



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

MAKNA AKTIVITAS PENCARIAN JODOH MELALUI APLIKASI *ONLINE DATING*

(Studi Fenomenologi pasangan yang bertemu dari aplikasi Tinder)

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Jesslyn Adenan

12140110073

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2016

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juli 2016

UMMN

Jesslyn Adenan

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Makna Aktivitas Pencarian Jodoh Melalui Aplikasi *Online Dating*
(Studi Fenomenologi pasangan yang bertemu dari aplikasi Tinder)”

Oleh

Jesslyn Adenan

Telah diujikan pada hari Kamis, tanggal 4 Agustus 2016

Pukul 15.00 s.d. 16.30 dan dinyatakan lulus

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji Ahli

Nunik Maharani, S.sos., M.A.

Hanif Suranto, S.sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

Adi Wibowo Octavianto, S.sos., M.Si.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang terkasih, karena berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “STUDI FENOMENOLOGI TERHADAP HUBUNGAN PADA PASANGAN YANG TERBENTUK DARI APLIKASI TINDER”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat peneliti untuk Program Strata-1 di jurusan Public Relation, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, Rektor Universitas Multimedia Nusantara yang memberi inspirasi bagi penulis untuk berprestasi
2. Dra. Bertha Sri Eko M.,M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, UMN, yang mendukung anak-anak didiknya untuk berprestasi
3. Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si., sebagai dosen pembimbing yang sudah sangat sabar membimbing peneliti dan mengajarkan peneliti tata cara menulis karya ilmiah dengan benar.
4. Segenap Dosen jurusan Ilmu Komunikasi UMN yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
5. Terima kasih banyak untuk Orang tua dan saudara-saudara peneliti, terutama Papa dan Mama yang sudah mendukung secara finansial, doa, penyemangat juga motivasi peneliti untuk menyelesaikan skripsi.
6. Sahabat-sahabat peneliti yang selalu menemani dan mendukung selama pengerjaan skripsi, Flourenthia, Monique, Thania, Ellen, Stephanie , James, Vino, Ivan, Yadi, JOOYS, Clara arde, Chelle. Terima Kasih banyak untuk dukungan kalian semua!

7. Seluruh teman-teman seperjuangan Universitas Multimedia Nusantara, terima kasih atas segala kenangan yang sudah diberikan selama menempuh pendidikan bersama.

Peneliti menyadari penulisan skripsi yang peneliti buat ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk peneliti agar bisa lebih baik lagi dalam membuat karya ilmiah. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pembacanya.

Tangerang, 25 Juli 2016

Jesslyn Adenan

UMMN

ABSTRAK

Dengan teknologi yang sudah semakin canggih dan dapat membantu segala aktivitas manusia menjadi lebih mudah, peneliti melihat sebuah fenomena yang unik, aktivitas mencari jodoh pun dilakukan orang-orang melalui sosial media online, peneliti melihat dari horizon peneliti banyak sekali yang menggunakan sosial media aplikasi perjodohan, salah satu aplikasi perjodohan yang sedang naik daun yaitu Tinder, peneliti pun tertarik untuk meneliti pasangan yang terbentuk dari tinder.

Penelitian ini berjudul Studi Fenomenologi Terhadap Hubungan Pada Pasangan yang Terbentuk dari Tinder dalam perspektif fenomenologi. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui makna aktivitas pencarian jodoh melalui aplikasi sosial media Tinder, awal mula dan makna mereka dalam menggunakan Tinder. Subjek atau informan dalam penelitian ini adalah dua pasang kekasih yang bertemu dari tinder. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, teori fenomenologi, komunikasi interpersonal dalam teknologi dan media sosial. Teknik pengumpulan data pada fenomenologi yang paling utama adalah wawancara mendalam, teknik analisis data peneliti menggunakan fenomenologi transdental yang terdiri dari empat tahap yaitu epoche, reduksi fenomenologi, variasi imajinasi, dan yang terakhir sintesis makna dan esensi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aplikasi Tinder dapat membantu orang untuk menemukan pasangan, baik disengaja ataupun tidak sengaja pada saat menggunakannya, setiap pasangan juga memiliki makna masing-masing pada aktivitas penggunaan tinder.

