



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN PERUSAHAAN

2.1. Gambaran Umum Perusahaan

Perusahaan Dipa Pharmalab Intersains merupakan perusahaan yang bergerak di bidang farmasi sejak tahun 1960 yang didirikan oleh Mr. Tjipto Pusposuharto. Perusahaan ini merupakan distributor obat dan alat-alat *import* kedokteran untuk rumah sakit maupun apotik yang ada diseluruh Indonesia. Perusahaan Dipa Healthcare banyak bekerja sama dengan perusahaan luar negeri untuk mendapatkan berbagai macam obat-obatan dan alat-alat kedokteran.

Dipa Pharmalab Intersains memiliki beberapa kantor yang memiliki fungsi berbeda tiap kantornya, seperti kantor di kebayoran lama berfokus pada bidang IT, kantor di Citarum berfokus pada bidang keuangan. Dipa Healthcare juga memiliki sebuah pabrik yang fungsinya memenuhi pembuatan alat-alat medis untuk keperluan kedokteran seperti *x-ray* yang terletak di Majalengka, Jawa Barat.



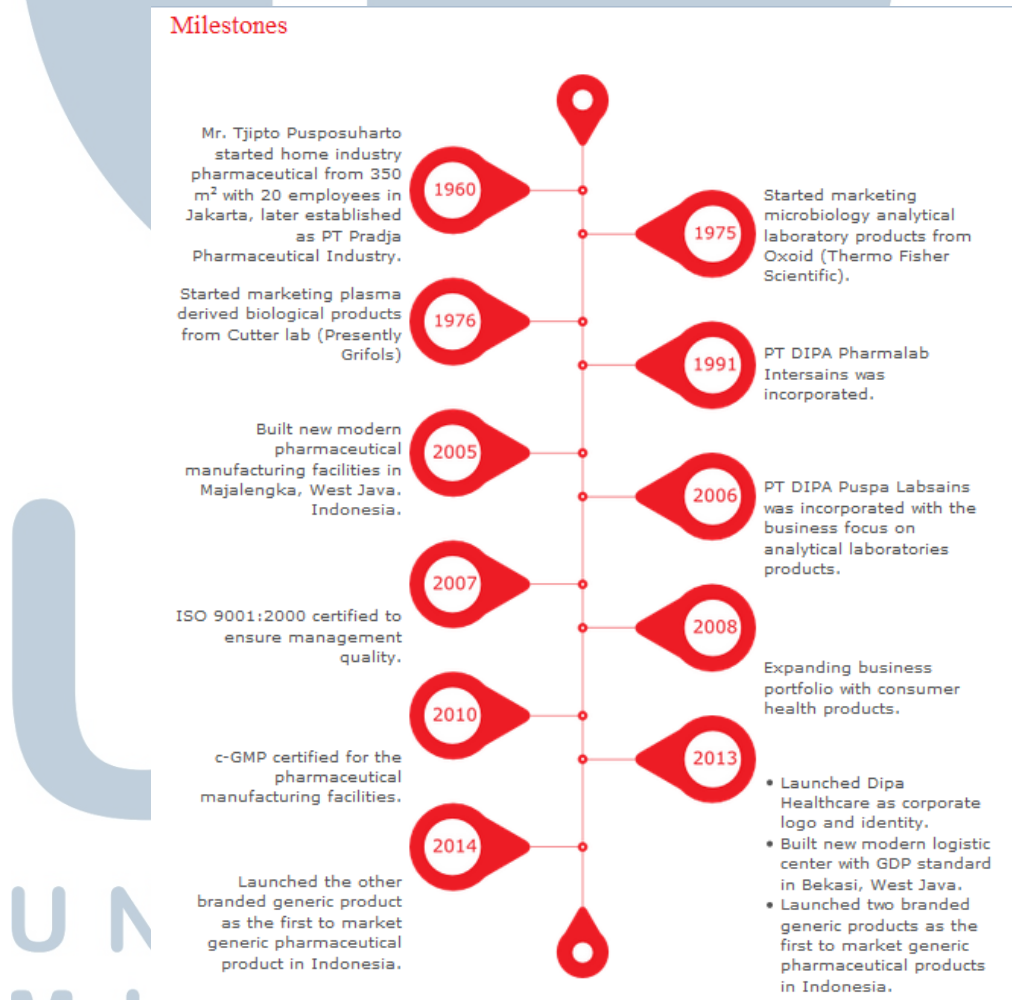
Gambar 2. 1 Logo Dipa Healthcare

Dipa Healthcare tidak menjual secara langsung obat-obatan dan alat-alat kedokteran kepada *end user* atau *customer*, melainkan Dipa mendistribusikan obat dan alat kedokteran melalui apotik dan rumah sakit. Dalam pendistribusian obat-obatan, Dipa Pharmalab Intersains hanya

melakukan pendistribusian langsung kepada apotik dan rumah sakit untuk obat jenis suplemen, sedangkan untuk obat tertentu maka Dipa tidak melakukan pendistribusian secara langsung.

2.2. Sejarah Perusahaan

