



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sekilas Tentang Perusahaan

PT. Kreasi Sanadi Multi merupakan nama awal dari PT. Kreasi Solusi Mandiri. Perubahan nama tersebut dikarenakan adanya *merging* / penggabungan perusahaan dari PT. Kreasi Sanadi Multi dengan PT. Sanco Indonesia. Pada awalnya PT. Sanco Indonesia merupakan bagian marketing dari PT. Kreasi Sanadi Multi, namun tidak hanya menjual barang dari PT. Kreasi Sanadi Multi. Namun pada akhir tahun 2016, akhirnya kedua perusahaan ini melakukan *merging* untuk hal struktur pekerjaanya.

PT. Kreasi Solusi Mandiri sendiri merupakan perusahaan yang bergerak dibidang manufaktur mesin yang mengkhususkan diri dalam pembuatan mesin-mesin pembuatan makanan, kemasan serta farmasi. Produk-produk mesin hasil buatan PT. Kreasi Solusi Mandiri sendiri telah di-ekspor ke mancanegara.

Pada PT. Kreasi Solusi Mandiri, terdapat 2 *Internet Service Provider* (ISP) yang disediakan oleh perusahaan. Kedua ISP tersebut adalah NusaNet dan Indihome. Pada penerapannya, ISP NusaNet dijadikan jaringan konektivitas untuk ke database lokal, dan ISP Indihome dijadikan konektivitas yang dapat digunakan oleh seluruh pegawai.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Slogan Perusahaan

Slogan dari PT. Kreasi Solusi Mandiri adalah CREATIVE. CREATIVE itu sendiri memiliki arti dari masing-masing hurufnya, yaitu C-Customer satisfaction yang memiliki arti mengutamakan kepuasan pelanggan dan memberikan layanan dan hasil yang terbaik untuk mendapatkan kepercayaan dari pelanggan. R-Reliable machines yang memiliki arti membuat mesin-mesin yang dapat diandalkan dalam menjalankan perintah-perintah yang diberikan. E-Excelent services yang memiliki arti memberikan pelayanan yang terbaik bagi para *customer* sehingga dapat memberikan kepuasan kepada para customer. A-Affordable prices yang memiliki arti menawarkan mesin-mesin dengan harga yang terjangkau dengan kualitas yang baik. T-Technology in advance yang memiliki arti menggunakan teknologi terkini untuk setiap mesin-mesin produksi yang dibuat. I-Improvement yang memiliki arti selalu mengedepankan peningkatan dalam setiap aspek yang dikerjakan. V-Value & quality of employees yang memiliki arti setiap pegawai harus memiliki kualitas yang baik dalam bekerja dan memiliki karakter yang baik. E-Expectation of shareholders yang memiliki arti dapat memenuhi harapan dari setiap pemegang saham yang ada.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.3 Visi dan Misi

2.3.1 Visi

Visi dari PT. Kreasi Solusi Mandiri adalah untuk menjadi perusahaan manufaktur yang paling diminati dan bergengsi di Indonesia dan mancanegara.

2.3.2 Misi

[1]Misi perusahaan adalah untuk mengembangkan mesin berkualitas tinggi, efisien dan ekonomis untuk memenuhi kebutuhan makanan, farmasi, kosmetik untuk laboratorium dan industri kemasan. Tujuan kami adalah untuk membantu pelanggan kami untuk memecahkan masalah proses produksi sesuai dengan keperluan yang diinginkan oleh pelanggan.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA