



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM INSTANSI**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) didirikan pada tanggal 25 November 2005 atas Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional No.169/D/O/2005 dan diresmikan pada tanggal 20 November 2006. UMN berjalan dan dikelola oleh Yayasan Multimedia Nusantara yang didirikan oleh Kompas Gramedia Group, sebuah kelompok usaha terkemuka yang bergerak di dalam bidang media massa, penerbitan, toko buku, hotel dan jasa Pendidikan [2].

Universitas Multimedia Nusantara didirikan atas prakarsa Dr. (HC) Jakob Oetama, Perintis Kompas Gramedia Group. Realisasi atas prakarsa tersebut dilakukan oleh jajaran pimpinan Kompas Gramedia Group, yaitu Agung Adiprasetyo (CEO), Teddy Suriyanto (Business Development), jajaran Board of Directors Kompas Gramedia dan Panitia Pendiri yang dipimpin Dr. Ir. P.M. Winarno, M.Kom (Ketua) dan Ir. Budi Susanto, M.M. (Wakil Ketua) [2].

UMN adalah lembaga perguruan tinggi yang menjadikan teknologi informasi dan komunikasi sebagai dasar dalam proses pengajaran di setiap mata kuliahnya. UMN ditujukan untuk menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan memiliki kompetensi yang tinggi di bidangnya masing – masing dan disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur [3].

UMN memiliki fokus dalam bidang ICT dengan menyusun kurikulum untuk semua program studinya dengan dilandaskan pada ICT. Setiap mahasiswa

UMN diberikan wawasan dan orientasi pada perkembangan ICT sehingga mahasiswa dapat menghadapi perubahan dan mampu menciptakan perubahan. Kompas Gramedia sebagai pendiri melalui Yayasan Multimedia Nusantara telah memberikan komitmennya untuk mengembangkan UMN menjadi universitas unggulan. Bentuk riil komitmennya itu antara lain [4] :

A. Menyiapkan fasilitas mulai dari gedung kampus, perlengkapan laboratorium, perpustakaan dan sarana lainnya.

B. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa UMN untuk:

- Menjalani job training pada hari libur panjang selama kurang lebih 2 bulan di unit-unit bisnis yang dimiliki Kompas Gramedia seperti Kompas, Gramedia Pustaka Utama (penerbit buku), Percetakan Gramedia, Kompas.com (online media).

- Kerja magang (internship) di unit-unit usaha Kompas Gramedia

C. Memberikan kesempatan kepada para eksekutif dan profesional terbaik di Kompas Gramedia menjadi tenaga pengajar/dosen di UMN.

UMN juga mendidik mahasiswanya untuk siap menjadi wirausaha dalam bidang teknologi atau disebut *technopreneur*. UMN membuka program *business incubator* Skystar Ventures yang bertujuan menyiapkan mahasiswa menjadi *technopreneur* tangguh. Dengan bimbingan *mentor* berpengalaman, para mahasiswa dipersiapkan untuk menjalankan bisnis bahkan sejak masa kuliah. [4].

Di dalam UMN juga terdapat departemen Laboratorium Sistem Embedded FTI yang berada di bawah naungan fakultas FTI. Departemen tersebut dipimpin

oleh kepala Laboratorium FTI dengan beberapa staf. Laboratorium FTI bertugas untuk melakukan maintenance terhadap semua komputer – komputer yang ada di Laboratorium UMN, melakukan pengaturan penggunaan laboratorium, mencari dan juga mengawasi pemakaian laboratorium yang di tangani oleh asisten laboratorium tersebut, Laboratorium FTI juga bersifat sebagai pengawas atas galeri FTI.

## 2.2 Logo Perusahaan

Logo Universitas Multimedia Nusantara dapat dilihat pada Gambar 2.1.

