



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini, e-commerce merupakan elemen penting dalam kehidupan bisnis. Era digital yang menuntut segala sesuatunya serba efektif dan efisien menjadikan perdagangan elektronik menjadi bisnis yang wajib ditekuni. Internet menjadi sumber informasi andalan sehingga pemilik brand harus mampu menjangkau konsumen potensialnya melalui jalur ini. Bahkan, *website* menjadi indikator penting yang menggambarkan kredibilitas suatu brand. Tanpa bermain di ranah digital, sebuah brand akan membutuhkan usaha jauh lebih berat untuk menjangkau pasar [*E-Commerce* Penting: 2015].

Ide dasar serta manfaat *e-commerce* dalam meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan serta meningkatkan daya saing perusahaan dalam hal ini menjadi sudut pandang yang nantinya dijadikan sebagai obyek dalam tulisan ini. Melihat kenyataan tersebut, maka penerapan teknologi *e-commerce* merupakan salah satu faktor yang penting untuk menunjang keberhasilan suatu produk dari sebuah perusahaan. Untuk mempercepat dan meningkatkan penjualan maka dengan melihat perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat tersebut dapat memanfaatkan suatu layanan secara *online* yang berupa *e-commerce*. Disamping itu, Sumber daya manusia yang memumpuni serta mencukupi kapasitasnya tentu menjadi momok yang menentukan kualitas *e-commerce* itu sendiri sehingga disinilah letak permasalahan

perusahaan. Dengan adanya layanan *e-commerce* ini maka *customer* dapat mengakses serta melakukan pesanan dari berbagai tempat dengan dilayani dengan cepat dan tanggap karena sumber daya yang jumlahnya cukup dalam mengelola *e-commerce* Alfacart.

Alfacart.com adalah sebuah terobosan dalam industri ritel di Indonesia, untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia akan sebuah cara berbelanja yang praktis dan mudah. Menyediakan beragam kebutuhan pribadi maupun keluarga mulai dari *fashion*, peralatan elektronik, *handphone*, komputer & laptop, kebutuhan rumah tangga sehari-hari, peralatan dapur, hobi & gaya hidup sampai kesehatan & kecantikan [Alfacart: 2016].

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari pelaksanaan kerja magang yang dilakukan antara lain:

1. Mengenalkan *tools* yang digunakan dalam menyelesaikan permasalahan di dalam *e-commerce* Alfacart.com serta permasalahan yang akan dihadapi di dalamnya.
2. Sebagai sarana pelatihan untuk mempraktikkan ilmu yang telah diperoleh di bangku perkuliahan.
3. Mendapatkan gambaran umum mengenai lingkungan kerja *E-commerce*, terutama Alfacart.com.
4. Untuk memenuhi mata kuliah magang dan menyelesaikan salah satu syarat studi jurusan sistem informasi.

1.3 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

1. Waktu dan Lokasi Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut adalah waktu dan lokasi pelaksanaan kerja magang yang dilakukan.

Nama Perusahaan : PT Sumber Trijaya Lestari (Alfacart)

Alamat : Jl. M.H. Thamrin No.9 Cikokol – Tangerang
15117, Banten

Waktu Kerja : 08.00 – 17.00

Jam Operasional : 08.00 – 22.00

2. Prosedur Pelaksanaan

Prosedur pelaksanaan kerja magang menurut ketentuan yang telah ditentukan Fakultas Teknik Informatika Universitas Multimedia Nusantara terdiri dari 3 tahap, yaitu:

1. Tahap Pengajuan

a. Penulis mencari beberapa perusahaan yang membuka lowongan praktik kerja magang di *website* pencarian pekerjaan melalui situs lowongan pekerjaan.

b. Penulis kemudian meminta dibuatkan surat pengajuan magang dari program direktori dan telah ditanda tangani oleh kepala program direktori.

