta menjadi admin media sosial yang dimiliki oleh Merry Riana. Adapun media sosial yang dimiliki berupa facebook, email, instagram dan twitter. Selain itu tim digital juga bertugas untuk membuat merchandise Merry Riana (buku, baju, poster dan lain-lain) dan mengkoordinir komunitas *Merry Riana Corporate Ambassador* (MRCA) serta *Merry Riana Business Academy* (MRBA).

2. Unit Merry Riana Indonesia

Unit Merry Riana Indonesia merupakan unit yang bertanggung jawab untuk mengadakan program-program bagi orang dewasa. Unit ini terdiri dari dua tim, yaitu:

a. Tim Event

Tim Event bertugas untuk menhandle event Merry Riana seperti seminar akbar *Inspire Indonesia Conference* (IIC) dan seminar eksternal yakni ketika Merry Riana diundang untuk menjadi pembicara. Selain itu tim event juga bertanggung jawab apabila ada perusahaan yang ingin mengajak Merry Riana menjadi *brand ambassador* produknya dan *endorsement*.

b. Tim Workshop

Tim ini bertugas untuk mengadakan program bagi orang dewasa berupa workshop. Program tim workshop selama satu tahun adalah

Life Mastery (2 hari), *Train The Trainer* (5 hari) dan *I Love Marketing* (2 hari).

3. **Unit Merry Riana Edukasi**

Unit Merry Riana Edukasi merupakan unit yang bertanggung jawab untuk mengadakan program-program bagi anak berusia 7-19 tahun.

Unit ini terdiri dari dua tim, yaitu:

a. **Tim Life Academy (LA)**

Tim ini bertugas untuk mengadakan program *Life Academy*. *Life Academy* adalah program bagi anak berusia 7-19 tahun yang bertujuan untuk mempersiapkan anak menghadapi dunia kompetitif. Persiapannya berupa skill *public speaking* yang baik, manajemen waktu dan uang, membina hubungan yang baik dengan lingkungan sekitarnya, serta menciptakan kepribadian sebagai seorang pemimpin. *Life Academy* terdiri dari tiga rangkaian acara yang diawali oleh *Life Camp* selama 6 hari 5 malam, kemudian *Life Class* selama tiga bulan, *Parent Trainers Meeting* dan *Graduation Day*.

b. **Tim Regular Class (RC)**

Tim ini bertugas untuk mengajar kelas rutin di Merry Riana Learning Centre seperti *School of Public Speaking*, *School of Super Memory* dan *School of Mind Map*. Kelas diadakan setiap hari Kamis, Jumat dan Sabtu. Selain itu tim Regular Class juga memiliki program tahunan untuk anak usia 8-19 tahun seperti *Holiday Program Public Speaking* (HPPS) dan *Weekend Program Dream Planning* (WPDP).

U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S
M
U
L
T
I
M
E
D
I
A
N
U
S
A
N
T
A
R
A