



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Gambaran Umum Perusahaan

Alfamart sejak tahun 2000 sudah dikenal sebagai pemain ritel berkonsep *minimarket*. Ketika eranya sudah masuk digital, Alfamart tampak tidak mau ketinggalan untuk membuka gerai baru berkonsep *online* atau *e-commerce* lewat *Alfacart.com*. *Platform* tersebut baru saja rilis akhir Mei 2016 lalu.

Alfacart sendiri adalah transformasi dari *Alfaonline*. Konsepnya tetap sama, yaitu merupakan versi *online* dari gerai ritel *offline* Alfamart. Namun, dinamisme dunia *e-commerce* mengharuskan Alfacart tidak hanya menjual produk yang tersedia di Alfamart tetapi juga di luar itu. Jadilah Alfacart kini menjual juga perangkat elektronik serta fesyen yang memang tidak pernah ada di Alfamart.



Gambar 2.1 Logo Alfacart

Baik Alfacart dan Alfamart tidak dalam satu perusahaan, tapi memiliki entitas berbeda. Hanya saja tetap keduanya saling bertumpu dan berbagi dalam banyak hal termasuk fasilitas. Alfacart memanfaatkan jaringan *offline* Alfamart sebagai *platform* untuk *marketing*. Tidak hanya itu, gerai *offline* itu juga akan banyak digunakan untuk berbagai kegiatan Alfacart mulai dari tempat belanja langsung sampai konsumen mengambil barang belanjaan.

2.2 Sejarah Perusahaan

Alfacart.com adalah sebuah terobosan dalam industri ritel di Indonesia, untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia akan sebuah cara berbelanja yang praktis dan mudah. Menyediakan beragam kebutuhan pribadi maupun keluarga mulai dari *fashion*, peralatan elektronik, *handphone*, komputer & laptop, kebutuhan rumah tangga sehari-hari, peralatan dapur, hobi & gaya hidup sampai kesehatan & kecantikan.

Berawal dengan nama *Alfaonline.com* pada 18 Februari 2013, dikembangkan oleh Alfamart sebagai *alternative channel* untuk berbelanja. April 2015 berubah entitas dan bernaung di PT Sumber Trijaya Lestari, sebagai anak perusahaan PT Sumber Alfaria Trijaya (Alfamart), dan Mei 2016 berubah nama menjadi Alfacart.com.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi Perusahaan

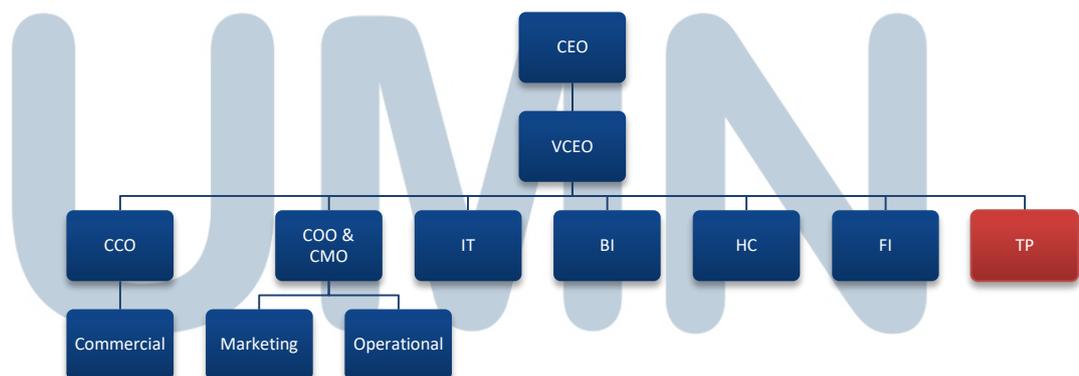
Alfacart memiliki tujuan untuk menjadi *e-commerce company* yang berpusat pada *customer* di Indonesia dimana masyarakat dapat mencari dan menemukan berbagai macam produk yang ingin dibeli secara *online*, kapanpun dan dimanapun.

2. Misi Perusahaan

Menerapkan nilai – nilai integritas, kolaborasi dan kerjasama tim, bekerja dengan orientasi hasil, menyenangkan dan dinamis.

2.4 Struktur Perusahaan

Struktur organisasi PT Sumber Trijaya Lestari dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Alfacart Secara Garis Besar

Keterangan:

CEO : Catherine Hindra Sutjahyo

Vice CEO : Bambang Setyawan Djojo

CCO : Ernest Tjahjana

COO & CMO : Haryo Suryo Putro

Di Alfacart, CEO adalah posisi tertinggi yang mengatur secara total manajemen perusahaan didampingi oleh VCEO. CEO dan VCEO membawahi langsung CCO, COO & CMO, serta divisi *Information Technology, Business Intelligence, Human Capital, Finance, Technology Product* (Penulis berada dibawah naungan divisi ini). Sedangkan untuk divisi *commercial* berjalan di bawah bimbingan CCO, divisi *marketing* dan *Operation* berjalan di bawah bimbingan COO & CMO.

2.5 Hasil Kerja Perusahaan

Hasil kerja PT Sumber Trijaya Lestari yang terlihat saat ini yaitu website *E-commerce* Alfacart.com di mana menyediakan berbagai kebutuhan yang diperlukan dalam kegiatan sehari-hari, mulai dari *fashion* hingga kebutuhan rumah tangga. Selain itu, Alfacart juga menjadi *marketplace* dimana penjual non-Alfagroup bisa menjajakan produknya di toko *online* besutan PT Sumber Trijaya Lestari. Saat ini Alfacart telah memiliki beberapa rencana terkait dengan pertumbuhan bisnis, di antaranya *payment point, pick up point, delivery point, drop off point, purchase point* dan *return point*.