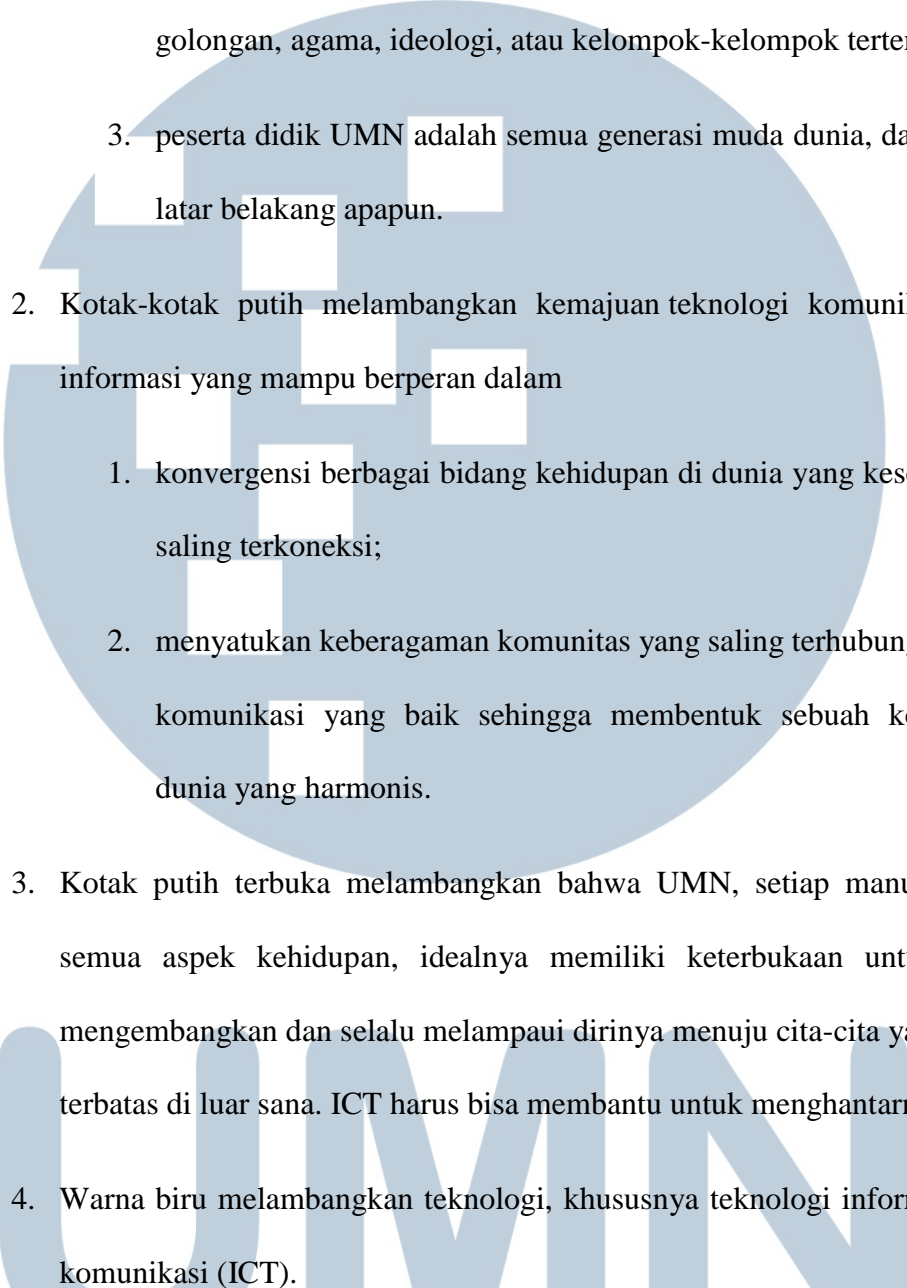


*Gambar 2.1. Logo Universitas Multimedia Nusantara*

Logo UMN dibuat berdasarkan visi dan misi Universitas Multimedia Nusantara. Makna yang terdapat di dalam logo UMN antara lain adalah [5] :