Kata Kunci: Pasangan, Tinder dan Fenomenologi.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KERANGKA TEORI.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Teori dan Konsep yang digunakan.....	10
2.3 Kerangka Pemikiran.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	17
3.2 Metode Penelitian.....	19
3.3 Narasumber / Informan.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5 Teknik Analisis Data.....	28
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	29

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran umum Subjek / Objek.....31
4.2 Hasil Penelitian.....36
4.3 Pembahasan.....76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....82
5.2 Saran.....83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

UMMN

DAFTAR TABEL

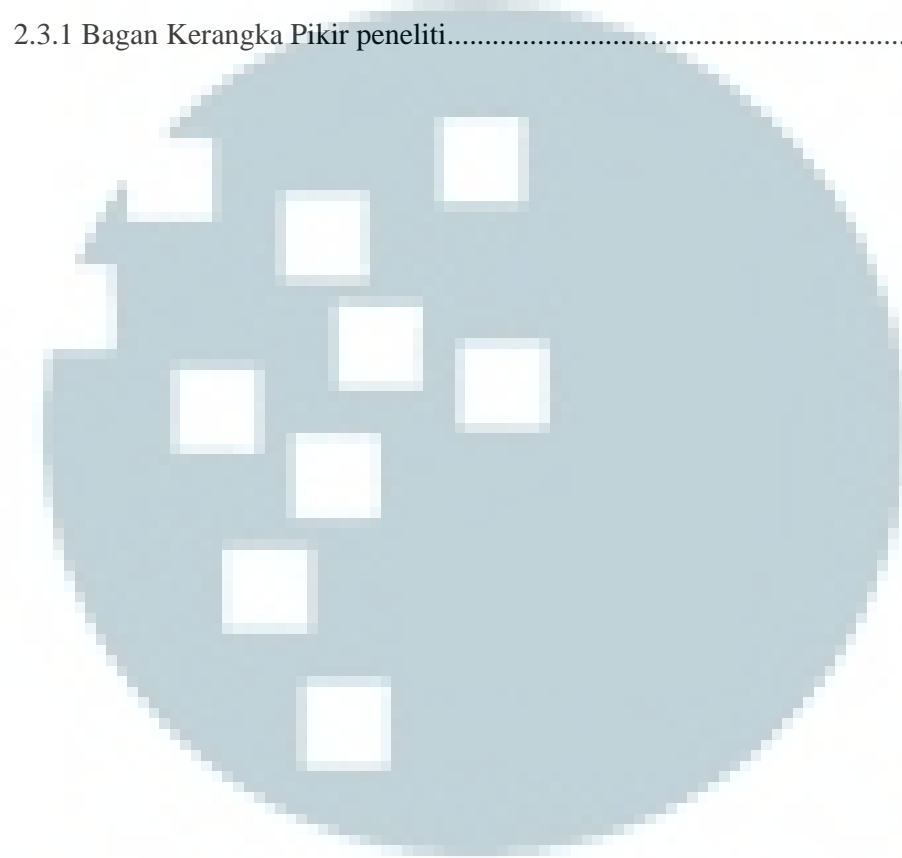
1.1 Tabel kelebihan dan kekurangan.....	2
2.1 Tabel penelitian terdahulu.....	9



UMMN

DAFTAR BAGAN

2.3.1 Bagan Kerangka Pikir peneliti.....	17
--	----



UMMN

DAFTAR GAMBAR

4.1 Logo Tinder.....	31
4.2 Tampilan Tinder di Playstore.....	32
4.3 Tampilan saat kita pertama membuka Tinder.....	33
4.4 Tampilan saat pencarian.....	34

UMMN