



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alo Liliweri. (2013). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Ardianto, E. (2016) *Metodologi Penelitian untuk Publik Relation*. Bandung: Sombiosa
- Bazeley, Pat. (2013). *Qualitative Data Analysis*. California: Sage Publications Inc.
- Cangara,Hafied, (2014), *perencanaan & Strategi komunikasi* Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara,Hafied, (2013), *Perencanaan Strategi Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Creswell, J. K. (2014). *Research Design : Qualitative, Quantitative, Mixed MethodsApproaches*. California: Sage Publication.
- Effendy, Onong (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya)
- Humaidi, (2014), *Teori Komunikasi Dan Strategi Dakwah*. Malang: UMM Press.
- Kustadi Suhandang, (2014), *Strategi Dakwah*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya,
- Lexy J. Moleong, (2014) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya,
- Lestari P. & Sugiyono, (2021) *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Alfabeta
- Miles, Mattew B. dan A. Michael Huberman. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Method*. Terjemahan Tjetjep Rohendi
- Mulyana, Deddy, (2013), *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Raco, J.R., (2013) *Metode Penelitian Kualitatif - Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

- Ruslan, Rosady, (2013), *Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relation*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2013). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Salim, Agus. (2012). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sandjaja, B & Albertus Heriyanto. (2013). *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustaka Arya.
- Sutopo, (2012) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Surakarta: Sebelas Maret University Press,
- Wirdhana Indra, Muin, M.D, Ismoyo Andi, Windrawati Witri, Saptari Purini, Sugiyatna, Djafar, Nuranti Alifah Isyanah Ade, Ekasari Farida, Masnuryati, Tanjung Syahril. (2012). *Komunikasi Efektif Orangtua Dengan Remaja*. Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional. Cetakan Kedua. Jakarta Timur
- Yusuf Zainal Abidin, *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)* (Bandung: Pustaka Setia 2015)

Skripsi

- Lianjani A. (2018). *Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Tangerang Selatan Dalam Mensosialisasikan Program Smart City*. Jakarta: Syarif Hidayatullah University.

Jurnal

- Nugraha G.R. (2019). *Pelaksanaan Strategi Komunikasi Pemerintah Indonesia Dalam Penanggulangan Hoaks (Studi Kualitatif Deskriptif Laman Aduankonten.id Kementerian Komunikasi Dan Informatika)*. Bandung: Telkom University
- Ajeng Maryuani Kusmayadi, Wahyu Utamidewi, Rastri Kusumaningrum. (2022). *Strategi Komunikasi Pemerintah Daerah Karawang Dalam Melayani*

Pengaduan Masyarakat Melalui Website Lapor. Karawang: Universitas Singaperbangsa

ONLINE

Kominfo.go.id, (2020). <https://aptika.kominfo.go.id/2020/10/hingga-18-oktober-kominfo-temukan-2-020-disinfodemi-di-media-sosial/> diakses 02 Juni 2022

Kominfo.go.id (2020). <https://aptika.kominfo.go.id/2020/08/disinfodemi-jadi-faktor-masyarakat-tidak-disiplin-protokol-kesehatan/> diakses 02 Juni 2022

Kemkes.go.id (2021). <http://p2p.kemkes.go.id/penguatan-sistem-kesehatan-dalam-pengendalian-covid-19/> diakses pada 16 Juni 2022

Kemkes.go.id (2020). <https://www.kemkes.go.id/article/view/20030400008/FAQ-Coronavirus.html> diakses pada 16 Juni 2022

Merdeka.com (2020). <https://www.merdeka.com/peristiwa/begini-cara-pemkot-tangsel-tekan-penyebaran-covid-19.html> diakses 12 Mei 2022

Detik.com (2020). <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-5103418/4-hoax-seputar-covid-19-yang-banyak-beredar> diakses 12 Mei 2022

BNPB. (2020). definisi bencana, Dalam <https://bnpb.go.id//definisi-bencana> diakses 17 Oktober 2020

BPS. (2019). <https://tangselkota.bps.go.id/indicator/12/85/1/jumlah-penduduk.html>, diakses 29 januari 2022.

Hootsuite. (2021). *Most-Used Social Media Platforms*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>, diakses 22 maret 2022

Kompas.com, (2020). <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/megapolitan/read/2020/03/23/18595341/hoaks-soal-covid-19-wakil-wali-kota-tangsel-minta-masyarakat-bijak> diakses 29 januari 2022.

Kompas.com, (2021). <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>, diakses 29 januari 2022.

- Kompas.com, (2021). <https://megapolitan.kompas.com/read/2021/07/28/20385431/> vaksinasi-covid-19-dosis-lengkap-di-tangsel-baru-tercapai-14-persen- diakses 29 januari 2022.
- Lestari, Mayang, (2020, 20 Agustus). Strategi Komunikasi, Teori, dan Langkah-langkahnya. <https://tambahpinter.com/strategi-komunikasi/#:~:text=Menurut%20Anwar%20Arifin%2C%20strategi%20komunikasi,1984%2C%20h.10>), diakses 27 januari 2022.
- Ombudsman.go.id, (2020) <https://ombudsman.go.id/artikel/r/artikel--tarik-menarik-penanganan-covid-19> diakses 16 Juni 2022
- Pakarkomunikasi.com, (2020), <https://pakarkomunikasi.com/teori-strategi-komunikasi> diakses 15-10-2020
- Riadi, Muchlisin, (2020), [https://www.kajianpustaka.com/2020/01/strategi-komunikasi-\(pengertian-teknik-langkah-dan-hambatan\).html](https://www.kajianpustaka.com/2020/01/strategi-komunikasi-(pengertian-teknik-langkah-dan-hambatan).html) , diakses 17-10-2020
- Unicef Indonesia, (2020) <https://www.unicef.org/indonesia/id/coronavirus/cerita/melawan-infodemi-di-tengah-pandemi> diakses 29 januari 2022