1. Bola dunia melambangkan:

1. eksistensi UMN yang dicita-citakan, yakni UMN yang memiliki  
UMN  
eksistensi sebagai universitas yang memiliki kredibilitas  
MULTIMEDIA  
internasional;  
NUSANTARA

- 
2. UMN adalah universitas global yang tidak berorientasi pada golongan, agama, ideologi, atau kelompok-kelompok tertentu;
  3. peserta didik UMN adalah semua generasi muda dunia, dari semua latar belakang apapun.
2. Kotak-kotak putih melambangkan kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang mampu berperan dalam
    1. konvergensi berbagai bidang kehidupan di dunia yang kesemuanya saling terkoneksi;
    2. menyatukan keberagaman komunitas yang saling terhubung dengan komunikasi yang baik sehingga membentuk sebuah komunitas dunia yang harmonis.
  3. Kotak putih terbuka melambangkan bahwa UMN, setiap manusia, dan semua aspek kehidupan, idealnya memiliki keterbukaan untuk terus mengembangkan dan selalu melampaui dirinya menuju cita-cita yang tidak terbatas di luar sana. ICT harus bisa membantu untuk menghantarnya.
  4. Warna biru melambangkan teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi (ICT).

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## 2.3 Visi dan Misi Perusahaan

### 2.3.1 Visi

Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompentensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

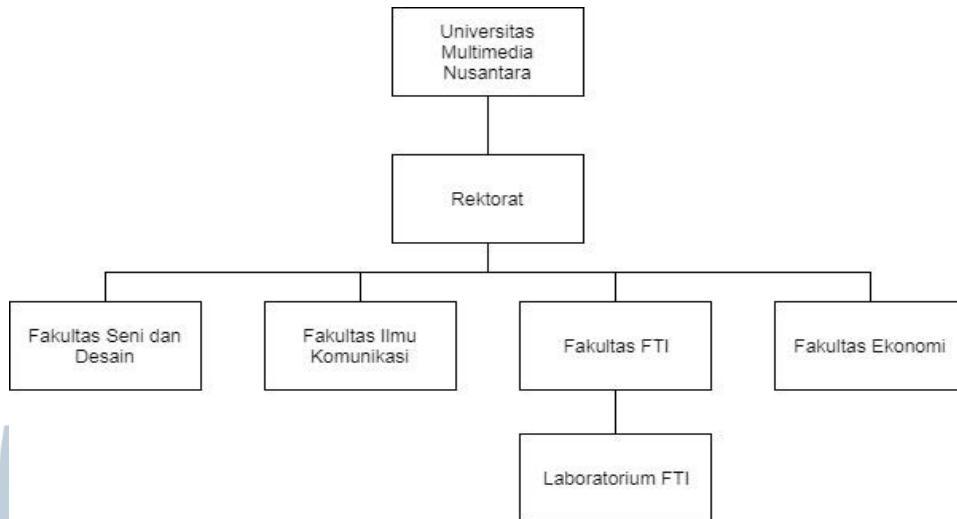
### 2.3.2 Misi

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

## 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi adalah susunan yang berisikan hubungan setiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya. Gambar 2.2 merupakan struktur organisasi dari Universitas Multimedia Nusantara.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



*Gambar 2.2 Struktur Organisasi Universitas Multimedia Nusantara*

Koordinator Laboratorium FTI dibantu oleh beberapa staf Laboratorium yang menangani semua laboratorium didalam lingkup FTI. Praktek kerja magang yang dilakukan oleh penulis berada pada Laboratorium Sistem Embedded yang berada di bawah naungan FTI, dan menjadi staf magang pada bagian pengembangan dan operasional. Gambar 2.3 Menunjukkan gambar dari struktur organisasi Laboratorium FTI.



*Gambar 2.3 Struktur Organisasi Laboratorium FTI*