Pada tahun 1960, Mr. Tjipto Pusposuharto membangun sebuah *home industry pharmaceutical* yang hanya bergerak pada bidang farmasi dan memiliki sekitar 20 karyawan dan setelah itu berubah menjadi PT Pradja Pharmaceutical Industry.



Gambar 2. 2 Milestones Perusahaan

Gambar 2.2 diatas merupakan milestone yang telah dilalui oleh perusahaan Dipa Healthcare sebagai perusahaan yang bergerak dibidang

farmasi dan alat-alat kedokteran.

2.3. Visi dan Misi Perusahaan

2.3.1. Visi Perusahaan

Visi yang dimiliki oleh PT Dipa yaitu *”To be a prominent fast growing healthcare corporation with world-class standards”*

2.3.2. Misi Perusahaan

Misi yang dimiliki oleh PT Dipa Pharmed Intersains untuk mencapai visinya tersebut sebagai berikut,

- 1. Sustain synergetic relationship with business partners.*
- 2. Provide high quality healthcare products and services for ensuring customer satisfaction and loyalty.*
- 3. Improve human resource capability and capacity to fuel sustainable profitable growth.*
- 4. Realize business full potentials for maximizing shareholders value and of employees and other stakeholders.*
- 5. Implement world class management practices and systems to continuously improve performance and competitiveness*
- 6. Treat communities and environment as crucial elements for business continuity.*

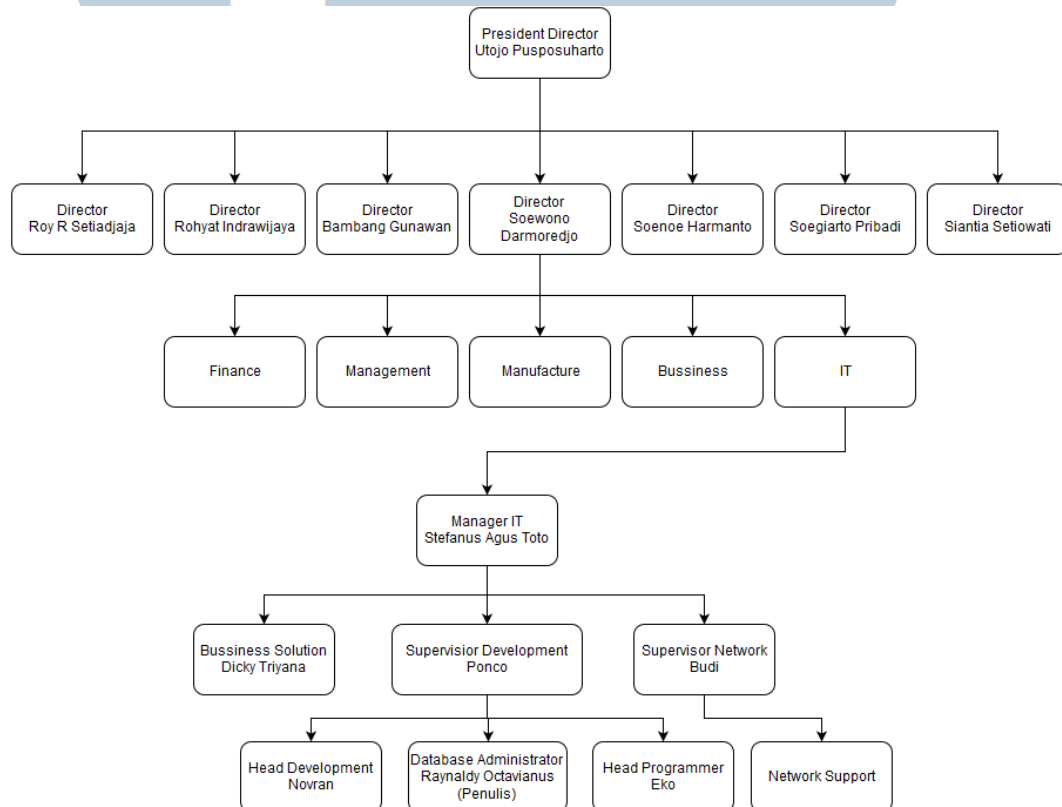
U
M
N
U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S
M
U
L
T
I
M
E
D
I
A
N
U
S
A
N
T
A
R
A