- c. Penulis mengirim CV, surat lamaran, transkrip nilai dan surat pengajuan magang yang telah ditanda tangani ke perusahaan yang membuka lowongan praktik kerja magang.
- d. Penulis dipanggil oleh rekan HRD dari PT Sumber Trijaya Lestari untuk melakukan seleksi dan wawancara yang diselenggarakan sebagai persyaratan untuk diterima di perusahaan.
- e. Penulis menunggu hasil seleksi dan wawancara.

2. Tahap Pelaksanaan

- a. Setelah diterima di PT Sumber Trijaya Lestari, penulis mengambil berkas berupa KM-04, KM-05, KM-06 dan KM-07 diruang BAAK.
- b. Menghadiri pembekalan magang yang diselenggarakan oleh fakultas Teknik Informatika.
- c. Penulis tunduk terhadap peraturan yang diberlakukan oleh pihak PT Sumber Trijaya Lestari.
- d. Penulis melaksanakan pekerjaan yang diberikan dengan baik dan benar.

3. Tahap Akhir

- a. Seluruh kegiatan kerja praktik magang kemudian dituangkan ke dalam sebuah laporan yang nantinya akan diuji.

- b. Penulis melakukan bimbingan magang ke dosen yang telah ditentukan.
- c. Laporan disusun berdasarkan struktur dan format yang telah disediakan.
- d. Penulis akan menerima sertifikat sebagai bukti bahwa telah melaksanakan proses praktik kerja magang di PT Sumber Trijaya Lestari.
- e. Setelah laporan selesai, berkas dan laporan diserahkan ke pihak BAAK dan menunggu jadwal untuk dilakukannya sidang atau pengujian.

1.4 Timeline Pekerjaan

| Aktivitas | Waktu | | | | | | | | | | | |
|--|-------------|---|---|---|-------------|---|---|---|-------------|---|---|---|
| | Jun. – Jul. | | | | Jul. – Agt. | | | | Agt. – Sep. | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Pengenalan <i>tools</i> JIRA dan Magento | | | | | | | | | | | | |
| <i>Fashion Category Page – Grid View</i> | | | | | | | | | | | | |
| <i>Fashion Category Page – Mobile App Grid View</i> | | | | | | | | | | | | |
| Penambahan Fitur Preferensi <i>Newsletter</i> di halaman <i>My Account</i> | | | | | | | | | | | | |
| <i>Up Sell, Related dan Cross Sell Product</i> di <i>Mobile Apps</i> | | | | | | | | | | | | |
| Dokumentasi alur sistem VDC | | | | | | | | | | | | |
| Cicilan Kartu Kredit Bank CIMB | | | | | | | | | | | | |
| <i>Fashion Layout for</i> | | | | | | | | | | | | |

- e) Dokumentasi alur sistem VDC merupakan pembuatan alur belanja *customer* dari membeli produk hingga transaksi selesai.
- f) Cicilan Kartu Kredit Bank CIMB merupakan penambahan metode cicilan untuk bank CIMB.
- g) *Fashion Layout for Promo Categories* merupakan penambahan *grid* pada halaman kategori promosi *fashion*.
- h) *New Formula Stock DC (VDC Process)* merupakan perubahan rumus untuk penghitungan proses VDC.
- i) Penambahan *Attribute* Gratis Produk dan dapat tercetak di Invoice merupakan penambahan fitur beli suatu produk gratis suatu produk didalam *back-end* Magento.
- j) *Banner Promo* di *Header Page* merupakan penambahan banner promosi pada pojok kanan atas halaman Alfacart.com.
- k) Update *Text* Syarat dan Ketentuan Pembelian Pulsa merupakan perubahan syarat pembelian pulsa beserta menghubungkan *button* pembelian pulsa ke *FAQ* Pulsa.
- l) Update *Text* Syarat dan Ketentuan Pembelian Pulsa di *Mobile App* merupakan perubahan syarat pembelian pulsa beserta menghubungkan *button* pembelian pulsa ke *FAQ* Pulsa pada *mobile apps*.
- m) Dokumentasi *job process* Alfacart merupakan pengumpulan informasi atas pekerjaan yang telah dilakukan oleh divisi IT Alfacart.com.