2.4. Nilai Perusahaan

Perusahaan Dipa Healthcare selalu membudayakan nilai – nilai kepada setiap karyawan untuk dapat bekerja dengan baik, nilai nilai tersebut yaitu:

1. *Determination*
2. *Integrity*
3. *Performance*
4. *Attentiveness*

2.5. Struktur Perusahaan



Gambar 2. 3 Struktur Perusahaan

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.6. Hasil Kerja Perusahaan

Dipa Healthcare didirikan untuk melakukan usaha dalam bidang medis agar dapat membantu orang banyak di Indonesia. Berikut ini hasil kerja PT Dipa :

2.6.1 *Pharmaceuticals*

Pharmaceuticals merupakan salah satu hasil kerja dari PT Dipa Healthcare dengan menghasilkan obat-obatan untuk *treatment* kesehatan setiap *customer* mulai dari memperbaiki persendian sampai dengan *ulkus gester*. *Pharmaceuticals* salah satu bidang yang sangat dikembangkan oleh Dipa Healthcare sejak pertama kali berdiri, dan telah dipercaya oleh banyak rumah sakit sebagai supplier obat-obatan terutama di Jakarta.

2.6.2 *Consumer Health*

Customer Health merupakan obat-obatan dan suplemen yang dihasilkan oleh PT Dipa Healthcare guna meningkatkan daya tahan tubuh, menambah energi, dan memelihara tubuh *customer*.

2.6.3 *Medical Equipment*

PT Dipa Pharmed Intersains tidak hanya mengimpor dan memproduksi obat dan suplemen, melainkan juga memproduksi alat-alat kedokteran. Seluruh produksi *medical equipment* berada di Majalengka. X-ray merupakan salah satu *medical equipment* yang sangat di cari oleh rumah sakit sebagai salah satu fasilitas yang wajib dalam rumah sakit.

2.6.4 *Analytical Laboratories*

Analytical Laboratories merupakan salah satu fasilitas yang dimiliki oleh Dipa Healthcare yang gunanya untuk dapat menganalisis setiap obat-obatan dan suplemen yang baru akan diproduksi dan yang akan digunakan oleh *customer*. *Analytical Laboratories* memastikan *standard* setiap obat dan suplemen sesuai takaran.

2.6.5 Corporate Social Responsibility

Corporate Social Responsibility merupakan tanggung jawab perusahaan kepada masyarakat social, PT Dipa Parmalab Intersains memberikan banyak bantuan kepada masyarakat dalam bidang sosial dengan cara mengadakan bakti sosial untuk membantu masyarakat kurang mampu. Dalam bidang edukasi dimana anak-anak jalanan diberikan beasiswa untuk dapat kembali mendapat edukasi dan memerikan alat-alat sekolah. Dalam bidang lingkungan Dipa Healthcare membantu menanam pohon untuk menjaga kelestarian lingkungan.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA